

INFORME SOBRE IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRENDAS DE VESTIR
(Capítulos 61 y 62 de la N.C.M.)

Período considerado: Enero 2019

Cuadro 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, período Enero 2019 y mismo periodo de años precedentes.

AÑO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por Kilo
Enero 2001	16.942.659	965.493	17,55
Enero 2007	13.720.748	645.031	21,27
Enero 2008	18.382.512	993.280	18,51
Enero 2009	19.939.874	1.002.712	19,89
Enero 2010	19.609.839	986.522	19,88
Enero 2011	21.484.999	1.014.009	21,19
Enero 2012	25.884.149	1.143.341	22,64
Enero 2013	26.173.549	946.314	27,66
Enero 2014	21.862.926	770.014	28,39
Enero 2015	22.594.507	894.420	25,26
Enero 2016	26.354.245	934.644	28,20
Enero 2017	38.283.674	1.690.391	22,65
Enero 2018	61.185.737	3.099.085	19,74
Enero 2019	45.205.331	1.970.117	22,95
VARIACIÓN 2019 Vs. 2018	-26,12%	-36,43%	16,22%

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC (años 2013 – 2016), NOSIS (años 2009 – 2012) e INDEC (años 2001 -2008, 2017- 2019)

Gráfico 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero, años 2001-2019(En Valor U\$S CIF).

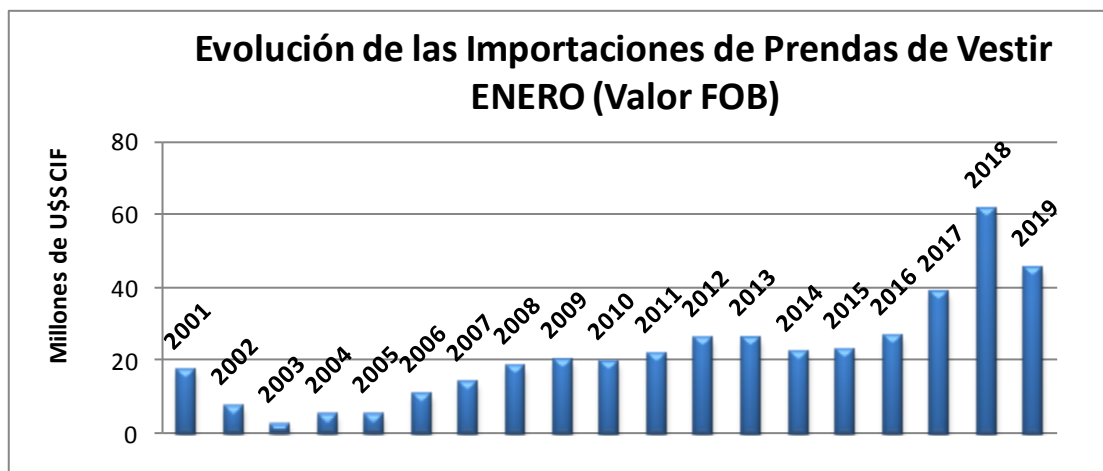
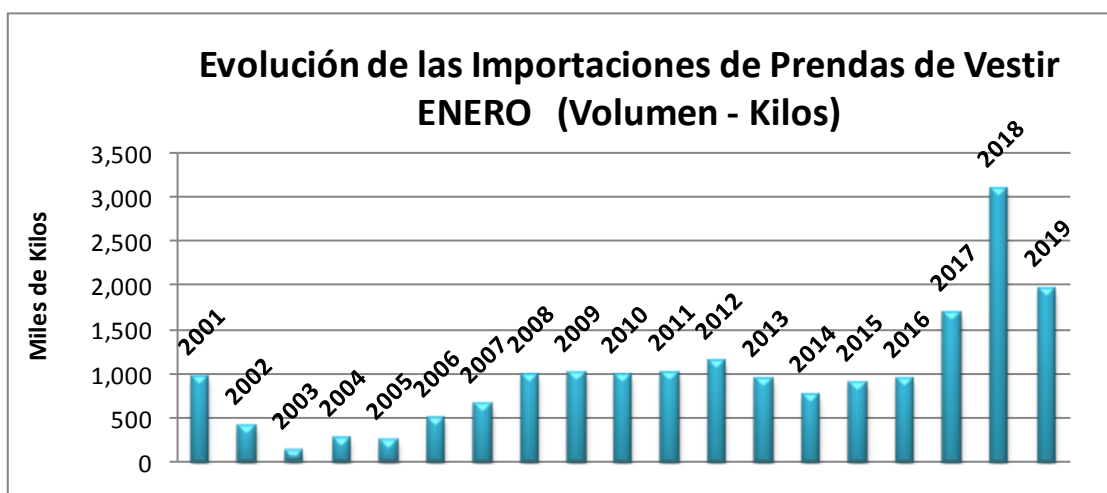


Gráfico 2: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, periodo Enero, años 2001-2019(En Kilos).



