

INFORME SOBRE IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRENDAS DE VESTIR
(Capítulos 61 y 62 de la N.C.M.)

Período considerado: AÑO 2016

Cuadro 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, año 2016 y años precedentes.

AÑO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por Kilo
AÑO 2001	249.629.791	14.892.422	16,76
AÑO 2007	207.967.559	11.952.396	17,40
AÑO 2008	331.975.274	18.215.742	18,22
AÑO 2009	264.841.886	13.065.992	20,27
AÑO 2010	316.297.117	15.237.109	20,76
AÑO 2011	430.819.058	19.238.550	22,39
AÑO 2012	377.528.911	15.326.854	24,63
AÑO 2013	309.219.098	11.315.549	27,33
AÑO 2014	283.717.905	10.256.953	27,66
AÑO 2015	277.554.015	10.259.608	27,05
AÑO 2016	356.876.576	13.210.779	27,01
VARIACIÓN 2016 Vs. 2015	28,58%	28,76%	-0,14%

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS (años 2013 – 2016), NOSIS (años 2009 – 2012) e INDEC (años 2001 -2008)

Gráfico 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero – Diciembre, años 2001-2016 (En Valor U\$S FOB).

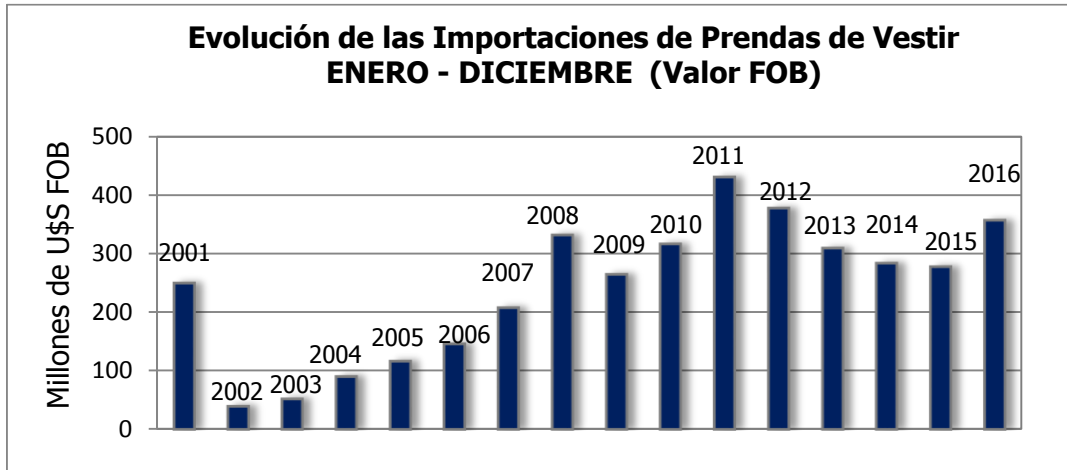
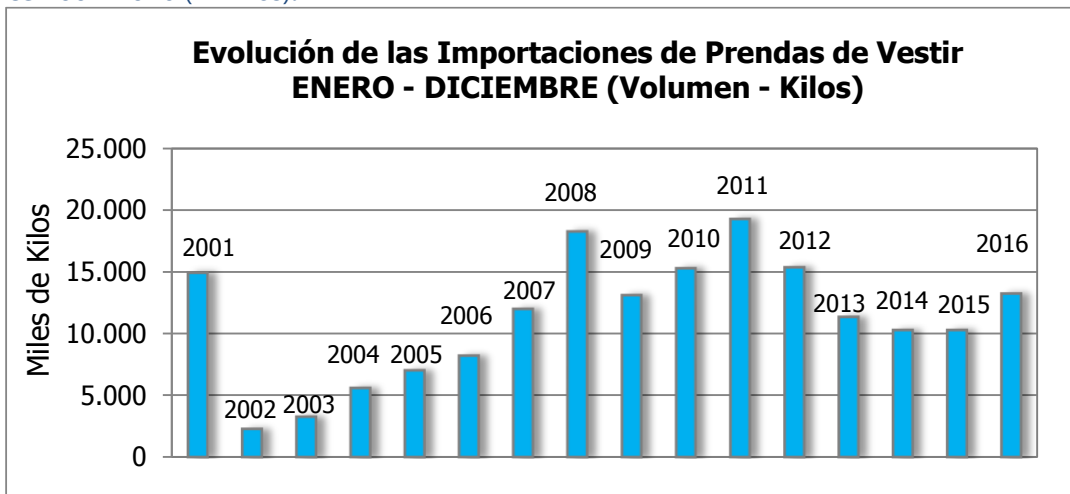


Gráfico 2: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero – Diciembre, años 2001-2016 (En Kilos).



Cuadro 2: Evolución mensual de las importaciones de prendas de vestir, últimos 3 años
(En valor U\$S FOB y en Kilos)

	Año 2016		Año 2015		Año 2014	
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS
Enero	25.680.709	934.644	21.823.511	894.420	21.210.504	770.014
Febrero	32.010.149	1.140.206	22.138.311	832.902	23.029.250	861.070
Marzo	35.058.241	1.350.105	25.445.567	1.127.106	24.437.338	969.419
Abril	42.809.809	1.548.759	26.457.991	934.898	34.760.175	1.379.167
Mayo	25.265.077	917.829	23.782.598	888.720	28.458.982	990.593
Junio	29.006.196	942.529	21.356.320	776.162	16.747.631	521.231
Julio	25.482.650	833.527	19.593.300	616.485	23.406.896	748.808
Agosto	33.746.354	1.250.472	19.389.047	670.290	22.858.218	746.902
Septiembre	33.081.867	1.280.539	23.308.996	851.500	21.919.140	814.384
Octubre	25.467.713	938.290	20.273.423	766.617	28.407.249	1.055.662
Noviembre	26.821.822	1.031.850	19.796.831	740.752	18.948.970	690.019
Diciembre	22.445.990	1.042.028	34.188.118	1.159.756	19.533.552	709.686
TOTAL	356.876.576	13.210.779	277.554.015	10.259.608	283.717.905	10.256.953

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS

Cuadro 3: Principales orígenes de importación – Datos de DICIEMBRE 2016y 2015

– Rankeado por Valor U\$S FOB 2016–

PAIS	DICIEMBRE 2016					DICIEMBRE 2015				
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% FOB	% KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% FOB	% KILOS	Precio U\$S FOB por KILO
China	11.714.925	684.001	52,19%	65,64%	17,13	16.090.800	685.505	47,07%	59,11%	23,47
India	1.874.281	101.168	8,35%	9,71%	18,53	1.573.344	85.608	4,60%	7,38%	18,38
Vietnam	1.583.087	32.787	7,05%	3,15%	48,28	4.208.868	93.363	12,31%	8,05%	45,08
Perú	1.315.343	22.847	5,86%	2,19%	57,57	1.549.956	24.497	4,53%	2,11%	63,27
Paraguay	1.036.361	40.630	4,62%	3,90%	25,51	984.946	38.833	2,88%	3,35%	25,36
Sri Lanka	550.419	12.742	2,45%	1,22%	43,20	326.906	6.126	0,96%	0,53%	53,36
Bangladesh	531.734	16.247	2,37%	1,56%	32,73	858.989	21.549	2,51%	1,86%	39,86
Malasia	490.672	21.425	2,19%	2,06%	22,90	451.808	15.171	1,32%	1,31%	29,78
Brasil	479.932	10.825	2,14%	1,04%	44,34	559.840	31.117	1,64%	2,68%	17,99
Indonesia	386.106	12.771	1,72%	1,23%	30,23	1.146.635	34.300	3,35%	2,96%	33,43
Tailandia	330.001	6.568	1,47%	0,63%	50,24	1.295.593	28.448	3,79%	2,45%	45,54
Pakistán	313.592	33.847	1,40%	3,25%	9,26	266.255	9.596	0,78%	0,83%	27,75
Myanmar	261.558	10.583	1,17%	1,02%	24,72	446.375	12.810	1,31%	1,10%	34,84
Cambodia	247.028	5.232	1,10%	0,50%	47,21	782.281	25.362	2,29%	2,19%	30,84
Turquía	246.920	5.532	1,10%	0,53%	44,63	233.205	5.799	0,68%	0,50%	40,21

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS.

