

INFORME SOBRE IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRENDAS DE VESTIR
(Capítulos 61 y 62 de la N.C.M.)

Período considerado: Enero 2018

Cuadro 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, período Enero 2018 y mismo periodo de años precedentes.

AÑO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por Kilo
Enero 2001	16.942.659	965.493	17,55
Enero 2007	13.720.748	645.031	21,27
Enero 2008	18.382.512	993.280	18,51
Enero 2009	19.939.874	1.002.712	19,89
Enero 2010	19.609.839	986.522	19,88
Enero 2011	21.484.999	1.014.009	21,19
Enero 2012	25.884.149	1.143.341	22,64
Enero 2013	26.173.549	946.314	27,66
Enero 2014	21.862.926	770.014	28,39
Enero 2015	22.594.507	894.420	25,26
Enero 2016	26.354.245	934.644	28,20
Enero 2017	38.283.674	1.690.391	22,65
Enero 2018	61.185.737	3.099.010	19,74
VARIACIÓN 2018 Vs. 2017	59,82%	83,33%	-12,82%

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC (años 2013 – 2016), NOSIS (años 2009 – 2012) e INDEC (años 2001 -2008, 2017- 2018)

Gráfico 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero, años 2001-2018 (En Valor U\$S CIF).

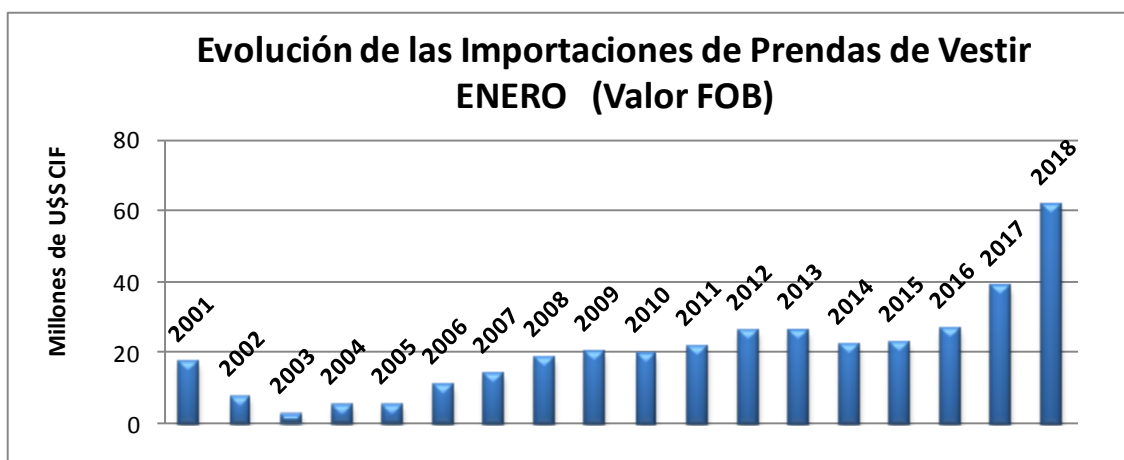
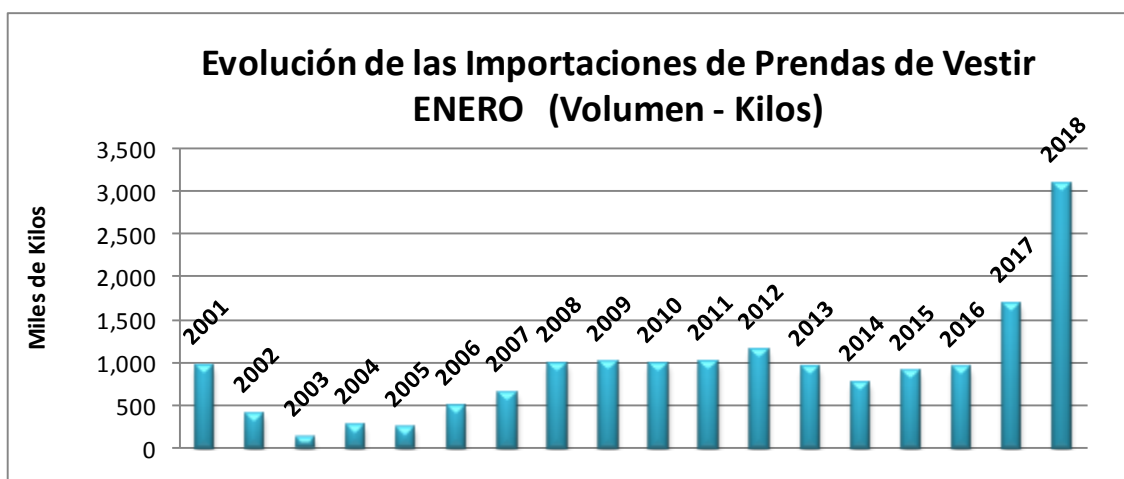


Gráfico 2: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero, años 2001-2018 (En Kilos).