Cuadro 2: Evolución mensual de las importaciones de prendas de vestir, últimos 3 años
(En valor U\$S CIF y en Kilos)

	Año 2019		Año 2018		Año 2017	
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS
Enero	45.205.331	1.970.117	61.185.737	3.099.085	38.283.674	1.690.391
TOTAL	45.205.331	1.970.117	61.185.737	3.099.085	38.283.674	1.690.391

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC (2017/2019)

Cuadro 3: Principales orígenes de importación – Datos de Enero 2019 y 2018

– Rankeado por Valor U\$S CIF 2019-

PAIS	ENERO 2019					ENERO 2018				
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO
China	25.535.856	1.328.070	56,49%	67,41%	19,23	34.650.088	1.881.901	56,63%	60,72%	18,41
Vietnam	3.491.672	100.682	7,72%	5,11%	34,68	3.271.014	513.471	5,35%	16,57%	6,37
Bangladesh	2.675.503	143.505	5,92%	7,28%	18,64	4.059.891	188.778	6,64%	6,09%	21,51
India	2.493.237	85.541	5,52%	4,34%	29,15	2.479.269	60.707	4,05%	1,96%	40,84
Perú	1.985.493	38.776	4,39%	1,97%	51,20	2.048.232	38.627	3,35%	1,25%	53,03
Indonesia	1.297.341	22.690	2,87%	1,15%	57,18	1.375.131	34.276	2,25%	1,11%	40,12
Brasil	1.016.676	18.806	2,25%	0,95%	54,06	564.852	11.992	0,92%	0,39%	47,10
Camboya	1.013.908	35.619	2,24%	1,81%	28,47	1.522.734	54.468	2,49%	1,76%	27,96
Colombia	980.883	37.705	2,17%	1,91%	26,01	2.019.558	82.011	3,30%	2,65%	24,63
Sri Lanka	640.809	27.716	1,42%	1,41%	23,12	249.622	7.012	0,41%	0,23%	35,60
Turquía	605.833	18.032	1,34%	0,92%	33,60	1.567.504	37.866	2,56%	1,22%	41,40
Tailandia	467.068	11.427	1,03%	0,58%	40,87	341.120	8.772	0,56%	0,28%	38,89
Paquistán	342.288	15.214	0,76%	0,77%	22,50	631.107	25.849	1,03%	0,83%	24,42
Paraguay	338.919	11.321	0,75%	0,57%	29,94	1.495.848	43.374	2,44%	1,40%	34,49
Marruecos	311.682	7.484	0,69%	0,38%	41,65	762.915	14.927	1,25%	0,48%	51,11
Malasia	297.227	14.034	0,66%	0,71%	21,18	561.584	24.682	0,92%	0,80%	22,75

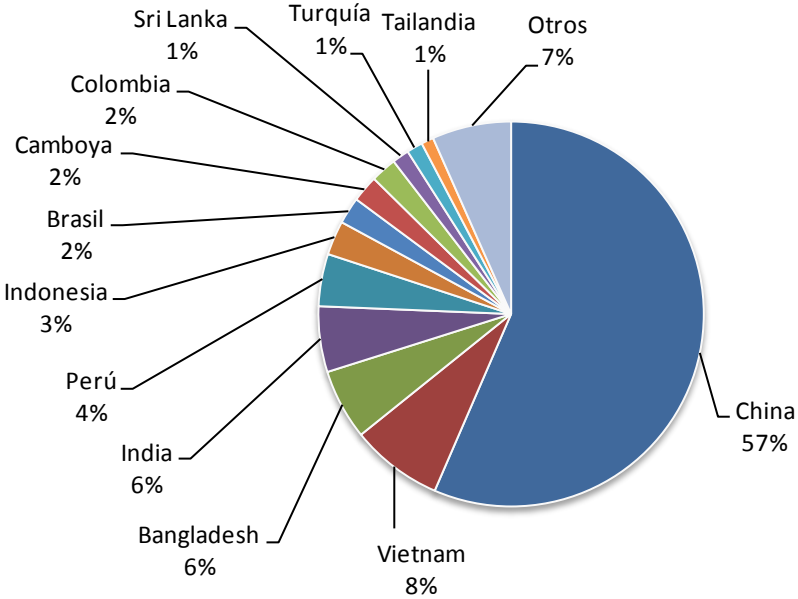
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.

Nota: Los orígenes analizados representan el 96% del volumen y el 95% de los dólares importados durante el mes de ENERO 2019.

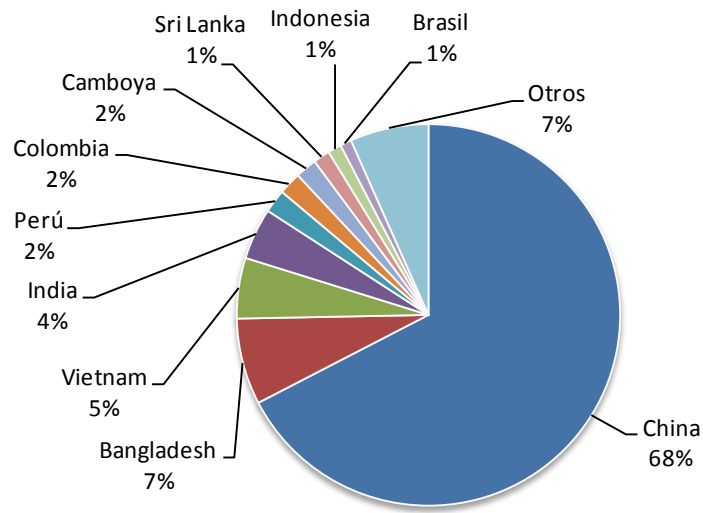
Gráfico 3: Principales orígenes de importación de prendas de vestir en el periodo ENERO 2019.