Nota: Los orígenes analizados representan el 98% del volumen y el 95% de los dólares importados durante el mes de DICIEMBRE 2016.

Cuadro 4: Principales orígenes de importación – Datos acumulados en los años 2016 y 2015.

-Rankado por Valor U\$S FOB 2016-

PAIS	AÑO 2016					AÑO 2015				
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% FOB	% KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% FOB	% KILOS	Precio U\$S FOB por KILO
China	186.146.145	8.505.732	52,16%	64,38%	21,88	139.403.464	6.607.939	50,23%	64,41%	21,10
India	24.600.854	871.944	6,89%	6,60%	28,21	18.738.660	697.068	6,75%	6,79%	26,88
Vietnam	21.747.572	502.006	6,09%	3,80%	43,32	21.183.831	518.458	7,63%	5,05%	40,86
Perú	21.429.572	412.380	6,00%	3,12%	51,97	16.997.541	297.927	6,12%	2,90%	57,05
Cambodia	10.803.114	328.891	3,03%	2,49%	32,85	6.877.241	196.098	2,48%	1,91%	35,07
Paraguay	10.690.601	394.505	3,00%	2,99%	27,10	6.820.441	244.479	2,46%	2,38%	27,90
Indonesia	10.386.908	242.905	2,91%	1,84%	42,76	9.316.796	222.406	3,36%	2,17%	41,89
Bangladesh	8.922.354	321.864	2,50%	2,44%	27,72	7.645.256	225.076	2,75%	2,19%	33,97
Myanmar	8.490.699	248.009	2,38%	1,88%	34,24	6.123.273	197.048	2,21%	1,92%	31,08
Uruguay	6.042.035	73.816	1,69%	0,56%	81,85	5.421.916	65.313	1,95%	0,64%	83,01
Turquía	5.754.787	135.140	1,61%	1,02%	42,58	3.649.603	75.823	1,31%	0,74%	48,13
Sri Lanka	5.449.807	107.776	1,53%	0,82%	50,57	3.027.205	69.233	1,09%	0,67%	43,73
Tailandia	4.752.027	95.716	1,33%	0,72%	49,65	4.656.219	93.034	1,68%	0,91%	50,05
Brasil	4.012.882	146.143	1,12%	1,11%	27,46	3.399.718	141.978	1,22%	1,38%	23,95
Malasia	3.824.905	170.892	1,07%	1,29%	22,38	2.539.687	88.870	0,92%	0,87%	28,58

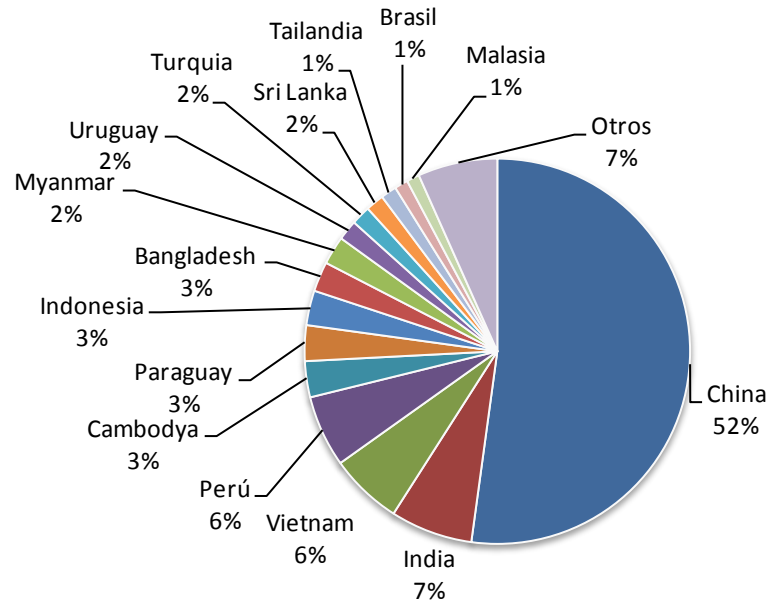
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS.

Nota: Los orígenes analizados representan el 95% del volumen y el 93% de los dólares importados durante el AÑO 2016.

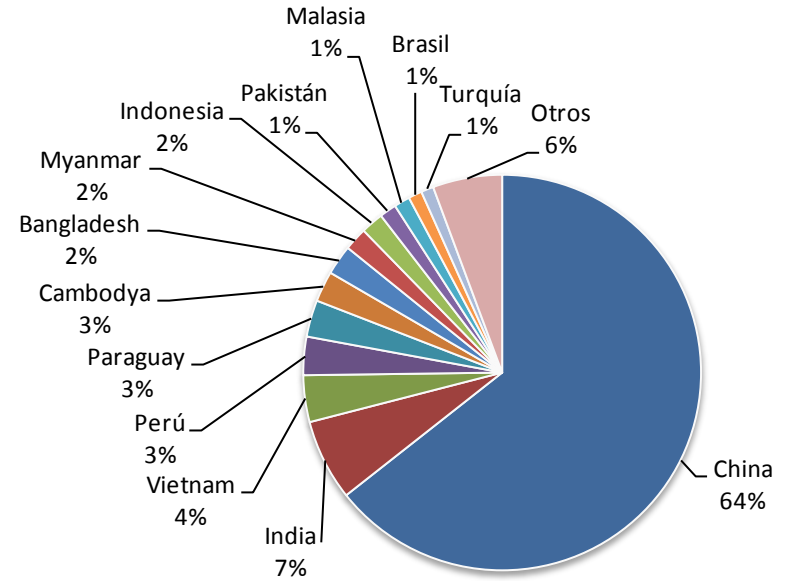
Gráfico 3: Principales orígenes de importación de prendas de vestir en el AÑO 2016.

-En valor U\$S FOB y en Kilos-

Ranking en Dólares FOB



Ranking en Kilos



Cuadro 5: Principales productos importados en DICIEMBRE de 2016 y comparaciones con igual mes de 2015 y 2014

