

El INDEC publica mensualmente la Encuesta Nacional de Centros de Compra, la cual es una interesante base para analizar la evolución de las compras en dichos espacios a nivel nacional.

Se toman los rubros “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” como representativos del sector de la indumentaria.

Los datos del presente informe hacen referencia a marzo de 2021. Se comparan con marzo de 2020, mes que fue afectado por 11 días el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) estricto.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE INDUMENTARIA POR REGIONES A PRECIOS CORRIENTES

En marzo de 2020 se registró una suba interanual del 174,1% de las ventas a precios corrientes para los rubros de “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” en todo el país respecto del mismo mes de año anterior. Se observa una recuperación respecto a febrero 2021, con una suba intermensual del 26,3%.

Para el primer trimestre de 2021 la suba de la facturación fue de 44,6% para todo el territorio nacional en comparación al mismo período del año anterior, pero continúan las divergencias entre regiones.

Los centros de compras de CABA¹ siguen siendo los que muestran una dinámica de ventas más acotada entre enero y marzo pasados, con un aumento del 26,1% respecto de 2020, seguidos por los del Gran Buenos Aires² con incremento del 39,3%, ambos por debajo del promedio. Así, estas dos regiones (AMBA) pasaron de representar el 64,3% de las ventas en el primer trimestre de 2020 al 58,7% en 2021.

Las regiones Pampeana³ y Patagónica⁴, registraron una mejor evolución en las ventas de prendas de vestir que en el AMBA para el primer trimestre del año, con incrementos del 61,1% y 45,6% respectivamente.

Los mejores resultados fueron proporcionados por el Norte⁵ y Cuyo⁶ con variaciones positivas del 87,9% y 89,6%, respectivamente.

De esta manera, las regiones Pampeana, Cuyo y Norte ganaron participación en las ventas totales en centros de compras para el primer trimestre de 2021 comparado con el mismo período de 2020 y 2019.

Como se venía señalando con anterioridad se observa un comportamiento heterogéneo entre regiones, influido por las variaciones en las condiciones epidemiológicas y sanitarias de cada región, lo que termina por definir las restricciones a la circulación y aperturas que afectan las posibilidades de compra y también influyen y moldean nuevos comportamientos de consumo.

Asimismo, puede haber impactado positivamente durante los meses de enero, febrero y marzo en las regiones por fuera del AMBA el flujo de turismo interno y la reducción del turismo emisor. Por el otro lado, el bajísimo nivel de recepción de turistas del extranjero impulsó a la baja los indicadores en general, pero principalmente habría afectado el AMBA.