-En valor U\$S CIF y en Kilos-

Ranking en Dólares CIF



Ranking en Kilos



Cuadro 4: Principales productos importados en ENERO 2019 y comparaciones con igual mes de años anteriores.

- Rankeado por valor U\$S CIF 2019-

Posición N.C.M.	ENERO 2019			ENERO 2018			ENERO 2017			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
61103000	3.947.347	187.198	21,09	6.805.745	276.417	24,62	4.113.991	201.530	20,41	Sweaters de FS
62019300	3.538.299	116.998	30,24	4.725.510	189.579	24,93	3.494.435	122.777	28,46	Los demás abrigos (H) de FS
62029300	3.176.113	117.502	27,03	3.728.530	122.870	30,35	2.720.238	87.474	31,10	Los demás abrigos (M) de FS
62046200	3.050.777	153.892	19,82	4.355.909	193.179	22,55	1.433.535	60.683	23,62	Pantalones (M) de algodón
61102000	2.799.075	118.275	23,67	3.392.618	141.510	23,97	2.597.253	95.356	27,24	Sweaters de algodón
62034200	2.518.718	128.028	19,67	3.293.095	168.572	19,54	1.626.398	71.908	22,62	Pantalones (H) de algodón
61099000	1.908.201	51.974	36,71	1.787.508	58.862	30,37	1.116.570	22.753	49,07	T-shirts y camisetas interiores de las demás materias textiles
61091000	1.829.260	68.576	26,67	2.140.812	73.657	29,06	837.112	21.281	39,34	T-shirts y camisetas interiores de algodón
62052000	1.298.262	38.000	34,16	1.075.166	34.095	31,53	1.370.993	36.747	37,31	Camisas (H) de algodón
62064000	1.211.299	34.807	34,80	2.011.941	47.553	42,31	1.097.917	33.154	33,12	Camisas y blusas (M) de de FS
62021300	1.211.091	39.548	30,62	1.220.717	38.006	32,12	929.452	25.576	36,34	Abrigos y similares (M) de FS
61051000	1.163.652	36.035	32,29	582.174	17.331	33,59	682.126	18.835	36,22	Camisas (H) de algodón
62105000	1.006.947	53.008	19,00	888.830	54.253	16,38	982.310	65.226	15,06	Los demás abrigos confeccionados con telas impregnadas (M)
61046300	857.462	34.107	25,14	855.490	38.604	22,16	621.853	20.927	29,72	Pantalones (M) de FS
61013000	685.583	34.395	19,93	574.800	43.000	13,37	61.577	3.794	16,23	Abrigos chaquetones (H) de FS
61034200	662.176	33.330	19,87	1.054.300	49.818	21,16	552.319	24.077	22,94	Pantalones (H) de punto, de algodón
61023000	661.606	31.606	20,93	1.229.102	69.993	17,56	294.477	12.069	24,40	Abrigos chaquetones (M) de FS
61161000	638.431	58.932	10,83	429.008	41.867	10,25	381.078	39.029	9,76	Guantes impregnados o revestidos con plástico o caucho
62143000	618.598	68.965	8,97	1.134.751	138.446	8,20	444.599	43.029	10,33	Chales y similares de FS
62063000	569.532	16.466	34,59	1.008.633	21.238	47,49	362.160	6.896	52,52	Camisas y blusas (M) de algodón
62011300	541.631	28.383	19,08	259.309	11.424	22,70	160.057	8.463	18,91	Abrigos y art. similares (H) de FS
61034300	511.488	13.041	39,22	981.735	37.424	26,23	508.111	21.418	23,72	Pantalones (H) de FS
62034300	488.973	11.833	41,32	791.906	18.203	43,50	406.944	8.857	45,95	Pantalones (H) de FS
62093000	429.580	11.881	36,16	542.364	17.463	31,06	447.474	16.543	27,05	Prendas de vestir para bebés de FS
61112000	427.103	15.060	28,36	773.061	26.811	28,83	483.876	16.464	29,39	Prendas de vestir para bebés de algodón