Cuadro 2: Evolución mensual de las importaciones de prendas de vestir, últimos 3 años (En valor U\$S CIF y en Kilos)

	Año 2018		Año 2017		Año 2016	
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS
Enero	61.185.737	3.099.010	38.283.674	1.690.391	26.354.245	934.644
TOTAL	61.185.737	3.099.010	38.283.674	1.690.391	26.354.245	934.644

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA (2016) e INDEC (2017/2018)

Cuadro 3: Principales orígenes de importación – Datos de Enero 2018 y 2017

– Rankeado por Valor U\$S CIF 2018-

PAIS	ENERO 2018					ENERO 2017				
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO
China	34.650.088	1.881.901	56,63%	60,73%	18,41	24.237.351	1.302.557	63,31%	77,06%	18,61
Bangladesh	4.059.891	188.778	6,64%	6,09%	21,51	890.797	38.034	2,33%	2,25%	23,42
Vietnam	3.271.014	513.471	5,35%	16,57%	6,37	2.684.059	70.582	7,01%	4,18%	38,03
India	2.479.269	60.707	4,05%	1,96%	40,84	1.374.616	39.242	3,59%	2,32%	35,03
Perú	2.048.232	38.627	3,35%	1,25%	53,03	1.516.577	31.950	3,96%	1,89%	47,47
Colombia	2.019.558	82.011	3,30%	2,65%	24,63	12.811	187	0,03%	0,01%	68,51
Turquía	1.567.504	37.866	2,56%	1,22%	41,40	462.624	9.548	1,21%	0,56%	48,45
Camboya	1.522.734	54.468	2,49%	1,76%	27,96	698.643	21.054	1,82%	1,25%	33,18
Paraguay	1.495.848	43.374	2,44%	1,40%	34,49	1.072.060	27.290	2,80%	1,61%	39,28
Indonesia	1.375.131	34.276	2,25%	1,11%	40,12	455.182	12.394	1,19%	0,73%	36,73
Marruecos	762.915	14.927	1,25%	0,48%	51,11	283.198	5.360	0,74%	0,32%	52,84
Paquistán	631.107	25.849	1,03%	0,83%	24,42	403.471	22.636	1,05%	1,34%	17,82
Brasil	564.852	11.992	0,92%	0,39%	47,10	100.292	6.065	0,26%	0,36%	16,54
Malasia	561.584	24.682	0,92%	0,80%	22,75	492.568	21.357	1,29%	1,26%	23,06
Portugal	495.278	11.663	0,81%	0,38%	42,47	239.110	5.699	0,62%	0,34%	41,96

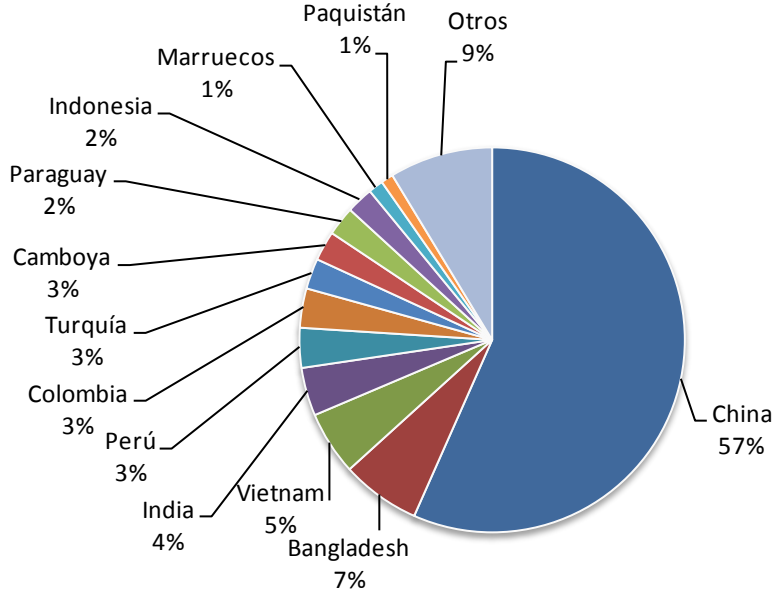
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.

Nota: Los orígenes analizados representan el 98% del volumen y el 94% de los dólares importados durante el mes de ENERO 2018.

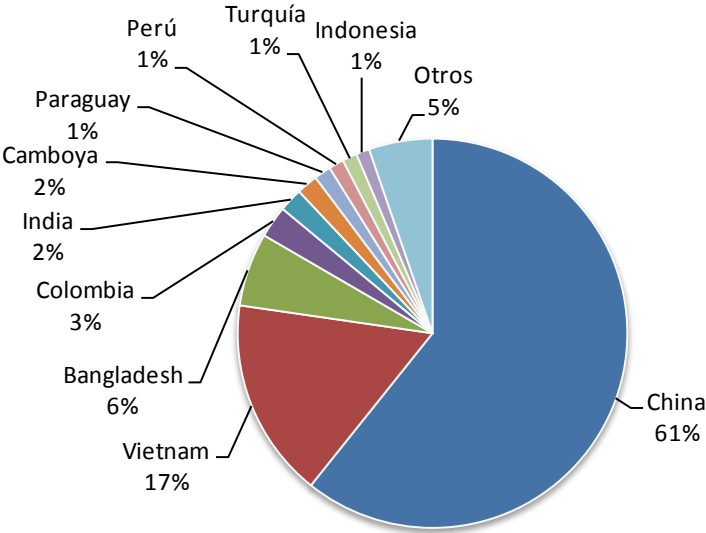
Gráfico 3: Principales orígenes de importación de prendas de vestir en el periodo ENERO 2018.

