

El INDEC publica mensualmente la Encuesta Nacional de Centros de Compra, la cual es una interesante base para analizar la evolución de las compras en dichos espacios a nivel nacional.

Se toman los rubros “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” como representativos del sector de la indumentaria.

Los datos del presente informe hacen referencia a julio y agosto de 2021. Para realizar comparaciones interanuales en este informe se toma el acumulado de los primeros ocho meses de 2020 y de 2021, ya que desde el 20 de marzo del 2020 se verificó un estricto aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) en la mayoría del país como medida frente a la pandemia.

Asimismo, los datos de abril, mayo y junio de 2021 se ven afectados por el cierre de centros de compras y shoppings en el AMBA a partir del día 16 de abril hasta el 14 de junio.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE INDUMENTARIA POR REGIONES A PRECIOS CORRIENTES

Para el período enero-agosto de 2021 se registró una suba interanual del 203,5% de las ventas a precios corrientes para los rubros de “Indumentaria, calzado y marroquinería” y “Ropa y accesorios deportivos” en todo el país respecto del mismo período del año anterior, pero continúan las divergencias entre regiones.

Ventas de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones: ene-ago 2021 vs 2020

Valores en miles de pesos corrientes

ENE- AGO	CABA	GBA	Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	Total
2021	22.991.981	20.297.050	19.153.136	5.949.178	4.249.149	3.277.416	75.917.910
2020	7.049.286	5.738.132	7.081.059	2.391.016	1.758.814	999.171	25.017.478
Var. 21 vs 20	226,2%	253,7%	170,5%	148,8%	141,6%	228,0%	203,5%

Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Los centros de compras de CABA¹ y los del Gran Buenos Aires², luego de un primer semestre donde venían registrando aumentos en las ventas menores al resto, se reposicionan con una recuperación en julio y agosto. Así, registraron un incremento del 226,2% y del 253,7% en el acumulado entre enero-agosto de 2021 y mismo período de 2020. Estas subas van por encima del promedio. La región Patagónica³ también mostró una mejor evolución que la media.

La región Pampeana⁴, el Norte⁵ y Cuyo⁶ mostraron variaciones positivas, aunque por debajo del resto.

Esta fuerte recuperación del AMBA lo sitúa más cercano al promedio histórico de los últimos años del 60% del total de ventas en el país, lo que daría a entender que se está recobrando ciertos niveles de compras y comportamientos de buena parte de los consumidores metropolitanos.

¹ Ciudad Autónoma de Buenos Aires

² 24 partidos del Gran Buenos Aires

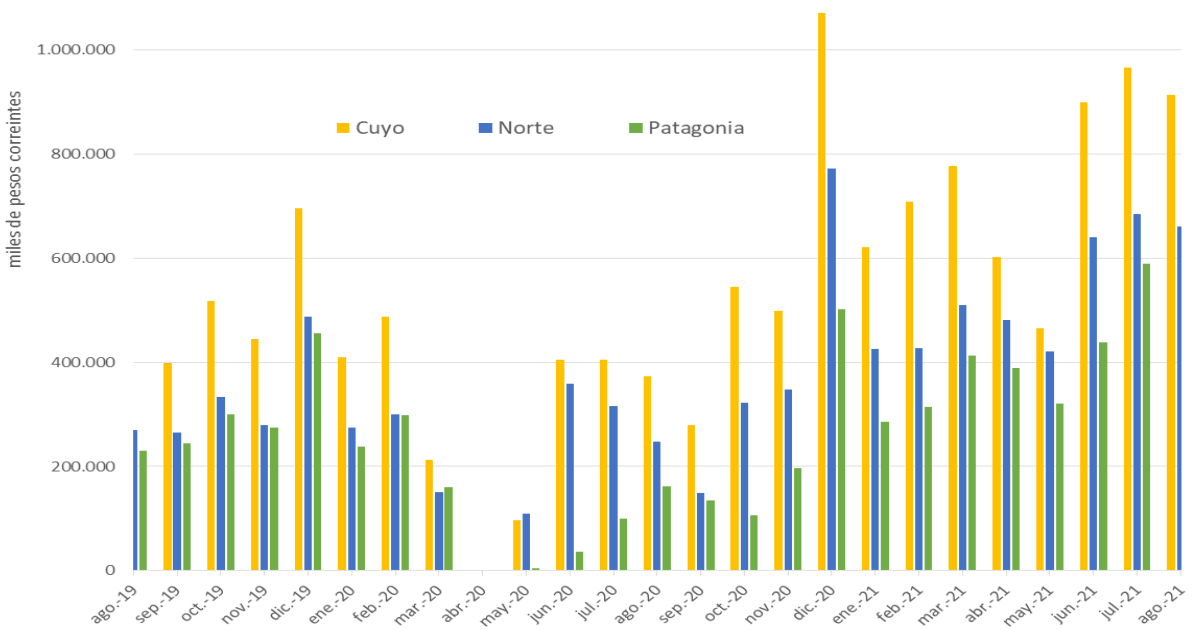
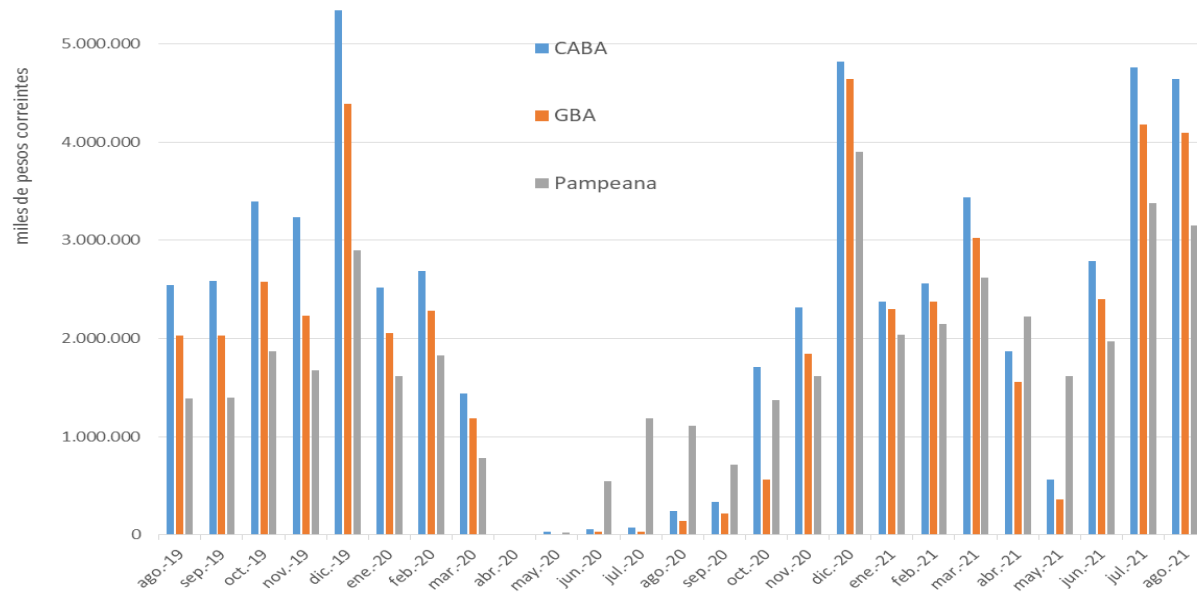
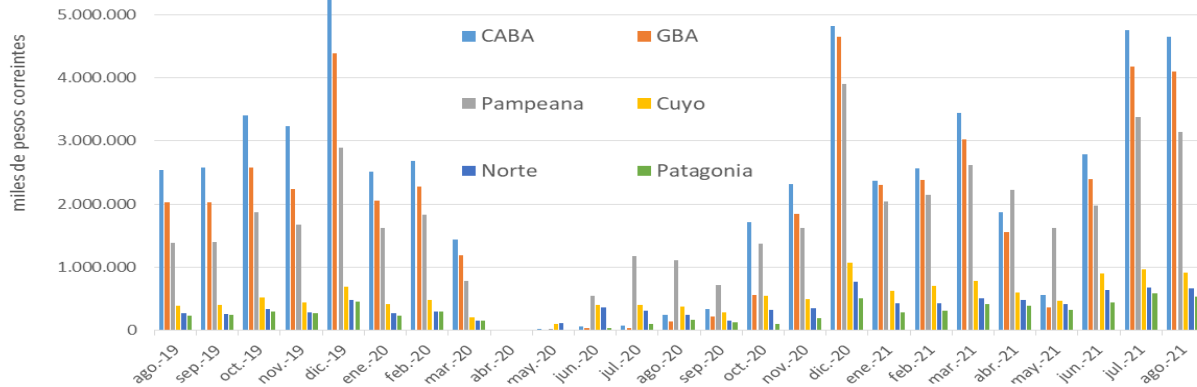
³ Región Patagonia: Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

⁴ Región Pampeana: comprende resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe

⁵ Región Norte: Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

⁶ Región Cuyo: Mendoza, San Juan y San Luis.

Ventas mensuales de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones ago19-ago21



Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Ventas de indumentaria en centros de compras a precios corrientes por regiones: abril 2021 vs marzo 2021

Valores en miles de pesos corrientes

Mes 2021	CABA	GBA	Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia	Total
jun-21	2.786.426	2.400.927	1.971.494	899.308	639.139	437.853	9.135.147
jul-21	4.757.540	4.181.070	3.380.506	964.850	684.433	589.518	14.557.916
ago-21	4.643.096	4.095.266	3.147.125	913.709	660.166	528.340	13.987.702
Ago vs Jun 21	66,6%	70,6%	59,6%	1,6%	3,3%	20,7%	53,1%
Ago vs Jul 21	-2,4%	-2,1%	-6,9%	-5,3%	-3,5%	-10,4%	-3,9%

Fuente: CIAI en base a INDEC- Encuesta nacional de centros de compras

Durante agosto 2021 la facturación en todo el país cayó -3,9% intermensual respecto al mes anterior. Vale mencionar que en 2019 la misma variación intermensual fue de -11,6%.

La vuelta de las 12 cuotas para indumentaria y calzado dentro del programa Ahora 12 durante agosto ayudó a impulsar los niveles de venta. Asimismo, el gran incremento entre agosto y junio de 2021 en el AMBA estuvo explicado en parte por la baja base de comparación de junio, ya que los shoppings reabrieron a mitad de dicho mes.

PERSPECTIVAS CIAI

Con la mejora de los indicadores sanitarios y su correlato en el grado de aperturas y circulación, se observa durante julio y agosto cierta convergencia en las ventas de los shoppings del AMBA con su peso relativo histórico en el total nacional. Esta zona venía siendo más golpeada por las restricciones epidemiológicas y la caída del poder adquisitivo.

Gracias a una mejor situación epidemiológica y avance de la vacunación que ha posibilitado una importante relajación de las restricciones en general en todo el país, y ciertos indicios de mejora en el poder adquisitivo y en el consumo, se espera que los últimos 4 meses del año muestren un buen desempeño y cierren un segundo semestre niveles de facturación en crecimiento.

Es necesario que continúen las políticas de estímulo a la demanda y aquellas de recomposición del poder adquisitivo de la población, como así también resolver algunos inconvenientes de la cadena de valor que afecta la disponibilidad de insumos y oferta de prendas de vestir, de manera de aprovechar esta fase positiva del ciclo económico luego de un crítico 2020.