Cuadro 4: Continuación

Posición N.C.M.	ENERO 2019			ENERO 2018			ENERO 2017			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
62101000	415.874	57.515	7,23	529.910	515.820	1,03	772.295	143.882	5,37	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603
62019200	366.892	18.306	20,04	335.211	18.890	17,75	140.050	6.424	21,80	Los demás abrigos (H) de algodón
62104000	364.507	16.076	22,67	849.108	29.827	28,47	928.200	53.928	17,21	Los demás abrigos confeccionados con telas impregnadas (H)
62044300	352.449	31.564	11,17	352.893	4.712	74,89	150.080	2.219	67,63	Vestidos (M) de FS
62121000	330.555	5.640	58,61	210.871	4.711	44,76	14.579	228	63,94	Sostenes (corpiños)
61046200	294.276	12.833	22,93	515.490	20.762	24,83	273.968	10.350	26,47	Pantalones (M) de algodón
61130000	292.524	12.836	22,79	255.966	9.313	27,48	172.065	17.048	10,09	Prendas tejidas confeccionada con insumos impregnados
61113000	275.075	8.830	31,15	538.473	21.331	25,24	151.280	7.751	19,52	Prendas de vestir para bebés de FS
62029200	269.451	10.328	26,09	548.807	22.713	24,16	203.754	7.139	28,54	Los demás abrigos (M) de algodón
62046300	242.192	7.089	34,16	439.436	9.554	45,99	232.722	5.020	46,36	Pantalones (M) de FS
62046900	241.788	8.111	29,81	213.421	5.610	38,04	32.134	614	52,34	Pantalones (M) de las demás materias textiles
62044400	211.715	7.194	29,43	445.018	12.236	36,37	218.217	8.947	24,39	Vestidos (M) de Fibras artificiales
61046900	211.641	11.136	19,01	163.574	7.464	21,92	128.981	4.089	31,54	Pantalones (M) de las demás materias textiles
62021100	204.828	1.730	118,40	291.719	3.691	79,04	141.407	2.383	59,34	Abrigos y similares (M) de lana o pelo fino
61012000	203.954	11.704	17,43	364.402	21.728	16,77	31.692	1.611	19,67	Abrigos chaquetones (H) de algodón
61101100	185.849	3.371	55,13	314.711	4.799	65,58	276.028	3.614	76,38	Sweaters de lana
61083200	171.933	11.410	15,07	103.430	15.991	6,47	3.566	247	14,44	Camisones y pijamas (M) de FS
62043300	167.765	4.435	37,83	210.966	5.242	40,25	112.127	2.105	53,27	Chaquetas (sacos) (M) de FS
61143000	166.983	5.626	29,68	153.421	7.366	20,83	235.911	3.602	65,49	Las demás prendas de vestir de FS.
61171000	164.378	29.490	5,57	521.662	77.663	6,72	255.813	38.474	6,65	Chales pañuelos de cuello bufandas y mantillas
62171000	163.649	8.070	20,28	130.787	5.893	22,19	81.133	3.315	24,47	Complementos de vestir
62092000	160.351	4.650	34,48	294.370	8.918	33,01	140.567	3.719	37,80	Prendas y complementos de vestir para bebés de algodón
62044200	152.091	4.076	37,31	143.222	3.325	43,07	28.168	567	49,68	Vestidos (M) de algodón
61071100	147.653	9.025	16,36	169.037	6.506	25,98	89.296	4.043	22,09	Calzoncillos y Slips (H) de algodón
62114300	143.234	7.717	18,56	208.325	4.619	45,10	124.667	5.076	24,56	Las demás prendas de vestir (M) de FS

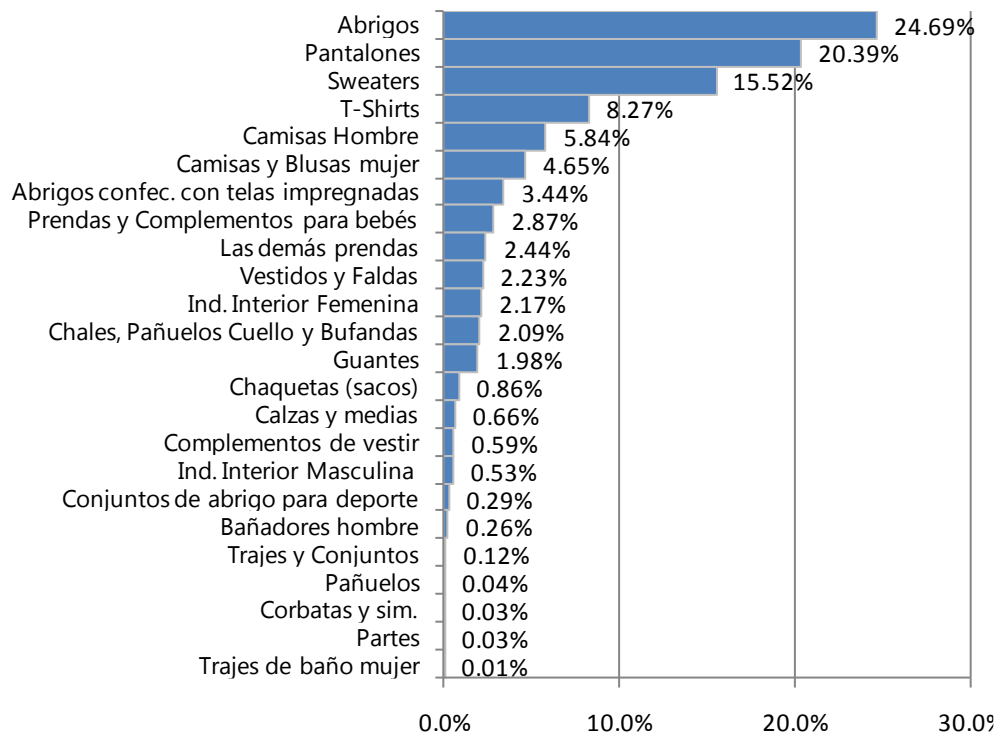
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.

Nota: Los principales 50 productos importados representan el 92% de los dólares y de los kilos importados durante el mes de ENERO 2019.