-En valor U\$S CIF y en Kilos-

Ranking en Dólares CIF



Ranking en Kilos



Cuadro 4: Principales productos importados en ENERO 2018 y comparaciones con igual mes de 2017 y 2016

- Rankeado por valor U\$S CIF 2018-

Posición N.C.M.	ENERO 2018			ENERO 2017			ENERO 2016			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
61103000	6.805.745	276.417	24,62	4.113.991	201.530	20,41	1.863.863	56.995	32,70	Sweaters de FS
62019300	4.725.510	189.579	24,93	3.494.435	122.777	28,46	2.331.255	76.898	30,32	Los demás abrigos (H) de FS
62046200	4.355.909	193.179	22,55	1.433.535	60.683	23,62	395.559	14.649	27,00	Pantalones (M) de algodón
62029300	3.728.530	122.870	30,35	2.720.238	87.474	31,10	1.975.817	61.009	32,39	Los demás abrigos (M) de FS
61102000	3.392.618	141.510	23,97	2.597.253	95.356	27,24	864.428	30.188	28,63	Sweaters de algodón
62034200	3.293.095	168.572	19,54	1.626.398	71.908	22,62	956.599	41.799	22,89	Pantalones (H) de algodón
61091000	2.140.812	73.657	29,06	837.112	21.281	39,34	1.105.418	25.385	43,55	T-shirts y camisetas interiores de algodón
62064000	2.011.941	47.553	42,31	1.097.917	33.154	33,12	249.757	4.671	53,47	Camisas y blusas (M) de de FS
61099000	1.787.508	58.862	30,37	1.116.570	22.753	49,07	921.663	22.237	41,45	T-shirts y camisetas interiores de las demás materias textiles
61023000	1.229.102	69.993	17,56	294.477	12.069	24,40	148.711	5.803	25,63	Abrigos chaquetones (M) de FS
62021300	1.220.717	38.006	32,12	929.452	25.576	36,34	1.187.339	39.560	30,01	Abrigos y similares (M) de FS
62143000	1.134.751	138.446	8,20	444.599	43.029	10,33	195.866	18.318	10,69	Chales y similares de FS
62052000	1.075.166	34.091	31,54	1.370.993	36.747	37,31	639.946	15.993	40,01	Camisas (H) de algodón
61034200	1.054.300	49.818	21,16	552.319	24.077	22,94	105.380	2.873	36,68	Pantalones (H) de punto, de algodón
62063000	1.008.633	21.238	47,49	362.160	6.896	52,52	274.610	3.284	83,62	Camisas y blusas (M) de algodón
61034300	981.735	37.424	26,23	508.111	21.418	23,72	82.013	2.886	28,42	Pantalones (H) de FS
62105000	888.830	54.253	16,38	982.310	65.226	15,06	784.333	28.177	27,84	Los demás abrigos confeccionados con telas impregnadas (M)
61046300	855.490	38.604	22,16	621.853	20.927	29,72	460.934	22.328	20,64	Pantalones (M) de FS
62104000	849.108	29.827	28,47	928.200	53.928	17,21	1.171.627	64.150	18,26	Los demás abrigos confeccionados con telas impregnadas (H)
62034300	791.906	18.203	43,50	406.944	8.857	45,95	555.781	13.124	42,35	Pantalones (H) de FS
61112000	773.061	26.811	28,83	483.876	16.464	29,39	96.620	2.130	45,36	Prendas de vestir para bebés de algodón
61051000	582.174	17.331	33,59	682.126	18.835	36,22	1.494.430	32.896	45,43	Camisas (H) de algodón
61013000	574.800	43.000	13,37	61.577	3.794	16,23	138.616	6.052	22,90	Abrigos chaquetones (H) de FS
62029200	548.807	22.713	24,16	203.754	7.139	28,54	181.268	6.546	27,69	Los demás abrigos (M) de algodón
62093000	542.364	17.463	31,06	447.474	16.543	27,05	268.131	7.086	37,84	Prendas de vestir para bebés de FS

Cuadro 4: Continuación

Posición N.C.M.	ENERO 2018			ENERO 2017			ENERO 2016			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
61113000	538.473	21.331	25,24	151.280	7.751	19,52	31.884	1.078	29,59	Prendas de vestir para bebés de FS
62101000	529.910	515.820	1,03	772.295	143.882	5,37	261.058	40.699	6,41	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603
61171000	521.662	77.663	6,72	255.813	38.474	6,65	92.308	14.821	6,23	Chales pañuelos de cuello bufandas y mantillas
61046200	515.490	20.762	24,83	273.968	10.350	26,47	108.447	3.259	33,28	Pantalones (M) de algodón
62044400	445.018	12.236	36,37	218.217	8.947	24,39	35.253	1.203	29,30	Vestidos (M) de Fibras artificiales
62046300	439.436	9.554	45,99	232.722	5.020	46,36	171.873	3.174	54,15	Pantalones (M) de FS
61062000	431.129	8.816	48,90	132.475	1.915	69,18	102.573	2.809	36,52	Camisas (M) de FS
61161000	429.008	41.867	10,25	381.078	39.029	9,76	283.245	31.456	9,00	Guantes impregnados o revestidos con plástico o caucho
61169300	389.512	27.005	14,42	307.921	14.412	21,37	62.086	1.840	33,74	Guantes, mitones y manoplas de FS
61012000	364.402	21.728	16,77	31.692	1.611	19,67	63.154	2.746	23,00	Abrigos chaquetones (H) de algodón
62044300	352.893	4.712	74,89	150.080	2.219	67,63	134.314	1.249	107,53	Vestidos (M) de FS
62111100	342.241	11.056	30,96	170.414	3.607	47,25	7.996	129	62,02	Bañadores (H)
62031200	337.201	13.252	25,45	92.054	5.146	17,89	42.138	477	88,31	Trajes (ambos o ternos) (H) de FS
62019200	335.211	18.890	17,75	140.050	6.424	21,80	236.584	8.545	27,69	Los demás abrigos (H) de algodón
61061000	323.086	6.815	47,41	319.556	9.945	32,13	203.892	4.011	50,83	Camisas (M) de algodón
61101100	314.711	4.799	65,58	276.028	3.614	76,38	116.382	1.741	66,84	Sweaters de lana
62092000	294.370	8.918	33,01	140.567	3.719	37,80	25.413	560	45,38	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón
62021100	291.719	3.691	79,04	141.407	2.383	59,34	182.459	1.881	96,99	Abrigos y similares (M) de lana o pelo fino
61159500	270.427	17.670	15,30	18.715	877	21,34	3.397	81	42,18	Las demás medias de algodón
62011300	259.309	11.424	22,70	160.057	8.463	18,91	541.655	18.473	29,32	Abrigos y art. similares (H) de FS
61130000	255.966	9.313	27,48	172.065	17.048	10,09	271.356	7.696	35,26	Prendas tejidas confeccionada con insumos impregnados
62053000	240.030	14.362	16,71	230.755	14.557	15,85	300.285	16.239	18,49	Camisas (H) de FS
62046900	213.421	5.610	38,04	32.134	614	52,34	32.127	1.281	25,09	Pantalones (M) de las demás materias textiles
62043300	210.966	5.242	40,25	112.127	2.105	53,27	185.830	3.199	58,08	Chaquetas (sacos) (M) de FS
62121000	210.871	4.711	44,76	14.579	228	63,94	194.687	3.141	61,99	Sostenes (corpiños)