- Rankeado por valor U\$S FOB 2016-

Posición N.C.M.	DICIEMBRE2016			DICIEMBRE2015			DICIEMBRE2014			Descripción del Producto
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	
62019300	1.734.458	77.603	22,35	3.413.151	74.500	45,81	1.222.615	32.276	37,88	Los demás abrigos (H) de FS
61103000	1.485.980	70.288	21,14	2.160.968	74.990	28,82	1.032.911	30.824	33,51	Sweaters de FS
61102000	1.137.371	43.522	26,13	1.361.873	49.437	27,55	1.276.267	43.300	29,48	Sweaters de algodón
62046200	917.750	34.033	26,97	890.711	31.157	28,59	725.515	22.623	32,07	Pantalones (M) de algodón
61091000	903.314	52.730	17,13	942.929	28.510	33,07	504.462	12.177	41,43	T-shirts y camisetas interiores de algodón
62104000	899.890	44.119	20,40	987.785	36.776	26,86	244.035	7.577	32,21	Los demás abrigos confec con telas impregnadas (H)
61099000	872.229	21.774	40,06	1.102.307	20.552	53,63	478.053	12.196	39,20	T-shirts y camisetas interiores de las demás materias textiles
62034200	866.691	39.689	21,84	1.511.733	63.692	23,73	789.111	27.989	28,19	Pantalones (H) de algodón
62052000	811.379	26.178	30,99	1.341.999	47.052	28,52	591.186	19.561	30,22	Camisas (H) de algodón
62105000	709.245	44.167	16,06	549.381	16.972	32,37	166.391	4.015	41,44	Los demás abrigos confeccon telas impregnadas (M)
62029300	689.042	20.171	34,16	1.815.833	39.350	46,15	497.854	13.136	37,90	Los demás abrigos (M) de FS
62034300	684.166	17.809	38,42	951.897	21.982	43,30	1.096.038	35.034	31,29	Pantalones (H) de FS
62064000	656.777	20.811	31,56	479.589	9.208	52,09	405.849	10.358	39,18	Camisas y blusas (M) de de FS
62111100	588.473	27.667	21,27	365.333	10.343	35,32	534.463	13.499	39,59	Bañadores (H)
61161000	505.378	45.389	11,13	449.685	34.301	13,11	422.883	51.501	8,21	Guantes impregnados o revestidos con plástico o caucho
61051000	461.784	13.153	35,11	551.028	13.291	41,46	747.234	18.651	40,06	Camisas (H) de algodón
62063000	451.702	8.179	55,23	341.835	8.086	42,27	127.819	3.628	35,23	Camisas y blusas (M) de algodón
62053000	388.609	24.315	15,98	476.919	24.527	19,44	348.562	15.997	21,79	Camisas (H) de FS
62101000	360.101	51.113	7,05	624.325	110.144	5,67	248.609	40.917	6,08	Prendas de vestir confec con productos de las partidas 5602 o 5603
61046300	359.430	7.984	45,02	620.525	12.155	51,05	312.542	7.400	42,24	Pantalones (M) de FS
62143000	322.195	44.541	7,23	317.371	33.197	9,56	37.587	3.416	11,00	Chales y similares de FS
61034300	298.397	8.509	35,07	247.460	6.213	39,83	356.894	6.817	52,36	Pantalones (H) de FS
62046300	294.994	8.041	36,69	509.402	10.046	50,71	308.929	9.930	31,11	Pantalones (M) de FS
62093000	270.563	6.889	39,27	303.816	6.544	46,43	83.454	2.247	37,13	Prendas de vestir para bebés de FS
62044400	257.646	19.634	13,12	104.889	3.363	31,19	67.595	6.201	10,90	Vestidos (M) de Fibras artificiales

Cuadro 5: Continuación

Posición N.C.M.	DICIEMBRE 2016			DICIEMBRE 2015			DICIEMBRE 2014			Descripción del Producto
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	
62021300	250.754	9.373	26,75	1.101.059	25.481	43,21	278.130	6.766	41,11	Abrigos y similares (M) de FS
62011300	233.465	7.332	31,84	961.129	19.328	49,73	326.964	9.635	33,94	Abrigos y art. similares (H) de FS
62113300	214.172	7.903	27,10	943.933	32.358	29,17	1.239.853	38.376	32,31	Las demás prendas de vestir (H) de FS
62043200	212.817	8.673	24,54	14.218	472	30,12	63.241	1.177	53,75	Chaquetas (sacos) (M) de algodón
61061000	212.224	3.922	54,11	126.223	1.922	65,68	85.030	2.160	39,36	Camisas (M) de algodón
61034200	206.795	7.385	28,00	134.368	5.326	25,23	8.795	373	23,57	Pantalones (H) de punto, de algodón
62121000	203.776	2.448	83,24	197.412	1.782	110,81	871	11	76,24	Sostenes (corpiños)
62144000	201.477	43.664	4,61	321.636	43.986	7,31	192.512	19.165	10,04	Chales y similares de Fibras artificiales
61046200	183.429	6.476	28,32	244.936	7.152	34,25	109.215	2.873	38,01	Pantalones (M) de algodón
61130000	171.734	17.530	9,80	154.847	14.345	10,79	126.440	4.135	30,58	Prendas tejidas confec con insumos impregnados
62019200	154.238	11.508	13,40	173.127	5.808	29,81	108.933	3.869	28,16	Los demás abrigos (H) de algodón
62031200	147.508	8.538	17,28	223.146	4.605	48,46	284.501	8.016	35,49	Trajes (ambos o ternos) (H) de FS
61143000	142.743	3.569	39,99	169.353	2.708	62,54	68.049	1.405	48,45	Las demás prendas de vestir de FS.
61171000	121.656	12.319	9,88	17.507	1.240	14,12	5.970	924	6,46	Chales pañuelos de cuello bufandas y mantillas
61023000	120.435	7.309	16,48	111.142	4.269	26,04	29.493	556	53,02	Abrigos chaquetones (M) de FS
61082200	113.096	1.945	58,16	56.234	1.098	51,23	1.020	15	66,29	Bragas (bombachas) (M) de FS
62160000	106.890	3.270	32,69	54.826	976	56,15	62.821	2.237	28,08	Guantes mitones y manoplas
61052000	92.163	4.347	21,20	150.790	3.373	44,70	414.167	12.771	32,43	Camisas (H) de FS
62029200	91.799	3.465	26,50	171.217	6.034	28,37	79.971	2.912	27,46	Los demás abrigos (M) de algodón
61112000	90.885	3.747	24,26	293.344	6.398	45,85	256.804	9.176	27,99	Prendas de vestir para bebés de algodón
62043300	87.593	2.016	43,44	30.023	534	56,24	51.054	1.146	44,54	Chaquetas (sacos) (M) de FS
62044200	87.461	2.791	31,34	72.815	2.046	35,59	69.029	2.582	26,74	Vestidos (M) de algodón
61021000	87.156	1.057	82,48	32	7	4,53	25.400	238	106,87	Abrigos chaquetones (M) de lana
62044300	86.359	2.163	39,93	101.276	2.063	49,08	37.496	759	49,38	Vestidos (M) de FS
62021100	84.203	773	108,95	14.830	384	38,67	104.926	687	152,75	Abrigos y similares (M) de lana o pelo fino

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS.

Nota: Los principales 50 productos importados representan el 92% de los dólares y de los kilos importados durante el mes de DICIEMBRE 2016.

Cuadro 6: Principales productos importados en los AÑOS 2016, 2015 y 2014.

- Rankeado por Valor U\$S FOB 2016-

Posición N.C.M.	AÑO 2016			AÑO 2015			AÑO 2014			Descripción del Producto
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	
62019300	24.841.873	710.131	34,98	19.540.167	536.459	36,42	17.621.972	546.370	32,25	Los demás abrigos (H) de FS
61103000	20.928.692	768.587	27,23	15.959.688	525.517	30,37	17.609.415	630.740	27,92	Sweaters de FS
62034200	20.908.621	913.683	22,88	15.328.109	639.558	23,97	16.312.359	691.416	23,59	Pantalones (H) de algodón
62029300	14.886.219	381.810	38,99	11.069.658	306.753	36,09	9.894.589	321.404	30,79	Los demás abrigos (M) de FS
61102000	14.104.227	442.320	31,89	12.238.598	339.876	36,01	15.357.887	494.041	31,09	Sweaters de algodón
61091000	12.503.648	483.122	25,88	8.644.158	274.098	31,54	8.963.361	222.447	40,29	T-shirts y camisetas interiores de algodón
61099000	12.305.625	281.964	43,64	8.420.138	221.649	37,99	8.545.764	232.782	36,71	T-shirts y camisetas interiores de las demás materias textiles
62052000	12.131.594	342.796	35,39	10.269.416	269.336	38,13	13.612.125	339.397	40,11	Camisas (H) de algodón
62104000	11.939.196	502.937	23,74	10.370.380	415.935	24,93	8.231.242	343.418	23,97	Los demás abrigos confec con telas impregnadas (H)
62034300	10.920.998	279.677	39,05	9.100.418	240.078	37,91	10.647.770	322.173	33,05	Pantalones (H) de FS
61051000	10.311.683	300.788	34,28	8.143.002	201.979	40,32	10.271.908	262.125	39,19	Camisas (H) de algodón
62046200	9.980.773	357.125	27,95	7.524.916	245.080	30,70	8.160.032	280.492	29,09	Pantalones (M) de algodón
62021300	9.163.975	276.853	33,10	7.088.975	221.354	32,03	6.931.094	252.892	27,41	Abrigos y similares (M) de FS
62105000	9.007.279	365.090	24,67	6.940.735	239.737	28,95	6.193.402	222.744	27,81	Los demás abrigos confec con telas impregnadas (M)
62111100	8.965.180	354.869	25,26	4.931.212	148.638	33,18	3.446.264	103.996	33,14	Bañadores (H)
62064000	7.908.878	198.566	39,83	5.377.685	95.259	56,45	4.949.250	86.227	57,40	Camisas y blusas (M) de de FS
62113300	7.649.132	273.108	28,01	6.740.100	229.624	29,35	9.458.150	362.864	26,07	Las demás prendas de vestir (H) de FS
62011300	7.312.532	280.607	26,06	7.071.786	237.853	29,73	4.833.021	177.521	27,23	Abrigos y art. similares (H) de FS
61046300	6.734.244	162.845	41,35	3.687.880	94.318	39,10	2.749.020	75.563	36,38	Pantalones (M) de FS
62063000	6.240.415	112.350	55,54	3.915.765	70.273	55,72	5.796.232	104.722	55,35	Camisas y blusas (M) de algodón
61161000	4.967.848	436.256	11,39	5.454.003	499.503	10,92	5.651.979	592.703	9,54	Guantes impregnados o revestidos con plástico o caucho
62053000	4.689.790	275.853	17,00	3.747.003	196.722	19,05	2.046.787	116.090	17,63	Camisas (H) de FS
61121200	4.310.099	221.247	19,48	2.997.943	151.924	19,73	4.697.589	248.831	18,88	Conjuntos para entrenamiento o deporte de FS
62101000	3.766.038	508.544	7,41	5.398.642	799.638	6,75	3.130.500	406.140	7,71	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603