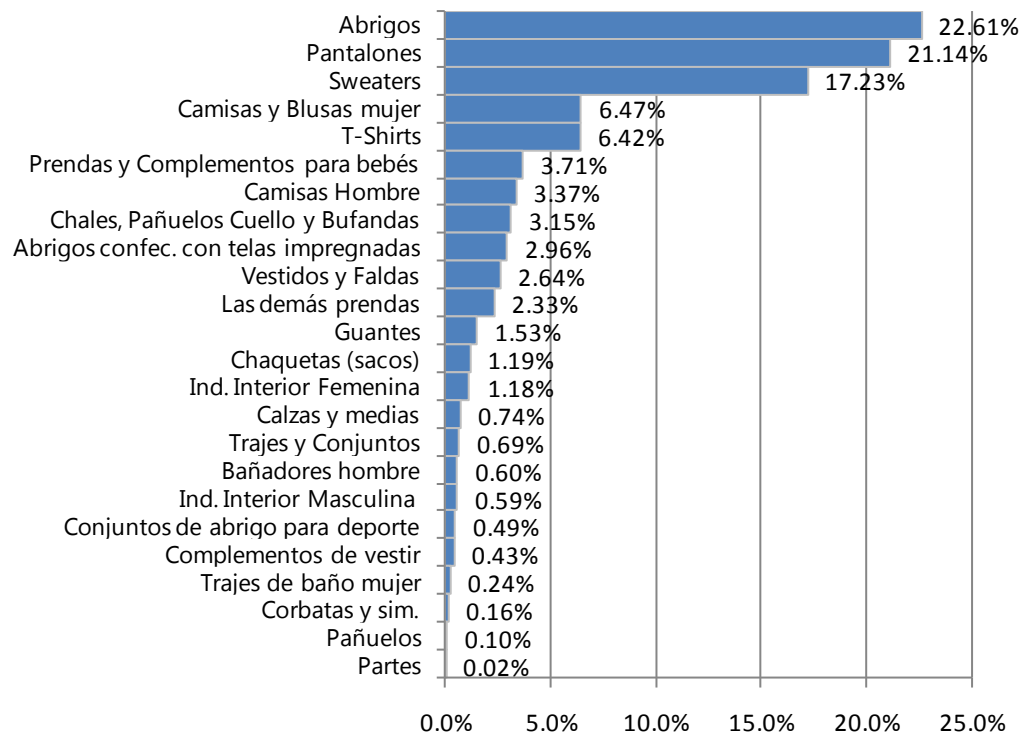
Gráfico 4: Importaciones por CATEGORÍA DE PRODUCTO - Enero 2019 Vs Enero 2018

-Rankeado por Valor U\$S CIF y en %-

Enero 2019



Enero 2018



Cuadro 5: Importaciones por categoría de productos y principales orígenes para el periodo ENERO 2019, 2018 y 2017.

-Ranqueado por Valor U\$S CIF 2019-

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	ENERO 2019				ENERO 2018				ENERO 2017			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Abrigos	11.161.072	426.952	90%	26,14	13.835.638	559.113		24,75	8.804.013	304.065		28,95
<i>China</i>	7.430.226	332.631	67%	22,34	9.817.186	474.681	71%	20,68	6.851.072	264.055	78%	25,95
<i>Vietnam</i>	1.783.696	42.616	16%	41,86	1.764.056	30.628	13%	57,60	816.199	15.813	9%	51,62
<i>Indonesia</i>	844.497	12.560	8%	67,24	356.366	7.755	3%	45,95	32.761	416	0%	78,75
Pantalones	9.218.998	418.650	80%	22,02	12.936.728	555.901		23,27	5.851.283	228.748		25,58
<i>China</i>	4.734.102	241.668	51%	19,59	5.797.767	307.367	45%	18,86	2.828.468	133.589	48%	21,17
<i>Vietnam</i>	631.194	32.079	7%	19,68	580.935	14.295	4%	40,64	453.062	12.275	8%	36,91
<i>Camboya</i>	515.329	17.084	6%	30,16	467.732	18.350	4%	25,49	202.397	5.683	3%	35,61
<i>Sri Lanka</i>	455.017	19.290	5%	23,59	120.961	3.917	1%	30,88	202.863	3.396	3%	59,74
<i>Colombia</i>	380.892	15.315	4%	24,87	810.137	36.230	6%	22,36	12.811	187	0%	68,51
<i>Paraguay</i>	336.972	11.267	4%	29,91	1.296.372	37.070	10%	34,97	830.021	22.452	14%	36,97
<i>Bangladesh</i>	283.344	16.751	3%	16,92	996.337	53.087	8%	18,77	285.821	13.081	5%	21,85
Sweaters	7.017.028	309.637	84%	22,66	10.542.267	423.074		24,92	7.007.374	300.621		23,31
<i>China</i>	4.661.694	214.044	66%	21,78	7.181.276	301.328	68%	23,83	5.167.297	243.233	74%	21,24
<i>Bangladesh</i>	886.581	42.772	13%	20,73	1.112.711	53.066	11%	20,97	107.442	5.202	2%	20,65
<i>Camboya</i>	327.504	13.525	5%	24,21	465.554	16.296	6%	28,57	112.470	4.324	2%	26,01
T-Shirts	3.737.461	120.550	80%	31,00	3.928.320	132.519		29,64	1.953.682	44.034		44,37
<i>China</i>	719.104	30.482	19%	23,59	948.436	42.774	24%	22,17	261.251	8.267	13%	31,60
<i>Brasil</i>	714.702	12.087	19%	59,13	179.753	2.817	5%	63,81	3.277	81	0%	40,46
<i>Perú</i>	642.174	12.866	17%	49,91	718.851	13.733	76%	52,34	424.206	8.350	162%	50,80
<i>Bangladesh</i>	432.776	25.261	12%	17,13	265.460	16.748	148%	15,85	13.687	702	418%	19,50
<i>Colombia</i>	282.490	12.949	8%	21,82	531.196	25.312	74%	20,99	0	0	0%	
<i>Vietnam</i>	198.177	5.465	5%	36,26	187.836	3.958	71%	47,46	168.502	3.982	1231%	42,32

*Se listan los orígenes que explican al menos el 80% de las operaciones de importación por categoría de producto (ranking por valor U\$S CIF).