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC.

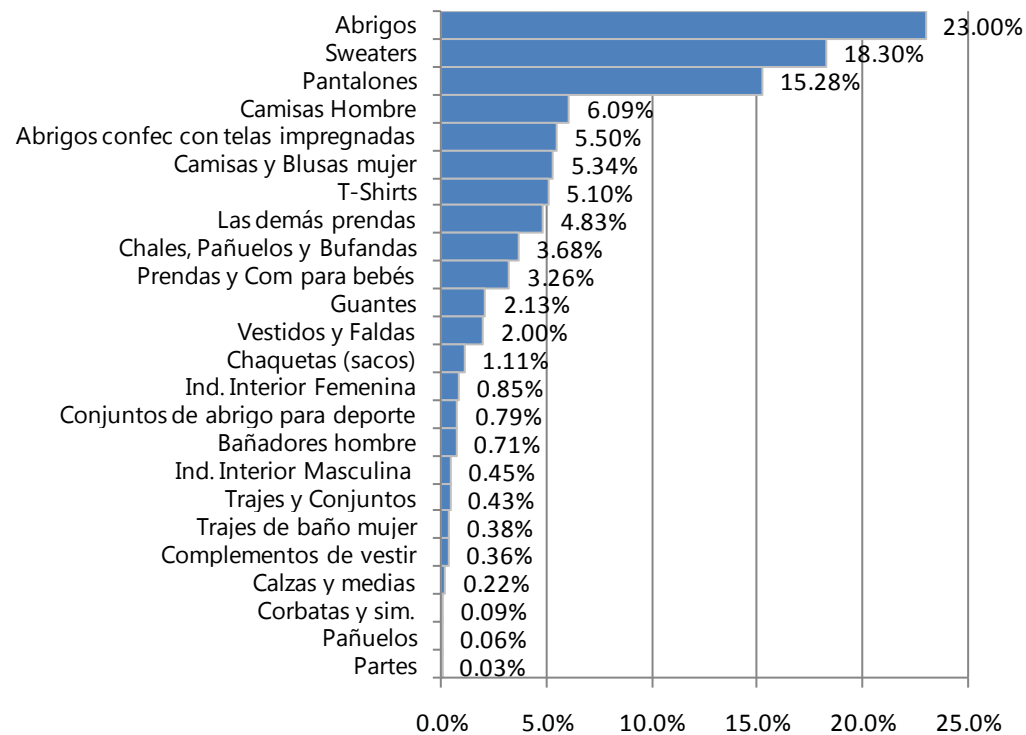
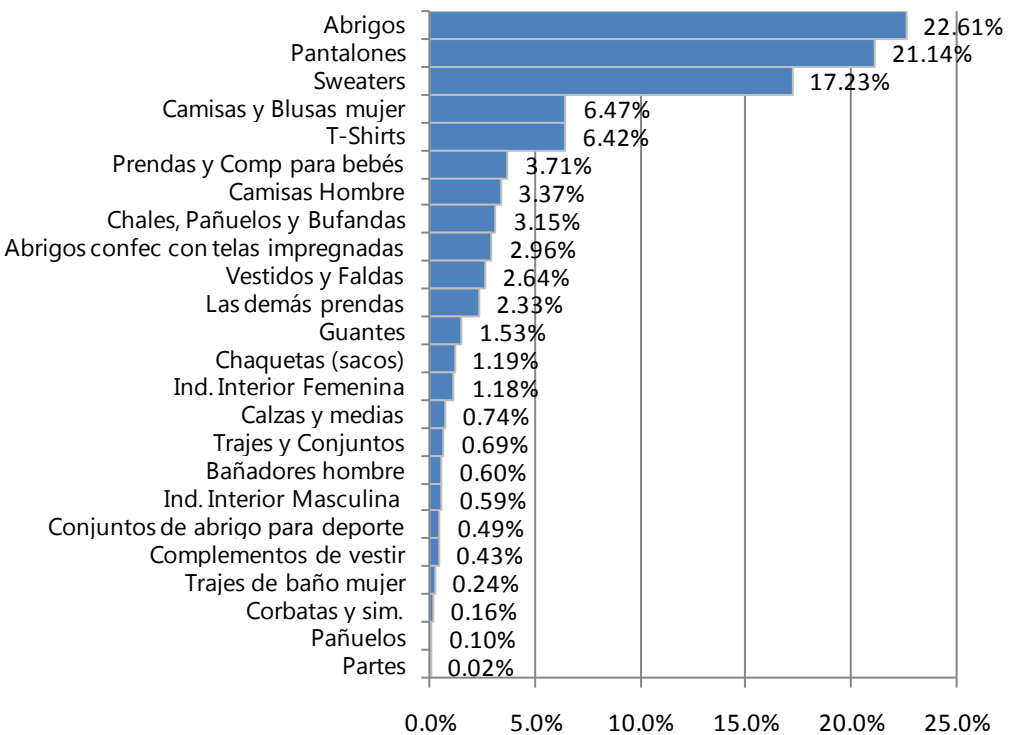
Nota: Los principales 50 productos importados representan el 90% de los dólares y el 91% de los kilos importados durante el mes de ENERO 2018.