Cuadro 6: Continuación

Posición N.C.M.	AÑO 2016			AÑO 2015			AÑO 2014			Descripción del Producto
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	Precio U\$S FOB por KILO	
62046300	3.758.103	90.675	41,45	3.148.873	75.090	41,93	3.321.640	81.543	40,74	Pantalones (M) de FS
62143000	3.405.590	320.140	10,64	2.358.434	185.500	12,71	1.364.546	100.021	13,64	Chales y similares de FS
62044400	3.361.417	135.217	24,86	1.850.226	55.613	33,27	899.188	35.575	25,28	Vestidos (M) de Fibras artificiales
61034300	3.320.609	109.542	30,31	2.324.980	64.468	36,06	1.878.583	49.601	37,87	Pantalones (H) de FS
61061000	2.967.709	65.197	45,52	1.661.270	31.725	52,36	2.503.868	47.538	52,67	Camisas (M) de algodón
62044200	2.951.983	72.765	40,57	2.125.099	46.005	46,19	2.313.720	49.404	46,83	Vestidos (M) de algodón
61143000	2.724.211	86.004	31,68	1.095.691	22.580	48,53	1.067.616	24.463	43,64	Las demás prendas de vestir de FS.
61052000	2.610.033	163.836	15,93	1.933.742	64.557	29,95	2.249.900	63.558	35,40	Camisas (H) de FS
61101100	2.441.316	84.545	28,88	1.577.691	23.410	67,39	2.118.403	34.703	61,04	Sweaters de lana
62144000	2.369.522	264.307	8,97	2.838.356	300.691	9,44	2.381.661	243.798	9,77	Chales y similares de Fibras artificiales
62114300	2.292.528	76.315	30,04	1.643.645	47.707	34,45	2.215.068	66.560	33,28	Las demás prendas de vestir (M) de FS
61112000	2.280.657	54.462	41,88	1.760.283	33.798	52,08	2.611.945	60.544	43,14	Prendas de vestir para bebés de algodón
61034200	2.236.562	88.331	25,32	776.157	27.767	27,95	452.296	16.237	27,86	Pantalones (H) de punto, de algodón
62044300	2.228.109	53.055	42,00	2.097.446	33.976	61,73	2.151.817	30.531	70,48	Vestidos (M) de FS
62021200	2.067.287	82.198	25,15	2.292.535	86.492	26,51	1.511.234	53.062	28,48	Abrigos y similares (M) de algodón
62031200	1.966.580	72.286	27,21	1.076.379	30.412	35,39	1.146.868	30.217	37,95	Trajes (ambos o ternos) (H) de FS
61046200	1.862.272	66.549	27,98	1.131.523	31.598	35,81	1.253.362	46.019	27,24	Pantalones (M) de algodón
61124100	1.741.279	34.081	51,09	650.464	12.078	53,85	842.341	25.702	32,77	Bañadores (M) de FS
62093000	1.711.035	51.997	32,91	1.448.390	41.066	35,27	1.389.201	44.658	31,11	Prendas de vestir para bebés de FS
61023000	1.680.748	72.637	23,14	938.995	40.181	23,37	856.288	38.776	22,08	Abrigos chaquetones (M) de FS
62019200	1.673.652	62.929	26,60	1.997.496	73.016	27,36	2.792.543	96.385	28,97	Los demás abrigos (H) de algodón
61013000	1.534.468	75.209	20,40	1.410.480	62.766	22,47	944.600	29.000	32,57	Abrigos chaquetones (H) de FS
62029200	1.526.695	44.791	34,08	1.140.069	42.012	27,14	1.141.793	34.108	33,48	Los demás abrigos (M) de algodón
61130000	1.494.003	66.660	22,41	1.548.258	77.288	20,03	2.301.339	131.727	17,47	Prendas tejidas confeccionada con insumos impregnados
62160000	1.489.370	38.737	38,45	757.899	18.104	41,86	636.776	18.049	35,28	Guantes mitones y manoplas
62121000	1.441.599	30.760	46,87	1.076.418	18.896	56,97	897.990	15.806	56,81	Sostenes (corpiños)

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS.

Nota: Los principales 50 productos importados representan el 88% de los dólares y de los kilos importados durante el AÑO 2016.

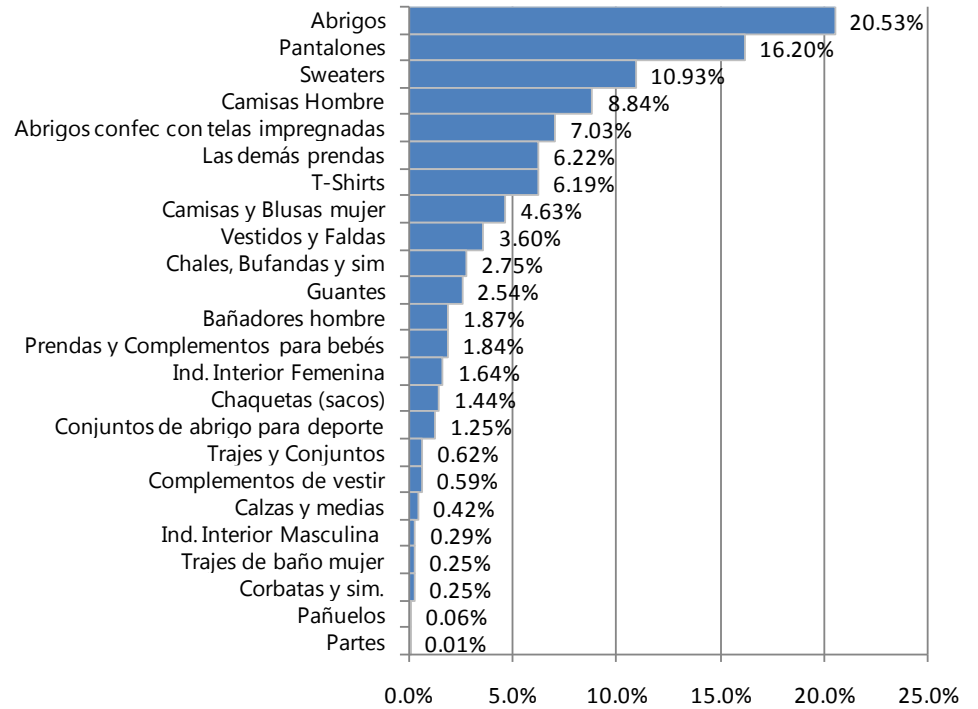
Gráfico 4: Importaciones por CATEGORÍA DE PRODUCTO - AÑO 2016 Vs AÑO 2015