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	ENERO 2019				ENERO 2018				ENERO 2017			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Camisas Hombre	2.639.200	79.048	85%	33,39	2.060.821	73.580		28,01	2.331.331	71.569		32,57
<i>Perú</i>	<i>945.658</i>	<i>17.266</i>	<i>36%</i>	<i>54,77</i>	<i>492.507</i>	<i>7.868</i>	<i>24%</i>	<i>62,60</i>	<i>659.212</i>	<i>14.634</i>	<i>28%</i>	<i>45,05</i>
<i>China</i>	<i>674.347</i>	<i>28.362</i>	<i>26%</i>	<i>23,78</i>	<i>737.887</i>	<i>34.915</i>	<i>36%</i>	<i>21,13</i>	<i>1.022.351</i>	<i>37.677</i>	<i>44%</i>	<i>27,13</i>
<i>India</i>	<i>353.684</i>	<i>10.378</i>	<i>13%</i>	<i>34,08</i>	<i>177.371</i>	<i>6.700</i>	<i>36%</i>	<i>26,47</i>	<i>304.376</i>	<i>8.201</i>	<i>13%</i>	<i>37,11</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>272.715</i>	<i>12.118</i>	<i>10%</i>	<i>22,50</i>	<i>232.830</i>	<i>13.339</i>	<i>32%</i>	<i>17,45</i>	<i>87.233</i>	<i>5.031</i>	<i>4%</i>	<i>17,34</i>
Camisas y Blusas mujer	2.100.217	61.334	90%	34,24	3.960.692	87.563		45,23	2.045.154	52.733		38,78
<i>China</i>	<i>1.131.720</i>	<i>35.885</i>	<i>54%</i>	<i>31,54</i>	<i>2.023.052</i>	<i>53.579</i>	<i>51%</i>	<i>37,76</i>	<i>1.534.364</i>	<i>45.702</i>	<i>75%</i>	<i>33,57</i>
<i>India</i>	<i>710.653</i>	<i>19.283</i>	<i>34%</i>	<i>36,85</i>	<i>1.019.862</i>	<i>16.786</i>	<i>26%</i>	<i>60,76</i>	<i>317.631</i>	<i>4.236</i>	<i>16%</i>	<i>74,98</i>
<i>Colombia</i>	<i>50.058</i>	<i>1.772</i>	<i>2%</i>	<i>28,25</i>	<i>120.614</i>	<i>3.515</i>	<i>3%</i>	<i>34,31</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Abrigos confeccionados con telas impregnadas	1.556.625	79.329	97%	19,62	1.811.980	94.131		19,25	2.104.666	129.919		16,20
<i>China</i>	<i>1.094.372</i>	<i>70.541</i>	<i>70%</i>	<i>15,51</i>	<i>1.097.183</i>	<i>83.346</i>	<i>61%</i>	<i>13,16</i>	<i>1.755.089</i>	<i>125.110</i>	<i>83%</i>	<i>14,03</i>
<i>Vietnam</i>	<i>365.178</i>	<i>6.840</i>	<i>23%</i>	<i>53,39</i>	<i>196.156</i>	<i>2.633</i>	<i>18%</i>	<i>74,50</i>	<i>144.720</i>	<i>1.873</i>	<i>8%</i>	<i>77,27</i>
<i>Indonesia</i>	<i>58.064</i>	<i>615</i>	<i>4%</i>	<i>94,41</i>	<i>157.156</i>	<i>1.794</i>	<i>80%</i>	<i>87,60</i>	<i>206</i>	<i>10</i>	<i>0%</i>	<i>20,60</i>
Prendas y Complementos para bebés	1.298.198	40.519	79%	32,04	2.270.091	78.079		29,07	1.249.029	44.944		27,79
<i>China</i>	<i>664.349</i>	<i>21.228</i>	<i>51%</i>	<i>31,30</i>	<i>1.190.090</i>	<i>44.345</i>	<i>52%</i>	<i>26,84</i>	<i>763.482</i>	<i>29.211</i>	<i>61%</i>	<i>26,14</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>255.920</i>	<i>9.738</i>	<i>20%</i>	<i>26,28</i>	<i>340.089</i>	<i>14.694</i>	<i>15%</i>	<i>23,14</i>	<i>12.873</i>	<i>469</i>	<i>1%</i>	<i>27,45</i>
<i>Perú</i>	<i>109.019</i>	<i>1.928</i>	<i>8%</i>	<i>56,55</i>	<i>199.531</i>	<i>3.452</i>	<i>17%</i>	<i>57,80</i>	<i>97.112</i>	<i>2.476</i>	<i>8%</i>	<i>39,22</i>
Las demás prendas	1.103.108	85.893	91%	12,84	1.427.530	554.904		2,57	1.849.095	198.180		9,33
<i>China</i>	<i>888.430</i>	<i>81.550</i>	<i>81%</i>	<i>10,89</i>	<i>1.000.208</i>	<i>97.663</i>	<i>70%</i>	<i>10,24</i>	<i>1.198.220</i>	<i>177.250</i>	<i>65%</i>	<i>6,76</i>
<i>Vietnam</i>	<i>65.153</i>	<i>1.059</i>	<i>6%</i>	<i>61,52</i>	<i>104.002</i>	<i>450.618</i>	<i>7%</i>	<i>0,23</i>	<i>246.743</i>	<i>9.284</i>	<i>13%</i>	<i>26,58</i>
<i>Tailandia</i>	<i>49.420</i>	<i>1.250</i>	<i>4%</i>	<i>39,54</i>	<i>5.254</i>	<i>85</i>	<i>0%</i>	<i>61,81</i>	<i>11.460</i>	<i>210</i>	<i>1%</i>	<i>54,57</i>
Vestidos y Faldas	1.008.450	52.351	88%	19,26	1.612.408	37.847		42,60	766.116	20.571		37,24
<i>China</i>	<i>458.039</i>	<i>35.441</i>	<i>45%</i>	<i>12,92</i>	<i>576.739</i>	<i>15.590</i>	<i>36%</i>	<i>36,99</i>	<i>315.665</i>	<i>11.113</i>	<i>41%</i>	<i>28,41</i>
<i>India</i>	<i>391.378</i>	<i>13.962</i>	<i>39%</i>	<i>28,03</i>	<i>497.510</i>	<i>11.311</i>	<i>31%</i>	<i>43,98</i>	<i>208.931</i>	<i>4.348</i>	<i>27%</i>	<i>48,05</i>
<i>Turquía</i>	<i>38.456</i>	<i>872</i>	<i>4%</i>	<i>44,10</i>	<i>101.958</i>	<i>1.774</i>	<i>6%</i>	<i>57,47</i>	<i>27.631</i>	<i>850</i>	<i>4%</i>	<i>32,51</i>

