

El INDEC publica mensualmente la Encuesta Nacional de Centros de Compra, la cual es una interesante base para analizar la evolución de las compras en dichos espacios a nivel nacional.

Se toman los rubros “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” como representativos del sector de la indumentaria.

Los datos del presente informe hacen referencia a mayo y junio de 2021. Para realizar comparaciones interanuales en este informe se toma el acumulado del primer semestre de 2020 y de 2021, ya que desde el 20 de marzo del 2020 se verificó un estricto aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) en la mayoría del país como medida frente a la pandemia.

Asimismo, los datos de abril, mayo y junio de 2021 se ven afectados por el cierre de centros de compras y shoppings en el AMBA a partir del día 16 de abril hasta el 14 de junio. En este sentido, se propone la comparación intermensual abril vs junio y mayo vs junio del 2021.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE INDUMENTARIA POR REGIONES A PRECIOS CORRIENTES

Para el primer semestre de 2021 se registró una suba interanual del 129,6% de las ventas a precios corrientes para los rubros de “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” en todo el país respecto del mismo período del año anterior, pero continúan las divergencias entre regiones.

Ventas de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones: ene-jun 2021 vs 2020

Valores en miles de pesos corrientes

ENE-JUN	CABA	GBA	Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	Total
2021	13.591.344	12.020.714	12.625.506	4.070.619	2.904.550	2.159.558	47.372.291
2020	6.730.766	5.566.720	4.791.904	1.612.509	1.194.424	738.557	20.634.879
Var. 21 vs 20	101,9%	115,9%	163,5%	152,4%	143,2%	192,4%	129,6%

Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Los centros de compras de CABA¹ siguen siendo los que muestran una dinámica de ventas más acotada entre enero y junio pasados, con un aumento del 101,9% respecto de 2020, seguidos por los del Gran Buenos Aires² con incremento del 115,9%, ambos por debajo del promedio. Así, estas dos regiones (AMBA) pasaron de representar el 59,6% de las ventas en el primer semestre de 2020 al 54,1% en 2021.

Los mejores resultados fueron proporcionados por las regiones Pampeana³ y Patagónica⁴ para el primer semestre del año, con incrementos del 163,5% y 192,4% respectivamente.

El Norte⁵ y Cuyo⁶ mostraron variaciones positivas por encima del promedio del 143,2%, y 152,4%, respectivamente.

De esta manera, las regiones Pampeana, Cuyo, Patagonia y Norte ganaron participación en las ventas totales en centros de compras para el primer semestre de 2021 comparado con el mismo período de 2020 y 2019.