-Rankeado por Valor U\$S FOB y en %-

AÑO 2016



AÑO 2015



Cuadro 7: Importaciones por categoría de productos y principales orígenes para los AÑOS 2016, 2015 y 2014

-Rankado por Valor U\$S FOB 2016-

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	AÑO 2016				AÑO 2015				AÑO 2014			
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio FOB U\$S por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO
Abrigos	69.665.011	2.205.871		31,58	56.573.499	1.722.922		32,84	50.168.433	1.647.738		30,45
<i>China</i>	49.200.969	1.810.164	71%	27,18	37.754.397	1.329.809	67%	28,39	33.135.152	1.298.981	66%	25,51
<i>Vietnam</i>	7.252.146	131.203	10%	55,27	7.209.051	145.737	13%	49,47	6.044.903	130.028	12%	46,49
<i>Myanmar</i>	3.331.281	73.224	5%	45,49	1.962.315	58.496	3%	33,55	1.245.977	42.998	2%	28,98
Pantalones	62.093.135	2.143.838		28,96	44.637.342	1.470.402		30,36	46.010.201	1.603.541		28,69
<i>China</i>	25.205.217	1.030.024	41%	24,47	19.178.883	757.361	43%	25,32	20.092.443	824.656	44%	24,36
<i>Paraguay</i>	9.921.553	378.143	16%	26,24	6.090.129	228.727	14%	26,63	6.001.867	263.064	13%	22,82
<i>Vietnam</i>	3.850.295	87.224	6%	44,14	3.258.904	78.698	7%	41,41	3.106.240	79.216	7%	39,21
<i>Cambodia</i>	3.189.493	78.010	5%	40,89	2.482.382	60.683	6%	40,91	1.522.617	38.475	3%	39,57
<i>Bangladesh</i>	2.589.259	93.504	4%	27,69	1.861.336	56.686	4%	32,84	862.824	24.963	2%	34,56
<i>Indonesia</i>	2.199.197	53.990	4%	40,73	1.262.230	30.436	3%	41,47	1.425.327	35.893	3%	39,71
<i>Turquía</i>	1.892.830	54.007	3%	35,05	995.806	22.817	2%	43,64	1.199.922	30.379	3%	39,50
Sweaters	38.142.257	1.302.820		29,28	30.138.408	892.807		33,76	35.882.333	1.169.236		30,69
<i>China</i>	24.428.584	910.612	64%	26,83	19.421.921	628.451	64%	30,90	21.624.842	736.858	60%	29,35
<i>PERU</i>	1.950.203	43.433	5%	44,90	1.478.759	27.719	5%	53,35	1.762.547	38.920	5%	45,29
<i>Vietnam</i>	1.498.682	42.537	4%	35,23	1.121.018	28.518	4%	39,31	1.211.849	35.598	3%	34,04
<i>Cambodia</i>	1.382.451	53.335	4%	25,92	1.054.395	33.109	3%	31,85	1.457.548	49.396	4%	29,51
<i>Uruguay</i>	1.372.720	18.608	4%	73,77	1.261.744	15.568	4%	81,05	2.081.808	30.256	6%	68,81
Camisas Hombre	30.215.849	1.092.865		27,65	24.374.752	738.598		33,00	28.251.510	782.295		36,11
<i>China</i>	12.746.586	646.010	42%	19,73	9.338.826	384.875	38%	24,26	9.365.099	366.357	33%	25,56
<i>Perú</i>	8.364.471	166.832	28%	50,14	6.649.377	122.431	27%	54,31	9.778.451	178.523	35%	54,77
<i>India</i>	2.227.969	67.783	7%	32,87	1.627.234	34.863	7%	46,67	1.830.060	48.388	6%	37,82
<i>Myanmar</i>	1.835.377	66.179	6%	27,73	1.487.291	58.428	6%	25,46	1.294.188	50.657	5%	25,55

*Se listan los orígenes que explican al menos el 80% de las operaciones de importación por categoría de producto (ranking por valor U\$S FOB).