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	ENERO 2019				ENERO 2018				ENERO 2017			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Ind. Interior Femenina	981.040	35.945	93%	27,29	722.827	40.307		17,93	324.883	24.121		13,47
<i>China</i>	830.514	34.473	85%	24,09	384.778	28.723	53%	13,40	161.024	21.167	50%	7,61
<i>Colombia</i>	55.668	281	6%	198,11	115.180	2.571	16%	44,80	0	0	0%	
<i>India</i>	29.695	338	3%	87,86	96.575	6.945	25%	13,91	3.567	63	1%	56,62
Chales, Pañuelos Cuello y Bufandas	943.947	108.013	98%	8,74	1.926.865	240.645		8,01	1.407.162	153.576		9,16
<i>China</i>	803.350	103.335	85%	7,77	1.806.209	236.110	94%	7,65	1.197.020	143.925	85%	8,32
<i>India</i>	104.383	3.055	11%	34,17	54.537	3.308	3%	16,49	143.814	8.220	10%	17,50
<i>Bangladesh</i>	16.284	1.434	2%	11,36	347	8	0%	43,38	0	0	0%	
Guantes	896.284	82.194	83%	10,90	935.020	72.984		12,81	815.026	55.895		14,58
<i>China</i>	552.799	49.058	62%	11,27	686.796	58.475	73%	11,75	525.965	33.555	65%	15,67
<i>India</i>	82.469	13.392	9%	6,16	0	0	0%		42.330	6.742	5%	6,28
<i>Sri Lanka</i>	56.281	6.123	6%	9,19	0	0	0%		0	0	0%	
<i>Paquistán</i>	55.065	1.867	6%	29,49	76.083	3.939	8%	19,32	84.434	7.256	10%	11,64
Chaquetas (sacos)	387.777	9.894	82%	39,19	725.105	14.797		49,00	425.164	13.152		32,33
<i>China</i>	169.255	5.498	44%	30,78	145.810	5.728	20%	25,46	64.777	4.915	15%	13,18
<i>India</i>	61.629	1.694	16%	36,38	37.770	583	5%	64,79	53.169	987	13%	53,87
<i>Marruecos</i>	33.070	594	9%	55,67	108.041	2.169	15%	49,81	53.014	911	12%	58,19
<i>España</i>	22.509	486	6%	46,31	15.701	282	2%	55,68	3.600	48	1%	75,00
<i>Uruguay</i>	16.070	94	4%	170,96	44.719	729	6%	61,34	0	0	0%	
<i>Camboya</i>	15.681	850	4%	18,45	0	0	0%		0	0	0%	
Calzas y medias	297.174	10.797	95%	27,52	450.746	24.671		18,27	82.519	2.233		36,95
<i>China</i>	241.128	9.706	81%	24,84	263.250	19.760	58%	13,32	21.608	994	26%	21,74
<i>Brasil</i>	31.101	317	10%	98,11	41.650	712	9%	58,50	19.757	186	24%	106,22
<i>Tailandia</i>	10.895	327	4%	33,32	3.354	143	1%	23,45	6.043	237	7%	25,50