¹ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

² 24 partidos del Gran Buenos Aires

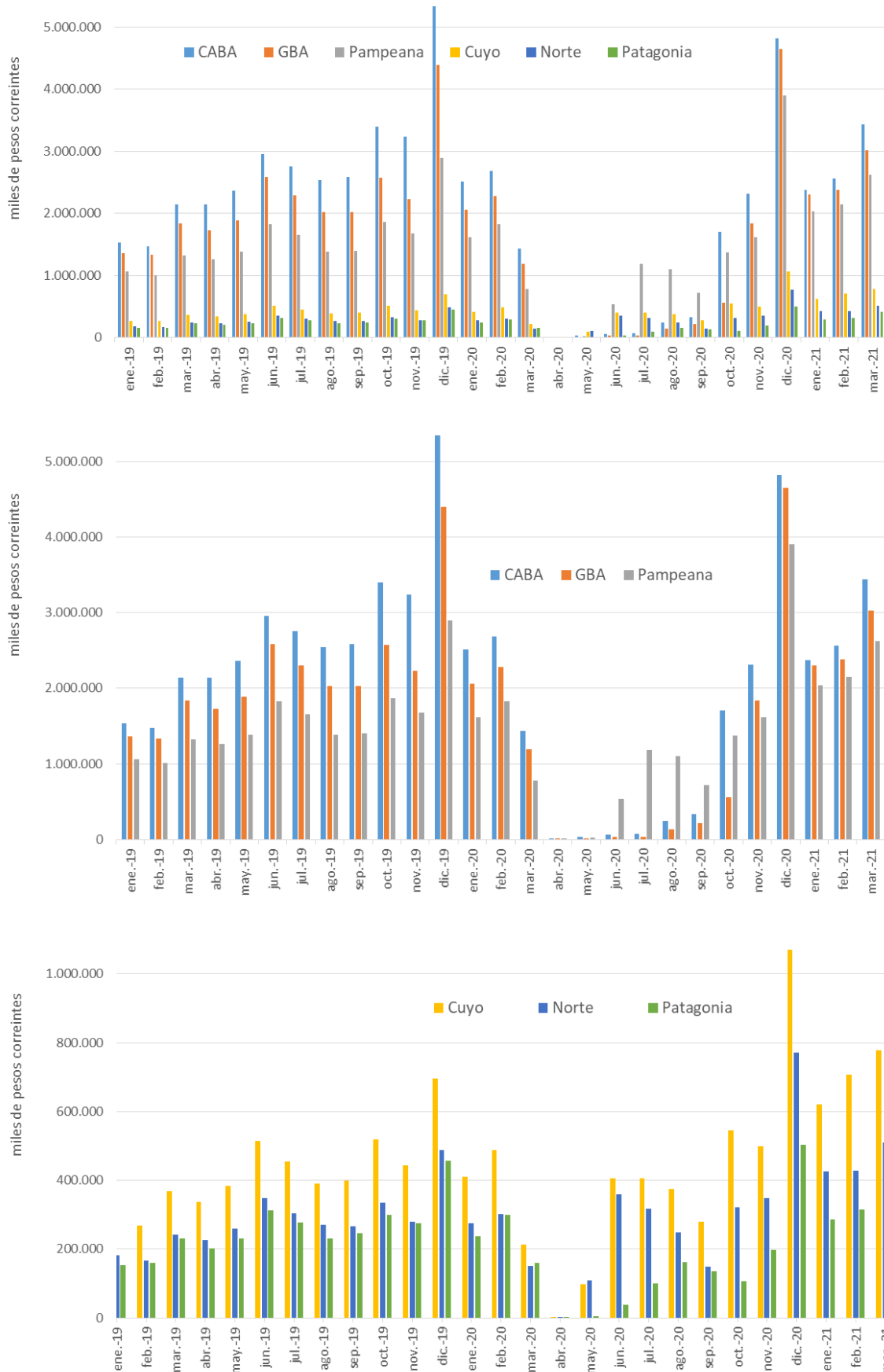
³ Región Pampeana: comprende resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe

⁴ Región Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

⁵ Región Norte: Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁶ Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Ventas mensuales de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones ene19-mar21



Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Ventas de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones: ene-feb 2021 vs 2020

Valores en miles de pesos corrientes

ENE-MAR	CABA	GBA	Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	Total
2021	8.374.816	7.699.575	6.811.127	2.105.592	1.362.302	1.013.188	27.366.600
2020	6.639.017	5.525.629	4.226.829	1.110.345	725.016	696.104	18.922.939
Var. 21 vs 20	26,1%	39,3%	61,1%	89,6%	87,9%	45,6%	44,6%

Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

PERSPECTIVAS CIAI

En abril 2021 la comparación con los datos de 2020 se verán plenamente afectados por el impacto del aislamiento social, preventivo y obligatorio (inició el 20 de marzo de 2020).

Por otro lado, el gobierno nacional decretó el cierre de los centros comerciales y shoppings en el AMBA a partir del 16 de abril del corriente. Esto impactará en las ventas y acentuará las diferencias regionales

Asimismo, desde abril no rige más la financiación en 12 y 18 cuotas con tres meses de gracias para las compras de indumentaria nacional dentro del Programa Ahora 12. Sólo es factible el pago en 3 y 6 cuotas. Claramente es un factor que afectará negativamente las compras de prendas de vestir en los centros comerciales, lugar donde se utiliza frecuentemente el pago con tarjeta de crédito.

Continúa la tendencia de que los shoppings más grandes y tradicionales de CABA y GBA sufren más el impacto de la reducción de la afluencia de personas, mientras que los del interior del país presentan una menor disminución relativa. Asimismo, el turismo extranjero que implica una fuente importante de compras en el AMBA se ha visto y verá duramente reducido.

El e-commerce será importante otra vez como alternativa para afrontar las nuevas restricciones que surgen o pudieran surgir. En este sentido, si bien ya venía creciendo antes de la pandemia, se remarca las inversiones que muchas marcas de ropa están realizando para potenciar esta herramienta comercial.

Para recuperar el consumo de indumentaria en los centros de compras es necesario que se recomponga el poder adquisitivo de los ingresos (salarios y jubilaciones), como así también que retornen las 12 y 18 cuotas en el Programa Ahora 12 con los tres meses de gracia.

Por último, desde CIAI se ha reclamado ante los distintos niveles de gobierno la reapertura de los centros de compras en el AMBA. Luego de más de un mes y medio de cierre en dicha zona, la situación de muchas empresas de la moda se ha tornado crítica.