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	AÑO 2016				AÑO 2015				AÑO 2014			
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio FOB U\$S por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO
T-Shirts	24.809.273	765.087		32,43	17.064.296	495.747		34,42	17.509.126	455.229		38,46
<i>China</i>	<i>7.171.252</i>	<i>384.279</i>	<i>29%</i>	<i>18,66</i>	<i>3.624.733</i>	<i>191.759</i>	<i>21%</i>	<i>18,90</i>	<i>3.281.504</i>	<i>153.162</i>	<i>19%</i>	<i>21,43</i>
<i>Perú</i>	<i>5.999.519</i>	<i>112.649</i>	<i>24%</i>	<i>53,26</i>	<i>4.560.750</i>	<i>76.247</i>	<i>27%</i>	<i>59,82</i>	<i>5.151.165</i>	<i>85.683</i>	<i>29%</i>	<i>60,12</i>
<i>Tailandia</i>	<i>1.638.712</i>	<i>24.780</i>	<i>7%</i>	<i>66,13</i>	<i>1.695.007</i>	<i>28.455</i>	<i>47%</i>	<i>59,57</i>	<i>1.457.833</i>	<i>28.880</i>	<i>8%</i>	<i>50,48</i>
<i>Sri Lanka</i>	<i>1.232.272</i>	<i>20.410</i>	<i>5%</i>	<i>60,38</i>	<i>738.944</i>	<i>12.553</i>	<i>16%</i>	<i>58,87</i>	<i>508.361</i>	<i>9.794</i>	<i>3%</i>	<i>51,90</i>
<i>Vietnam</i>	<i>1.055.430</i>	<i>19.724</i>	<i>4%</i>	<i>53,51</i>	<i>727.828</i>	<i>14.997</i>	<i>43%</i>	<i>48,53</i>	<i>693.878</i>	<i>13.870</i>	<i>4%</i>	<i>50,03</i>
<i>Cambodia</i>	<i>1.031.191</i>	<i>24.604</i>	<i>4%</i>	<i>41,91</i>	<i>482.800</i>	<i>11.170</i>	<i>65%</i>	<i>43,22</i>	<i>580.867</i>	<i>13.654</i>	<i>3%</i>	<i>42,54</i>
<i>Turquía</i>	<i>937.562</i>	<i>19.859</i>	<i>4%</i>	<i>47,21</i>	<i>531.931</i>	<i>11.606</i>	<i>73%</i>	<i>45,83</i>	<i>615.833</i>	<i>13.468</i>	<i>4%</i>	<i>45,73</i>
<i>India</i>	<i>711.347</i>	<i>23.758</i>	<i>3%</i>	<i>29,94</i>	<i>291.831</i>	<i>9.568</i>	<i>60%</i>	<i>30,50</i>	<i>633.464</i>	<i>21.045</i>	<i>4%</i>	<i>30,10</i>
Abrigos confeccionados con telas impregnadas	23.275.491	980.147		23,75	19.384.915	792.545		24,46	16.029.717	650.325		24,65
<i>China</i>	<i>16.866.972</i>	<i>879.898</i>	<i>72%</i>	<i>19,17</i>	<i>13.315.576</i>	<i>698.025</i>	<i>69%</i>	<i>19,08</i>	<i>12.050.932</i>	<i>590.923</i>	<i>75%</i>	<i>20,39</i>
<i>Vietnam</i>	<i>2.540.830</i>	<i>43.806</i>	<i>11%</i>	<i>58,00</i>	<i>2.283.113</i>	<i>47.400</i>	<i>12%</i>	<i>48,17</i>	<i>1.188.891</i>	<i>21.173</i>	<i>7%</i>	<i>56,15</i>
<i>Indonesia</i>	<i>1.942.860</i>	<i>24.990</i>	<i>8%</i>	<i>77,75</i>	<i>1.890.512</i>	<i>19.941</i>	<i>10%</i>	<i>94,81</i>	<i>1.262.762</i>	<i>13.149</i>	<i>8%</i>	<i>96,04</i>
Camisas y Blusas mujer	19.382.551	437.113		44,34	12.767.732	252.938		50,48	15.290.227	273.509		55,90
<i>India</i>	<i>7.721.048</i>	<i>164.979</i>	<i>40%</i>	<i>46,80</i>	<i>5.331.431</i>	<i>107.843</i>	<i>42%</i>	<i>49,44</i>	<i>5.731.108</i>	<i>124.008</i>	<i>37%</i>	<i>46,22</i>
<i>China</i>	<i>7.426.112</i>	<i>203.837</i>	<i>38%</i>	<i>36,43</i>	<i>4.073.904</i>	<i>96.489</i>	<i>32%</i>	<i>42,22</i>	<i>5.124.172</i>	<i>98.185</i>	<i>34%</i>	<i>52,19</i>
<i>Perú</i>	<i>1.779.023</i>	<i>30.733</i>	<i>9%</i>	<i>57,89</i>	<i>1.357.125</i>	<i>21.974</i>	<i>11%</i>	<i>61,76</i>	<i>2.058.940</i>	<i>26.212</i>	<i>13%</i>	<i>78,55</i>
Las demás prendas	19.298.371	1.071.422		18,01	17.137.826	1.200.946		14,27	19.361.368	1.031.285		18,77
<i>China</i>	<i>9.146.801</i>	<i>740.210</i>	<i>47%</i>	<i>12,36</i>	<i>8.422.298</i>	<i>897.466</i>	<i>49%</i>	<i>9,38</i>	<i>9.964.580</i>	<i>707.282</i>	<i>51%</i>	<i>14,09</i>
<i>Cambodia</i>	<i>2.655.135</i>	<i>84.070</i>	<i>14%</i>	<i>31,58</i>	<i>1.226.450</i>	<i>40.960</i>	<i>7%</i>	<i>29,94</i>	<i>2.273.260</i>	<i>73.033</i>	<i>12%</i>	<i>31,13</i>
<i>Vietnam</i>	<i>2.220.993</i>	<i>76.778</i>	<i>12%</i>	<i>28,93</i>	<i>3.222.485</i>	<i>107.752</i>	<i>38%</i>	<i>29,91</i>	<i>2.768.202</i>	<i>97.345</i>	<i>14%</i>	<i>28,44</i>
<i>Sri Lanka</i>	<i>1.073.214</i>	<i>16.189</i>	<i>6%</i>	<i>66,29</i>	<i>375.057</i>	<i>5.677</i>	<i>31%</i>	<i>66,06</i>	<i>339.133</i>	<i>6.211</i>	<i>2%</i>	<i>54,61</i>
<i>India</i>	<i>772.303</i>	<i>22.694</i>	<i>4%</i>	<i>34,03</i>	<i>595.092</i>	<i>13.015</i>	<i>18%</i>	<i>45,72</i>	<i>745.944</i>	<i>21.423</i>	<i>4%</i>	<i>34,82</i>
Vestidos y Faldas	13.006.472	411.856		31,58	9.928.561	344.636		28,81	10.063.527	294.403		34,18
<i>India</i>	<i>6.279.756</i>	<i>240.212</i>	<i>48%</i>	<i>26,14</i>	<i>4.926.967</i>	<i>160.374</i>	<i>50%</i>	<i>30,72</i>	<i>5.151.080</i>	<i>195.961</i>	<i>51%</i>	<i>26,29</i>
<i>China</i>	<i>3.859.545</i>	<i>118.405</i>	<i>30%</i>	<i>32,60</i>	<i>2.633.977</i>	<i>144.638</i>	<i>27%</i>	<i>18,21</i>	<i>1.860.375</i>	<i>54.832</i>	<i>18%</i>	<i>33,93</i>
<i>Marruecos</i>	<i>538.785</i>	<i>10.774</i>	<i>4%</i>	<i>50,01</i>	<i>402.961</i>	<i>6.601</i>	<i>4%</i>	<i>61,05</i>	<i>171.008</i>	<i>2.491</i>	<i>2%</i>	<i>68,65</i>

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	AÑO 2016				AÑO 2015				AÑO 2014			
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO
Bañadores hombre	9.633.137	367.382		26,22	5.164.171	152.579		33,85	3.539.071	105.377		33,58
<i>China</i>	<i>7.424.109</i>	<i>311.455</i>	<i>77%</i>	<i>23,84</i>	<i>3.718.947</i>	<i>118.130</i>	<i>72%</i>	<i>31,48</i>	<i>1.925.914</i>	<i>64.284</i>	<i>54%</i>	<i>29,96</i>
<i>Myanmar</i>	<i>1.028.773</i>	<i>33.617</i>	<i>11%</i>	<i>30,60</i>	<i>894.204</i>	<i>26.005</i>	<i>17%</i>	<i>34,39</i>	<i>1.021.059</i>	<i>30.353</i>	<i>29%</i>	<i>33,64</i>
<i>Indonesia</i>	<i>270.169</i>	<i>5.475</i>	<i>3%</i>	<i>49,35</i>	<i>153.220</i>	<i>3.028</i>	<i>3%</i>	<i>50,60</i>	<i>144.197</i>	<i>2.582</i>	<i>4%</i>	<i>55,84</i>
Chales, Pañuelos Cuello y Bufandas	8.134.757	739.895		10,99	7.584.837	793.200		9,56	6.177.607	500.129		12,35
<i>China</i>	<i>5.674.324</i>	<i>587.399</i>	<i>70%</i>	<i>9,66</i>	<i>4.843.556</i>	<i>589.737</i>	<i>64%</i>	<i>8,21</i>	<i>2.965.668</i>	<i>309.035</i>	<i>48%</i>	<i>9,60</i>
<i>India</i>	<i>1.695.714</i>	<i>140.068</i>	<i>21%</i>	<i>12,11</i>	<i>1.952.604</i>	<i>192.852</i>	<i>26%</i>	<i>10,12</i>	<i>2.486.907</i>	<i>181.348</i>	<i>40%</i>	<i>13,71</i>
<i>Francia</i>	<i>258.658</i>	<i>110</i>	<i>3%</i>	<i>2345,67</i>	<i>204.071</i>	<i>103</i>	<i>3%</i>	<i>1978,01</i>	<i>276.990</i>	<i>201</i>	<i>4%</i>	<i>1381,22</i>
Guantes	7.380.920	510.661		14,45	7.004.572	565.741		12,38	7.175.611	666.607		10,76
<i>China</i>	<i>4.213.563</i>	<i>285.543</i>	<i>57%</i>	<i>14,76</i>	<i>3.539.348</i>	<i>295.057</i>	<i>51%</i>	<i>12,00</i>	<i>3.778.209</i>	<i>360.799</i>	<i>53%</i>	<i>10,47</i>
<i>Pakistán</i>	<i>1.104.301</i>	<i>96.201</i>	<i>15%</i>	<i>11,48</i>	<i>1.148.142</i>	<i>108.476</i>	<i>16%</i>	<i>10,58</i>	<i>907.665</i>	<i>88.388</i>	<i>13%</i>	<i>10,27</i>
<i>India</i>	<i>537.543</i>	<i>64.988</i>	<i>7%</i>	<i>8,27</i>	<i>918.137</i>	<i>102.901</i>	<i>13%</i>	<i>8,92</i>	<i>830.337</i>	<i>103.418</i>	<i>12%</i>	<i>8,03</i>
<i>Malasia</i>	<i>363.570</i>	<i>37.423</i>	<i>5%</i>	<i>9,72</i>	<i>272.008</i>	<i>24.250</i>	<i>4%</i>	<i>11,22</i>	<i>432.928</i>	<i>41.201</i>	<i>6%</i>	<i>10,51</i>
Prendas y Complementos para bebés	5.918.662	148.950		39,74	5.076.080	117.295		43,28	5.990.868	153.871		38,93
<i>China</i>	<i>2.705.399</i>	<i>79.718</i>	<i>46%</i>	<i>33,94</i>	<i>2.224.540</i>	<i>57.871</i>	<i>44%</i>	<i>38,44</i>	<i>3.050.644</i>	<i>97.622</i>	<i>51%</i>	<i>31,25</i>
<i>Perú</i>	<i>1.377.700</i>	<i>21.619</i>	<i>23%</i>	<i>63,73</i>	<i>1.190.152</i>	<i>17.271</i>	<i>23%</i>	<i>68,91</i>	<i>1.334.382</i>	<i>17.388</i>	<i>22%</i>	<i>76,74</i>
<i>Myanmar</i>	<i>952.590</i>	<i>27.533</i>	<i>16%</i>	<i>34,60</i>	<i>972.107</i>	<i>27.980</i>	<i>19%</i>	<i>34,74</i>	<i>763.139</i>	<i>19.801</i>	<i>13%</i>	<i>38,54</i>
Chaquetas (sacos)	5.777.635	138.787		41,63	3.977.376	70.243		56,62	4.345.051	87.571		49,62
<i>China</i>	<i>1.306.340</i>	<i>43.777</i>	<i>23%</i>	<i>29,84</i>	<i>517.512</i>	<i>20.421</i>	<i>13%</i>	<i>25,34</i>	<i>760.869</i>	<i>33.993</i>	<i>18%</i>	<i>22,38</i>
<i>India</i>	<i>1.175.783</i>	<i>31.301</i>	<i>20%</i>	<i>37,56</i>	<i>1.065.464</i>	<i>12.170</i>	<i>27%</i>	<i>87,55</i>	<i>973.187</i>	<i>12.807</i>	<i>22%</i>	<i>75,99</i>
<i>Marruecos</i>	<i>689.621</i>	<i>14.029</i>	<i>12%</i>	<i>49,16</i>	<i>519.736</i>	<i>8.813</i>	<i>13%</i>	<i>58,98</i>	<i>560.371</i>	<i>9.989</i>	<i>13%</i>	<i>56,10</i>
<i>Uruguay</i>	<i>680.543</i>	<i>5.619</i>	<i>12%</i>	<i>121,12</i>	<i>687.288</i>	<i>5.852</i>	<i>17%</i>	<i>117,45</i>	<i>629.482</i>	<i>5.847</i>	<i>14%</i>	<i>107,66</i>
<i>Turquía</i>	<i>622.691</i>	<i>13.054</i>	<i>11%</i>	<i>47,70</i>	<i>281.454</i>	<i>5.145</i>	<i>7%</i>	<i>54,70</i>	<i>186.659</i>	<i>2.899</i>	<i>4%</i>	<i>64,38</i>
<i>Malasia</i>	<i>473.742</i>	<i>18.484</i>	<i>8%</i>	<i>25,63</i>	<i>214.819</i>	<i>7.524</i>	<i>5%</i>	<i>28,55</i>	<i>128.341</i>	<i>4.078</i>	<i>3%</i>	<i>31,48</i>