Gráfico 4: Importaciones por CATEGORÍA DE PRODUCTO - Enero 2018 Vs Enero 2017

-Rankeado por Valor U\$S CIF y en %-

Enero 2018

Enero 2017



Cuadro 5: Importaciones por categoría de productos y principales orígenes para el periodo ENERO 2018, 2017 y 2016.

-Ranqueado por Valor U\$S CIF 2018-

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	Enero 2018				Enero 2017				Enero 2016			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Abrigos	13.835.638	559.113	88%	24,75	8.804.013	304.065		28,95	7.381.271	235.606		31,33
<i>China</i>	9.817.186	474.681	71%	20,68	6.851.072	264.055	78%	25,95	5.486.075	203.816	74%	26,92
<i>Vietnam</i>	1.764.056	30.628	13%	57,60	816.199	15.813	9%	51,62	764.007	11.602	10%	65,85
<i>Bangladesh</i>	646.575	19.905	5%	32,48	131.869	3.024	1%	43,61	30.313	511	0%	59,36
Pantalones	12.936.728	555.896	82%	23,27	5.851.283	228.748		25,58	2.988.846	109.121		27,39
<i>China</i>	5.797.767	307.367	45%	18,86	2.828.468	133.589	48%	21,17	1.080.678	51.815	36%	20,86
<i>Paraguay</i>	1.296.372	37.070	10%	34,97	830.021	22.452	14%	36,97	361.376	18.987	12%	19,03
<i>Bangladesh</i>	996.337	53.087	8%	18,77	285.821	13.081	5%	21,85	185.262	6.047	6%	30,64
<i>Colombia</i>	810.137	36.230	6%	22,36	12.811	187	0%	68,51	210.770	5.306	7%	39,72
<i>Turquía</i>	691.545	19.400	5%	35,65	63.061	1.269	1%	49,69	21.112	540	1%	39,12
<i>Vietnam</i>	580.935	14.295	4%	40,64	453.062	12.275	8%	36,91	263.492	4.736	9%	55,64
<i>Camboya</i>	467.732	18.350	4%	25,49	202.397	5.683	3%	35,61	157.201	3.252	5%	48,34
Sweaters	10.542.267	423.074	83%	24,92	7.007.374	300.621		23,31	2.858.218	88.984		32,12
<i>China</i>	7.181.276	301.328	68%	23,83	5.167.297	243.233	74%	21,24	2.061.740	70.903	72%	29,08
<i>Bangladesh</i>	1.112.711	53.066	11%	20,97	107.442	5.202	2%	20,65	33.088	968	1%	34,18
<i>Camboya</i>	465.554	16.296	4%	28,57	112.470	4.324	2%	26,01	31.482	1.074	1%	29,30
Camisas y Blusas mujer	3.960.692	87.563	83%	45,23	2.045.154	52.733		38,78	940.792	19.897		47,28
<i>China</i>	2.023.052	53.579	51%	37,76	1.534.364	45.702	75%	33,57	282.010	9.831	30%	28,68
<i>India</i>	1.019.862	16.786	26%	60,76	317.631	4.236	16%	74,98	337.523	5.198	36%	64,93
<i>Perú</i>	229.830	3.919	6%	58,65	90.547	1.317	6%	68,75	206.597	3.258	73%	63,41

*Se listan los orígenes que explican al menos el 80% de las operaciones de importación por categoría de producto (ranking por valor U\$S CIF).