¹ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

² 24 partidos del Gran Buenos Aires

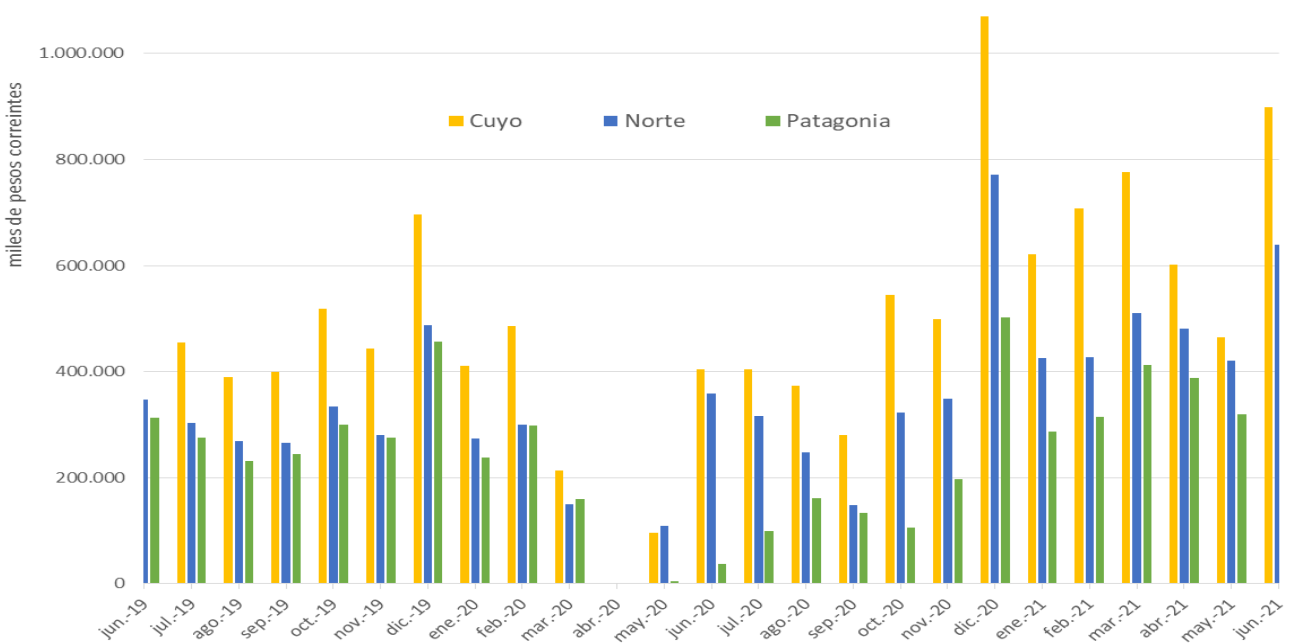
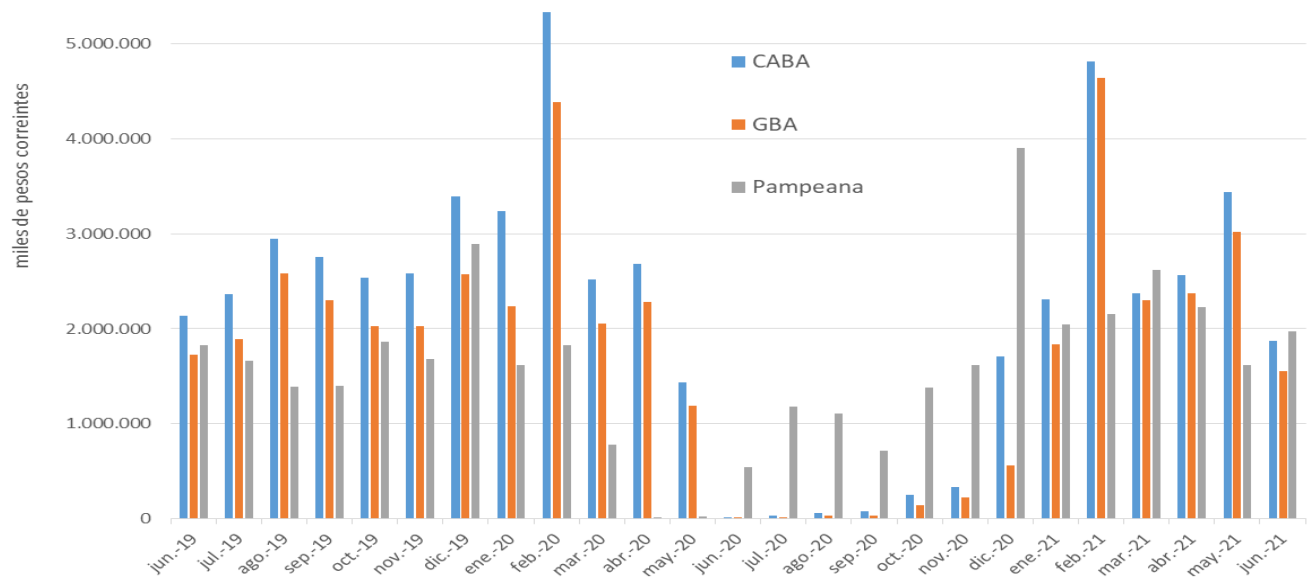
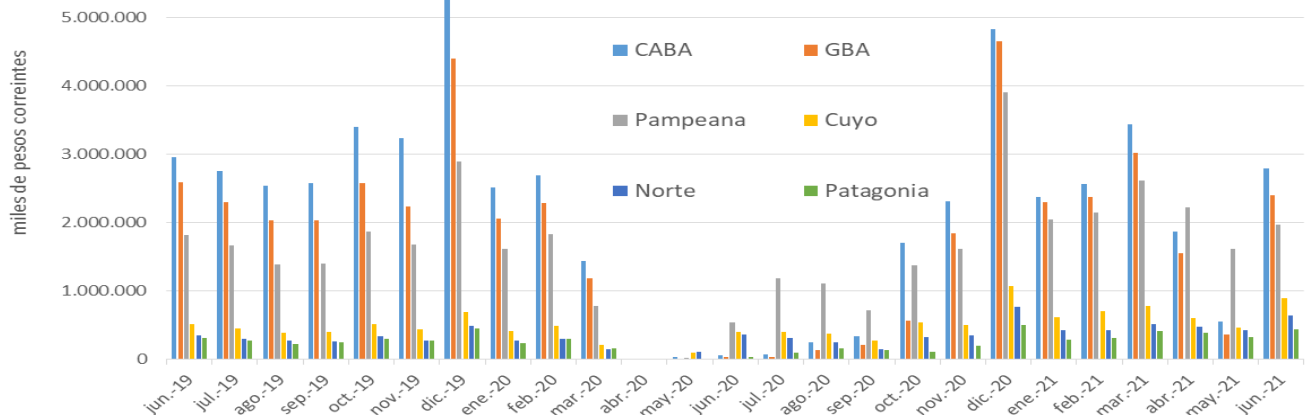
³ Región Pampeana: comprende resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe

⁴ Región Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

⁵ Región Norte: Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁶ Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Ventas mensuales de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones abr19-jun21



Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Ventas de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones: abril 2021 vs marzo 2021

Valores en miles de pesos corrientes

Mes 2021	CABA	GBA	Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	Total
abr-21	1.871.062	1.557.143	2.224.970	601.170	481.661	388.532	7.124.537
may-21	559.040	363.069	1.617.915	464.550	421.449	319.985	3.746.008
jun-21	2.786.426	2.400.927	1.971.494	899.308	639.139	437.853	9.135.147
Jun vs Abr 21	48,9%	54,2%	-11,4%	49,6%	32,7%	12,7%	28,2%
Jun vs May 21	398,4%	561,3%	21,9%	93,6%	51,7%	36,8%	143,9%

Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Durante junio 2021 la facturación en todo el país creció un 143,9% intermensual respecto al mes anterior. Vale mencionar que todo el mes de mayo estuvieron cerrados los establecimientos en AMBA. La variación de las ventas entre junio y abril del 2021 (ambos con aproximadamente dos semanas de actividad en shoppings del AMBA) fue positiva en 28,2%.

Si eliminamos los datos del AMBA y realizamos la comparación con los datos de las otras cuatro regiones del país (59,6% de las ventas totales en 2021) obtenemos una variación intermensual positiva del 37,7% entre junio y mayo, y del 2,9% entre abril y junio de 2021.

Vale recordar que durante abril, mayo y junio de 2021 se dejó de contar con las 12 y 18 cuotas y los 3 meses de gracias del Programa Ahora 12. Sólo fue posible el financiamiento para la compra con tarjetas de crédito pagando en 3 y 6 cuotas.

PERSPECTIVAS CIAI

Los shoppings y centros de compras en el AMBA reabrieron a partir del 14 de junio (luego del cierre durante dos meses) con aforo limitado, lo que impactó en las ventas de mayo y junio y acentuó las diferencias regionales, como se había previsto en el informe anterior.

Continúa la tendencia del mejor desempeño en las ventas de los shoppings por fuera del AMBA, región golpeada por las restricciones sanitarias y la caída del poder adquisitivo.

El e-commerce seguirá siendo relevante como alternativa para afrontar las nuevas medidas que surgen o pudieran surgir. En este sentido, se remarca las inversiones que muchas marcas de ropa vienen realizando para potenciar esta herramienta comercial.

Cómo se mencionara anteriormente, para recuperar el consumo de indumentaria en los centros de compras es necesario que se recomponga el poder adquisitivo de los ingresos (salarios y jubilaciones). Desde agosto 2021 volvieron las 12 cuotas para el rubro indumentaria dentro del Programa Ahora 12, herramienta que favorece la venta de prendas de vestir de producción nacional, cuya restitución fue solicitada insistentemente por parte de CIAI.

Gracias a una mejor situación sanitaria en general y al avance de la vacunación, se espera un segundo semestre más auspicioso que el primero, con menor incertidumbre respecto a los cierres y a la actividad económica en general.