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	ENERO 2019				ENERO 2018				ENERO 2017			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Complementos de vestir	264.622	14.697	97%	18,01	265.718	23.364		11,37	137.104	6.839		20,05
<i>China</i>	<i>210.986</i>	<i>12.378</i>	<i>80%</i>	<i>17,05</i>	<i>216.990</i>	<i>22.822</i>	<i>82%</i>	<i>9,51</i>	<i>115.999</i>	<i>6.465</i>	<i>85%</i>	<i>17,94</i>
<i>India</i>	<i>41.174</i>	<i>2.034</i>	<i>16%</i>	<i>20,24</i>	<i>19.146</i>	<i>202</i>	<i>7%</i>	<i>94,78</i>	<i>11.857</i>	<i>255</i>	<i>9%</i>	<i>46,50</i>
<i>Vietnam</i>	<i>4.255</i>	<i>193</i>	<i>2%</i>	<i>22,05</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Ind. Interior Masculina	240.512	17.668	99%	13,61	363.142	36.986		9,82	173.877	11.646		14,93
<i>China</i>	<i>223.202</i>	<i>17.281</i>	<i>93%</i>	<i>12,92</i>	<i>285.795</i>	<i>35.108</i>	<i>79%</i>	<i>8,14</i>	<i>128.006</i>	<i>10.586</i>	<i>74%</i>	<i>12,09</i>
<i>Portugal</i>	<i>11.061</i>	<i>283</i>	<i>5%</i>	<i>39,08</i>	<i>13.010</i>	<i>308</i>	<i>5%</i>	<i>42,24</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>México</i>	<i>3.093</i>	<i>26</i>	<i>1%</i>	<i>118,96</i>	<i>2.943</i>	<i>112</i>	<i>23%</i>	<i>26,28</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	129.663	5.889	83%	22,02	299.956	14.349		20,90	302.321	12.796		23,63
<i>Malasia</i>	<i>31.790</i>	<i>1.830</i>	<i>25%</i>	<i>17,37</i>	<i>71.525</i>	<i>3.595</i>	<i>24%</i>	<i>19,90</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Vietnam</i>	<i>28.448</i>	<i>1.480</i>	<i>22%</i>	<i>19,22</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>91.545</i>	<i>4.599</i>	<i>30%</i>	<i>19,91</i>
<i>Indonesia</i>	<i>24.149</i>	<i>579</i>	<i>19%</i>	<i>41,71</i>	<i>41.118</i>	<i>1.643</i>	<i>14%</i>	<i>25,03</i>	<i>93.408</i>	<i>3.339</i>	<i>31%</i>	<i>27,97</i>
<i>China</i>	<i>23.447</i>	<i>861</i>	<i>18%</i>	<i>27,23</i>	<i>16.138</i>	<i>1.044</i>	<i>5%</i>	<i>15,46</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Bañadores hombre	119.705	6.298	94%	19,01	366.246	11.378		32,19	272.898	4.445		61,39
<i>Vietnam</i>	<i>59.962</i>	<i>1.114</i>	<i>50%</i>	<i>53,83</i>	<i>42.035</i>	<i>506</i>	<i>11%</i>	<i>83,07</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
<i>Bangladesh</i>	<i>46.086</i>	<i>5.125</i>	<i>38%</i>	<i>8,99</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>21.725</i>	<i>646</i>		<i>33,63</i>
<i>Bulgaria</i>	<i>7.035</i>	<i>21</i>	<i>6%</i>	<i>335,00</i>	<i>0</i>	<i>0</i>			<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Trajes y Conjuntos	53.705	613	94%	87,61	421.119	13.631		30,89	165.703	5.318		31,16
<i>Turquía</i>	<i>28.344</i>	<i>332</i>	<i>53%</i>	<i>85,37</i>	<i>26.031</i>	<i>181</i>	<i>6%</i>	<i>143,82</i>	<i>50.420</i>	<i>65</i>	<i>30%</i>	<i>775,69</i>
<i>Bulgaria</i>	<i>19.222</i>	<i>202</i>	<i>36%</i>	<i>95,16</i>	<i>14.358</i>	<i>100</i>	<i>3%</i>	<i>143,58</i>	<i>22.875</i>	<i>38</i>	<i>14%</i>	<i>601,97</i>
<i>República Federal de Alemania</i>	<i>3.144</i>	<i>40</i>	<i>6%</i>	<i>78,60</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	

(Sigue...)

Cuadro 5: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	ENERO 2019				ENERO 2018				ENERO 2017			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Pañuelos	17.735	735	99%	24,13	62.578	3.090		20,25	24.174	2.743		8,81
<i>China</i>	10.220	675	58%	15,14	61.948	3.077	99%	20,13	13.830	2.239	57%	6,18
<i>India</i>	6.944	55	39%	126,25	0	0	0%		7.957	458	33%	17,37
<i>Italia</i>	458	5	3%	91,60	0	0	0%		652	0	3%	
Corbatas y sim.	15.716	107	96%	146,88	100.724	2.947		34,18	34.322	568		60,43
<i>FRANCIA</i>	6.755	4	43%	1688,75	0	0	0%		0	0	0%	
<i>Italia</i>	4.481	57	29%	78,61	12.358	89	12%	138,85	11.521	16	34%	720,06
<i>China</i>	3.898	38	25%	102,58	49.181	2.648	49%	18,57	17.826	476	52%	37,45
Partes	13.093	2.976	100%	4,40	10.854	704		15,42	11.564	389		29,73
<i>China</i>	10.598	2.934	81%	3,61	10.854	704	100%	15,42	1.767	13	15%	135,92
<i>Croacia</i>	2.495	42	19%	59,40	0	0	0%		0	0	0%	
Trajes de baño mujer	4.001	28	92%	142,89	148.362	2.521		58,85	145.214	1.286		112,92
<i>Túnez</i>	1.882	5	47%	376,40	6.553	58	4%	112,98	0	0	0%	
<i>Argentina</i>	1.002	4	25%	250,50	0	0	0%		0	0	0%	
<i>Brasil</i>	807	19	20%	42,47	0	0	0%		0	0	0%	

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.