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	Enero 2018				Enero 2017				Enero 2016			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
T-Shirts	3.928.320	132.519	83%	29,64	1.953.682	44.034		44,37	2.027.081	47.622		42,57
<i>China</i>	<i>948.436</i>	<i>42.774</i>	<i>24%</i>	<i>22,17</i>	<i>261.251</i>	<i>8.267</i>	<i>13%</i>	<i>31,60</i>	<i>336.106</i>	<i>14.782</i>	<i>17%</i>	<i>22,74</i>
<i>Perú</i>	<i>718.851</i>	<i>13.733</i>	<i>18%</i>	<i>52,34</i>	<i>424.206</i>	<i>8.350</i>	<i>22%</i>	<i>50,80</i>	<i>878.556</i>	<i>14.802</i>	<i>43%</i>	<i>59,35</i>
<i>Colombia</i>	<i>531.196</i>	<i>25.312</i>	<i>14%</i>	<i>20,99</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Bangladesh</i>	<i>265.460</i>	<i>16.748</i>	<i>7%</i>	<i>15,85</i>	<i>13.687</i>	<i>702</i>	<i>3%</i>	<i>19,50</i>	<i>16.899</i>	<i>585</i>	<i>1%</i>	<i>28,88</i>
<i>PORTUGAL</i>	<i>208.939</i>	<i>5.138</i>	<i>5%</i>	<i>40,67</i>	<i>81.031</i>	<i>1.968</i>		<i>41,17</i>	<i>20.596</i>	<i>459</i>	<i>1%</i>	<i>44,88</i>
<i>Turquía</i>	<i>204.069</i>	<i>6.577</i>	<i>5%</i>	<i>31,03</i>	<i>130.575</i>	<i>3.904</i>	<i>954%</i>	<i>33,45</i>	<i>27.577</i>	<i>773</i>	<i>1%</i>	<i>35,70</i>
<i>Vietnam</i>	<i>187.836</i>	<i>3.958</i>	<i>5%</i>	<i>47,46</i>	<i>168.502</i>	<i>3.982</i>	<i>208%</i>	<i>42,32</i>	<i>123.875</i>	<i>1.820</i>	<i>6%</i>	<i>68,08</i>
<i>Brasil</i>	<i>179.753</i>	<i>2.817</i>	<i>5%</i>	<i>63,81</i>	<i>3.277</i>	<i>81</i>	<i>3%</i>	<i>40,46</i>	<i>9.079</i>	<i>169</i>	<i>0%</i>	<i>53,67</i>
Prendas y Complementos para bebés	2.270.091	78.079	87%	29,07	1.249.029	44.944		27,79	437.271	11.095		39,41
<i>China</i>	<i>1.190.090</i>	<i>44.345</i>	<i>52%</i>	<i>26,84</i>	<i>763.482</i>	<i>29.211</i>	<i>61%</i>	<i>26,14</i>	<i>326.497</i>	<i>9.075</i>	<i>75%</i>	<i>35,98</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>340.089</i>	<i>14.694</i>	<i>15%</i>	<i>23,14</i>	<i>12.873</i>	<i>469</i>	<i>1%</i>	<i>27,45</i>	<i>27</i>	<i>5</i>	<i>0%</i>	<i>5,76</i>
<i>Colombia</i>	<i>225.950</i>	<i>7.032</i>	<i>10%</i>	<i>32,13</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Myanmar</i>	<i>218.402</i>	<i>6.221</i>	<i>10%</i>	<i>35,11</i>	<i>341.330</i>	<i>11.721</i>	<i>27%</i>	<i>29,12</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Camisas Hombre	2.060.821	73.576	80%	28,01	2.331.331	71.569		32,57	2.440.144	65.224		37,41
<i>China</i>	<i>737.887</i>	<i>34.915</i>	<i>36%</i>	<i>21,13</i>	<i>1.022.351</i>	<i>37.677</i>	<i>44%</i>	<i>27,13</i>	<i>451.130</i>	<i>22.609</i>	<i>18%</i>	<i>19,95</i>
<i>Perú</i>	<i>492.507</i>	<i>7.868</i>	<i>24%</i>	<i>62,60</i>	<i>659.212</i>	<i>14.634</i>	<i>64%</i>	<i>45,05</i>	<i>1.391.451</i>	<i>27.442</i>	<i>308%</i>	<i>50,70</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>232.830</i>	<i>13.339</i>	<i>11%</i>	<i>17,45</i>	<i>87.233</i>	<i>5.031</i>	<i>13%</i>	<i>17,34</i>	<i>57.092</i>	<i>2.268</i>	<i>4%</i>	<i>25,17</i>
<i>India</i>	<i>177.371</i>	<i>6.700</i>	<i>9%</i>	<i>26,47</i>	<i>304.376</i>	<i>8.201</i>	<i>349%</i>	<i>37,11</i>	<i>321.053</i>	<i>7.985</i>	<i>562%</i>	<i>40,21</i>
Chales, Pañuelos Cuello y Bufandas	1.926.865	240.645	98%	8,01	1.407.162	153.576		9,16	688.719	65.814		10,46
<i>China</i>	<i>1.806.209</i>	<i>236.110</i>	<i>94%</i>	<i>7,65</i>	<i>1.197.020</i>	<i>143.925</i>	<i>85%</i>	<i>8,32</i>	<i>574.308</i>	<i>61.199</i>	<i>83%</i>	<i>9,38</i>
<i>India</i>	<i>54.537</i>	<i>3.308</i>	<i>3%</i>	<i>16,49</i>	<i>143.814</i>	<i>8.220</i>	<i>10%</i>	<i>17,50</i>	<i>73.813</i>	<i>4.508</i>	<i>11%</i>	<i>16,37</i>
<i>Uruguay</i>	<i>25.639</i>	<i>548</i>	<i>1%</i>	<i>46,79</i>	<i>31.350</i>	<i>771</i>	<i>3%</i>	<i>40,66</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	Enero 2018				Enero 2017				Enero 2016			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Abrigos confeccionados con telas impregnadas	1.811.980	94.131	86%	19,25	2.104.666	129.919		16,20	2.219.011	102.648		21,62
<i>China</i>	<i>1.097.183</i>	<i>83.346</i>	<i>61%</i>	<i>13,16</i>	<i>1.755.089</i>	<i>125.110</i>	<i>83%</i>	<i>14,03</i>	<i>1.523.702</i>	<i>92.460</i>	<i>69%</i>	<i>16,48</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>272.163</i>	<i>5.237</i>	<i>15%</i>	<i>51,97</i>	<i>89.808</i>	<i>1.420</i>	<i>4%</i>	<i>63,25</i>	<i>52.540</i>	<i>743</i>	<i>2%</i>	<i>70,70</i>
<i>Vietnam</i>	<i>196.156</i>	<i>2.633</i>	<i>11%</i>	<i>74,50</i>	<i>144.720</i>	<i>1.873</i>	<i>7%</i>	<i>77,27</i>	<i>336.647</i>	<i>4.679</i>	<i>15%</i>	<i>71,95</i>
Vestidos y Faldas	1.612.408	37.847	81%	42,60	766.116	20.571		37,24	493.396	9.441		52,26
<i>China</i>	<i>576.739</i>	<i>15.590</i>	<i>36%</i>	<i>36,99</i>	<i>315.665</i>	<i>11.113</i>	<i>41%</i>	<i>28,41</i>	<i>128.116</i>	<i>3.269</i>	<i>26%</i>	<i>39,19</i>
<i>India</i>	<i>497.510</i>	<i>11.311</i>	<i>31%</i>	<i>43,98</i>	<i>208.931</i>	<i>4.348</i>	<i>27%</i>	<i>48,05</i>	<i>201.855</i>	<i>3.692</i>	<i>41%</i>	<i>54,68</i>
<i>Marruecos</i>	<i>126.686</i>	<i>2.152</i>	<i>8%</i>	<i>58,87</i>	<i>44.390</i>	<i>731</i>	<i>6%</i>	<i>60,73</i>	<i>35.013</i>	<i>583</i>	<i>7%</i>	<i>60,10</i>
<i>Turquía</i>	<i>101.958</i>	<i>1.774</i>	<i>6%</i>	<i>57,47</i>	<i>27.631</i>	<i>850</i>	<i>4%</i>	<i>32,51</i>	<i>36.148</i>	<i>600</i>	<i>7%</i>	<i>60,25</i>
Las demás prendas	1.427.530	554.904	83%	2,57	1.849.095	198.180		9,33	1.498.463	78.431		19,11
<i>China</i>	<i>1.000.208</i>	<i>97.663</i>	<i>70%</i>	<i>10,24</i>	<i>1.198.220</i>	<i>177.250</i>	<i>65%</i>	<i>6,76</i>	<i>475.700</i>	<i>49.900</i>	<i>32%</i>	<i>9,53</i>
<i>Vietnam</i>	<i>104.002</i>	<i>450.618</i>	<i>7%</i>	<i>0,23</i>	<i>246.743</i>	<i>9.284</i>	<i>13%</i>	<i>26,58</i>	<i>211.934</i>	<i>6.334</i>	<i>14%</i>	<i>33,46</i>
<i>Brasil</i>	<i>74.828</i>	<i>1.316</i>	<i>5%</i>	<i>56,86</i>	<i>36.179</i>	<i>4.199</i>	<i>2%</i>	<i>8,62</i>	<i>1.568</i>	<i>35</i>	<i>0%</i>	<i>45,06</i>
Guantes	935.020	72.984	87%	12,81	815.026	55.895		14,58	464.194	39.083		11,88
<i>China</i>	<i>686.796</i>	<i>58.475</i>	<i>73%</i>	<i>11,75</i>	<i>525.965</i>	<i>33.555</i>	<i>65%</i>	<i>15,67</i>	<i>139.650</i>	<i>9.681</i>	<i>30%</i>	<i>14,42</i>
<i>Paquistán</i>	<i>76.083</i>	<i>3.939</i>	<i>8%</i>	<i>19,32</i>	<i>84.434</i>	<i>7.256</i>	<i>10%</i>	<i>11,64</i>	<i>125.464</i>	<i>13.441</i>	<i>27%</i>	<i>9,33</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>54.820</i>	<i>6.831</i>	<i>6%</i>	<i>8,03</i>	<i>56.065</i>	<i>5.195</i>	<i>7%</i>	<i>10,79</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Chaquetas (sacos)	725.105	14.779	82%	49,06	425.164	13.152		32,33	532.050	8.777		60,62
<i>FRANCIA</i>	<i>148.306</i>	<i>1.594</i>	<i>20%</i>	<i>93,04</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>China</i>	<i>145.810</i>	<i>5.728</i>	<i>20%</i>	<i>25,46</i>	<i>64.777</i>	<i>4.915</i>	<i>15%</i>	<i>13,18</i>	<i>58.006</i>	<i>2.530</i>	<i>11%</i>	<i>22,92</i>
<i>Marruecos</i>	<i>108.041</i>	<i>2.169</i>	<i>15%</i>	<i>49,81</i>	<i>53.014</i>	<i>911</i>	<i>12%</i>	<i>58,19</i>	<i>53.194</i>	<i>904</i>	<i>10%</i>	<i>58,83</i>
<i>Turquía</i>	<i>106.737</i>	<i>2.136</i>	<i>15%</i>	<i>49,97</i>	<i>57.880</i>	<i>1.524</i>	<i>14%</i>	<i>37,98</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Uruguay</i>	<i>44.719</i>	<i>729</i>	<i>6%</i>	<i>61,34</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>40.902</i>	<i>485</i>	<i>8%</i>	<i>84,37</i>
<i>India</i>	<i>37.770</i>	<i>583</i>	<i>5%</i>	<i>64,79</i>	<i>53.169</i>	<i>987</i>	<i>13%</i>	<i>53,87</i>	<i>202.901</i>	<i>2.570</i>	<i>38%</i>	<i>78,96</i>