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	AÑO 2016				AÑO 2015				AÑO 2014			
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio FOB U\$S por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO
Ind. Interior Femenina	5.187.469	273.183		18,99	4.509.077	238.712		18,89	4.504.403	241.344		18,66
<i>China</i>	<i>3.023.958</i>	<i>189.444</i>	<i>58%</i>	<i>15,96</i>	<i>2.715.326</i>	<i>192.740</i>	<i>60%</i>	<i>14,09</i>	<i>2.978.936</i>	<i>192.953</i>	<i>66%</i>	<i>15,44</i>
<i>Brasil</i>	<i>1.008.756</i>	<i>50.151</i>	<i>19%</i>	<i>20,11</i>	<i>866.089</i>	<i>22.039</i>	<i>19%</i>	<i>39,30</i>	<i>845.953</i>	<i>32.307</i>	<i>19%</i>	<i>26,18</i>
<i>India</i>	<i>270.755</i>	<i>12.772</i>	<i>5%</i>	<i>21,20</i>	<i>4.886</i>	<i>51</i>	<i>0%</i>	<i>95,23</i>	<i>48.037</i>	<i>1.954</i>	<i>1%</i>	<i>24,58</i>
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	4.715.753	236.334		19,95	3.447.232	168.101		20,51	4.909.793	254.259		19,31
<i>Cambodia</i>	<i>1.256.403</i>	<i>58.149</i>	<i>27%</i>	<i>21,61</i>	<i>790.754</i>	<i>32.047</i>	<i>23%</i>	<i>24,67</i>	<i>985.724</i>	<i>52.790</i>	<i>20%</i>	<i>18,67</i>
<i>Indonesia</i>	<i>963.183</i>	<i>47.611</i>	<i>20%</i>	<i>20,23</i>	<i>434.918</i>	<i>20.831</i>	<i>13%</i>	<i>20,88</i>	<i>821.725</i>	<i>44.439</i>	<i>17%</i>	<i>18,49</i>
<i>Vietnam</i>	<i>948.431</i>	<i>55.221</i>	<i>20%</i>	<i>17,18</i>	<i>933.305</i>	<i>48.291</i>	<i>118%</i>	<i>19,33</i>	<i>862.637</i>	<i>40.107</i>	<i>88%</i>	<i>21,51</i>
<i>China</i>	<i>905.750</i>	<i>51.258</i>	<i>19%</i>	<i>17,67</i>	<i>900.342</i>	<i>50.803</i>	<i>207%</i>	<i>17,72</i>	<i>1.920.647</i>	<i>102.855</i>	<i>234%</i>	<i>18,67</i>
Trajes y Conjuntos	2.922.949	98.436		29,69	1.704.780	35.370		48,20	1.898.870	38.190		49,72
<i>Malasia</i>	<i>1.042.849</i>	<i>52.675</i>	<i>36%</i>	<i>19,80</i>	<i>523.149</i>	<i>22.544</i>	<i>31%</i>	<i>23,21</i>	<i>669.759</i>	<i>23.424</i>	<i>35%</i>	<i>28,59</i>
<i>Uruguay</i>	<i>754.389</i>	<i>8.184</i>	<i>26%</i>	<i>92,18</i>	<i>799.164</i>	<i>9.156</i>	<i>47%</i>	<i>87,28</i>	<i>644.836</i>	<i>9.004</i>	<i>34%</i>	<i>71,62</i>
<i>Brasil</i>	<i>278.553</i>	<i>5.690</i>	<i>10%</i>	<i>48,96</i>	<i>108.995</i>	<i>895</i>	<i>6%</i>	<i>121,78</i>	<i>285.042</i>	<i>1.929</i>	<i>15%</i>	<i>147,80</i>
<i>China</i>	<i>258.746</i>	<i>20.196</i>	<i>9%</i>	<i>12,81</i>	<i>32.838</i>	<i>953</i>	<i>2%</i>	<i>34,46</i>	<i>36.763</i>	<i>1.818</i>	<i>2%</i>	<i>20,22</i>
Complementos de vestir	1.899.330	84.248		22,54	1.619.892	72.603		22,31	1.526.462	76.412		19,98
<i>China</i>	<i>1.658.485</i>	<i>77.132</i>	<i>87%</i>	<i>21,50</i>	<i>1.386.781</i>	<i>61.586</i>	<i>86%</i>	<i>22,52</i>	<i>1.318.731</i>	<i>65.845</i>	<i>86%</i>	<i>20,03</i>
<i>India</i>	<i>42.899</i>	<i>579</i>	<i>2%</i>	<i>74,07</i>	<i>21.879</i>	<i>275</i>	<i>1%</i>	<i>79,58</i>	<i>36.565</i>	<i>1.732</i>	<i>2%</i>	<i>21,12</i>
<i>Tailandia</i>	<i>40.596</i>	<i>435</i>	<i>2%</i>	<i>93,43</i>	<i>46.510</i>	<i>942</i>	<i>3%</i>	<i>49,36</i>	<i>27.686</i>	<i>1.370</i>	<i>2%</i>	<i>20,21</i>
Trajes de baño mujer	1.793.221	34.498		51,98	681.108	12.174		55,95	842.389	25.705		32,77
<i>China</i>	<i>1.268.591</i>	<i>29.856</i>	<i>71%</i>	<i>42,49</i>	<i>529.015</i>	<i>11.178</i>	<i>78%</i>	<i>47,32</i>	<i>717.033</i>	<i>24.788</i>	<i>85%</i>	<i>28,93</i>
<i>Uruguay</i>	<i>172.547</i>	<i>793</i>	<i>10%</i>	<i>217,69</i>	<i>34.856</i>	<i>130</i>	<i>5%</i>	<i>267,34</i>	<i>64.686</i>	<i>290</i>	<i>8%</i>	<i>222,79</i>
<i>Sri Lanka</i>	<i>104.120</i>	<i>949</i>	<i>6%</i>	<i>109,67</i>	<i>9.640</i>	<i>76</i>	<i>1%</i>	<i>127,56</i>	<i>4.940</i>	<i>36</i>	<i>1%</i>	<i>138,38</i>