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	Enero 2018				Enero 2017				Enero 2016			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Ind. Interior Femenina	722.827	40.307	83%	17,93	324.883	24.121		13,47	464.046	15.543		29,86
<i>China</i>	<i>384.778</i>	<i>28.723</i>	<i>53%</i>	<i>13,40</i>	<i>161.024</i>	<i>21.167</i>	<i>50%</i>	<i>7,61</i>	<i>301.921</i>	<i>12.843</i>	<i>65%</i>	<i>23,51</i>
<i>Colombia</i>	<i>115.180</i>	<i>2.571</i>	<i>16%</i>	<i>44,80</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>India</i>	<i>96.575</i>	<i>6.945</i>	<i>13%</i>	<i>13,91</i>	<i>3.567</i>	<i>63</i>	<i>1%</i>	<i>56,62</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Calzas y medias	450.746	24.671	81%	18,27	82.519	2.233		36,95	36.850	969		38,01
<i>China</i>	<i>263.250</i>	<i>19.760</i>	<i>58%</i>	<i>13,32</i>	<i>21.608</i>	<i>994</i>	<i>26%</i>	<i>21,74</i>	<i>1.791</i>	<i>54</i>	<i>5%</i>	<i>33,25</i>
<i>Brasil</i>	<i>41.650</i>	<i>712</i>	<i>9%</i>	<i>58,50</i>	<i>19.757</i>	<i>186</i>	<i>24%</i>	<i>106,22</i>	<i>8.023</i>	<i>302</i>	<i>22%</i>	<i>26,53</i>
<i>Sudáfrica</i>	<i>30.600</i>	<i>610</i>	<i>7%</i>	<i>50,16</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Italia</i>	<i>27.471</i>	<i>419</i>	<i>6%</i>	<i>65,56</i>	<i>15.712</i>	<i>248</i>	<i>19%</i>	<i>63,35</i>	<i>10.044</i>	<i>153</i>	<i>27%</i>	<i>65,78</i>
Trajes y Conjuntos	421.119	13.583	90%	31,00	165.703	5.318		31,16	58.523	535		109,35
<i>Camboya</i>	<i>233.285</i>	<i>9.264</i>	<i>55%</i>	<i>25,18</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Indonesia</i>	<i>103.916</i>	<i>3.988</i>	<i>25%</i>	<i>26,06</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>SUIZA</i>	<i>43.488</i>	<i>44</i>	<i>10%</i>	<i>988,36</i>	<i>0</i>	<i>0</i>			<i>0</i>	<i>0</i>		
Bañadores hombre	366.246	11.378	94%	32,19	272.898	4.445		61,39	83.124	961		86,53
<i>China</i>	<i>275.202</i>	<i>10.463</i>	<i>75%</i>	<i>26,30</i>	<i>180.810</i>	<i>2.186</i>	<i>66%</i>	<i>82,71</i>	<i>83.124</i>	<i>961</i>	<i>100%</i>	<i>86,53</i>
<i>Vietnam</i>	<i>42.035</i>	<i>506</i>	<i>11%</i>	<i>83,07</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>ESLOVAQUIA</i>	<i>26.073</i>	<i>108</i>	<i>7%</i>	<i>241,42</i>	<i>0</i>	<i>0</i>			<i>0</i>	<i>0</i>		
Ind. Interior Masculina	363.142	36.986	87%	9,82	173.877	11.646		14,93	246.508	12.678		19,44
<i>China</i>	<i>285.795</i>	<i>35.108</i>	<i>79%</i>	<i>8,14</i>	<i>128.006</i>	<i>10.586</i>	<i>74%</i>	<i>12,09</i>	<i>170.824</i>	<i>11.419</i>	<i>69%</i>	<i>14,96</i>
<i>Paraguay</i>	<i>17.101</i>	<i>520</i>	<i>5%</i>	<i>32,89</i>	<i>41.500</i>	<i>1.038</i>	<i>24%</i>	<i>39,98</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>PORTUGAL</i>	<i>13.010</i>	<i>308</i>	<i>4%</i>	<i>42,24</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>23</i>	<i>1</i>	<i>0%</i>	<i>17,47</i>