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	AÑO 2016				AÑO 2015				AÑO 2014			
	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio FOB U\$S por KILO	Valor U\$S FOB	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S FOB por KILO
Ind. Interior Masculina	1.403.802	71.969		19,51	795.187	39.818		19,97	1.738.898	94.075		18,48
<i>China</i>	<i>836.690</i>	<i>55.689</i>	<i>60%</i>	<i>15,02</i>	<i>489.789</i>	<i>33.621</i>	<i>62%</i>	<i>14,57</i>	<i>1.413.753</i>	<i>86.750</i>	<i>81%</i>	<i>16,30</i>
<i>Uruguay</i>	<i>130.174</i>	<i>2.647</i>	<i>9%</i>	<i>49,18</i>	<i>19.313</i>	<i>342</i>	<i>2%</i>	<i>56,54</i>	<i>62.560</i>	<i>1.659</i>	<i>4%</i>	<i>37,71</i>
<i>Paraguay</i>	<i>81.549</i>	<i>1.522</i>	<i>6%</i>	<i>53,57</i>	<i>86.128</i>	<i>2.296</i>	<i>11%</i>	<i>37,52</i>	<i>73.878</i>	<i>1.815</i>	<i>4%</i>	<i>40,71</i>
<i>Colombia</i>	<i>66.684</i>	<i>4.273</i>	<i>5%</i>	<i>15,61</i>	<i>512</i>	<i>4</i>	<i>0%</i>	<i>122,77</i>	<i>1.330</i>	<i>16</i>	<i>0%</i>	<i>85,69</i>
<i>Portugal</i>	<i>60.045</i>	<i>1.945</i>	<i>4%</i>	<i>30,87</i>	<i>507</i>	<i>31</i>	<i>0%</i>	<i>16,33</i>	<i>3.365</i>	<i>135</i>	<i>0%</i>	<i>24,85</i>
Calzas y medias	1.192.527	39.372		30,29	1.147.609	28.346		40,49	1.463.243	54.465		26,87
<i>China</i>	<i>272.254</i>	<i>16.004</i>	<i>23%</i>	<i>17,01</i>	<i>130.467</i>	<i>3.894</i>	<i>11%</i>	<i>33,50</i>	<i>527.690</i>	<i>31.797</i>	<i>36%</i>	<i>16,60</i>
<i>Italia</i>	<i>240.703</i>	<i>4.909</i>	<i>20%</i>	<i>49,04</i>	<i>482.930</i>	<i>8.829</i>	<i>42%</i>	<i>54,70</i>	<i>329.865</i>	<i>4.556</i>	<i>23%</i>	<i>72,41</i>
<i>Brasil</i>	<i>169.302</i>	<i>3.822</i>	<i>14%</i>	<i>44,30</i>	<i>261.313</i>	<i>9.235</i>	<i>23%</i>	<i>28,30</i>	<i>276.173</i>	<i>9.491</i>	<i>19%</i>	<i>29,10</i>
<i>Colombia</i>	<i>166.407</i>	<i>5.558</i>	<i>14%</i>	<i>29,94</i>	<i>45.362</i>	<i>1.054</i>	<i>4%</i>	<i>43,05</i>	<i>78.661</i>	<i>1.866</i>	<i>5%</i>	<i>42,16</i>
<i>EE.UU.</i>	<i>55.894</i>	<i>571</i>	<i>5%</i>	<i>97,93</i>	<i>24.330</i>	<i>412</i>	<i>2%</i>	<i>59,12</i>	<i>55.150</i>	<i>1.314</i>	<i>4%</i>	<i>41,97</i>
<i>Turquía</i>	<i>54.609</i>	<i>1.369</i>	<i>5%</i>	<i>39,90</i>	<i>37.464</i>	<i>1.429</i>	<i>3%</i>	<i>26,22</i>	<i>34.566</i>	<i>1.253</i>	<i>2%</i>	<i>27,58</i>
Corbatas y sim.	862.246	21.672		39,79	680.403	19.599		34,72	873.314	28.384		30,77
<i>China</i>	<i>490.042</i>	<i>19.944</i>	<i>57%</i>	<i>24,57</i>	<i>438.962</i>	<i>18.754</i>	<i>65%</i>	<i>23,41</i>	<i>522.390</i>	<i>27.152</i>	<i>60%</i>	<i>19,24</i>
<i>Francia</i>	<i>173.092</i>	<i>137</i>	<i>20%</i>	<i>1260,32</i>	<i>117.653</i>	<i>75</i>	<i>17%</i>	<i>1568,29</i>	<i>134.106</i>	<i>86</i>	<i>15%</i>	<i>1562,64</i>
<i>España</i>	<i>121.840</i>	<i>929</i>	<i>14%</i>	<i>131,10</i>	<i>69.535</i>	<i>517</i>	<i>10%</i>	<i>134,56</i>	<i>83.623</i>	<i>579</i>	<i>10%</i>	<i>144,48</i>
Pañuelos	95.081	30.713		3,10	175.088	18.727		9,35	126.833	21.602		5,87
<i>India</i>	<i>44.933</i>	<i>17.125</i>	<i>47%</i>	<i>2,62</i>	<i>6.500</i>	<i>300</i>	<i>4%</i>	<i>21,67</i>	<i>8.780</i>	<i>1.536</i>	<i>7%</i>	<i>5,72</i>
<i>China</i>	<i>33.949</i>	<i>13.575</i>	<i>36%</i>	<i>2,50</i>	<i>156.162</i>	<i>18.367</i>	<i>89%</i>	<i>8,50</i>	<i>92.021</i>	<i>20.016</i>	<i>73%</i>	<i>4,60</i>
<i>Francia</i>	<i>10.094</i>	<i>3</i>	<i>11%</i>	<i>2917,20</i>	<i>8.117</i>	<i>7</i>	<i>5%</i>	<i>1224,29</i>	<i>11.080</i>	<i>4</i>	<i>9%</i>	<i>2756,15</i>
Partes	70.675	3.659		19,32	39.905	6.420		6,22	39.051	1.402		27,85
<i>Perú</i>	<i>48.348</i>	<i>2.274</i>	<i>68%</i>	<i>21,26</i>	<i>19.588</i>	<i>369</i>	<i>49%</i>	<i>53,09</i>	<i>21.842</i>	<i>379</i>	<i>56%</i>	<i>57,66</i>
<i>China</i>	<i>21.908</i>	<i>1.304</i>	<i>31%</i>	<i>16,80</i>	<i>15.365</i>	<i>5.955</i>	<i>39%</i>	<i>2,58</i>	<i>8.417</i>	<i>616</i>	<i>22%</i>	<i>13,66</i>
<i>Italia</i>	<i>267</i>	<i>70</i>	<i>0%</i>	<i>3,82</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>#jDIV/0!</i>	<i>41</i>	<i>17</i>	<i>0%</i>	<i>2,48</i>

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA suministrada por TE-SYS.