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	Enero 2018				Enero 2017				Enero 2016			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	299.956	14.349	91%	20,90	302.321	12.796		23,63	130.201	4.583		28,41
<i>Bangladesh</i>	84.165	3.675	28%	22,90	0	0	0%		79.747	2.820	61%	28,28
<i>Camboya</i>	76.857	3.709	26%	20,72	74.224	4.251		17,46	0	0	0%	
<i>Malasia</i>	71.525	3.595	24%	19,90	0	0	0%		0	0		
<i>Indonesia</i>	41.118	1.643	14%	25,03	93.408	3.339		27,97	18.518	643		28,82
Complementos de vestir	265.718	23.364	93%	11,37	137.104	6.839		20,05	182.759	9.714		18,81
<i>China</i>	216.990	22.822	82%	9,51	115.999	6.465	85%	17,94	161.125	9.513	88%	16,94
<i>India</i>	19.146	202	7%	94,78	11.857	255	9%	46,50	20.115	135	11%	148,72
<i>FRANCIA</i>	11.490	123	4%	93,41	0	0	0%		0	0	0%	
Trajes de baño mujer	148.362	2.521	81%	58,85	145.214	1.286		112,92	111.879	1.133		98,75
<i>China</i>	77.313	1.651	52%	46,83	111.460	829	77%	134,45	108.930	1.095	97%	99,49
<i>Albania</i>	27.209	312	18%	87,21	0	0	0%		0	0	0%	
<i>Paraguay</i>	15.183	295	10%	51,47	0	0	0%		0	0	0%	
Corbatas y sim.	100.724	2.947	100%	34,18	34.322	568		60,43	59.805	804		74,41
<i>China</i>	49.181	2.648	49%	18,57	17.826	476	52%	37,45	15.716	677	26%	23,20
<i>ESPAÑA</i>	39.185	210	39%	186,60	0	0	0%		10	0	0%	39,92
<i>Italia</i>	12.358	89	12%	138,85	11.521	16	34%	720,06	44.079	126	74%	349,59
Pañuelos	62.578	3.090	100%	20,25	24.174	2.743		8,81	11.092	5.981		1,85
<i>China</i>	61.948	3.077	99%	20,13	13.830	2.239	57%	6,18	11.090	5.980	100%	1,85
<i>Turquía</i>	630	13	1%	48,46	1.735	46	7%	37,72	0	0	0%	
Partes	10.854	704	100%	15,42	11.564	389		29,73	1	0		20,00
<i>China</i>	10.854	704	100%	15,42	1.767	13	15%	135,92	1	0	100%	20,00

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC.