

INFORME SOBRE IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PRENDAS DE VESTIR

(Capítulos 61 y 62 de la N.C.M.)

Período considerado: Enero – Febrero 2021

Cuadro 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, 1° Bimestre 2021 y mismo período de años anteriores.

1° BIMESTRE	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por Kilo
1° Bimestre 2001	41.167.237	2.316.962	17,77
1° Bimestre 2007	30.591.904	1.521.357	20,11
1° Bimestre 2008	45.600.542	2.611.698	17,46
1° Bimestre 2009	45.111.688	2.220.904	20,31
1° Bimestre 2010	44.440.606	2.050.619	21,67
1° Bimestre 2011	50.611.880	2.411.440	20,99
1° Bimestre 2012	53.342.965	2.544.952	20,96
1° Bimestre 2013	53.882.553	2.205.195	24,43
1° Bimestre 2014	45.704.389	1.631.084	28,02
1° Bimestre 2015	45.390.425	1.727.322	26,28
1° Bimestre 2016	59.058.616	2.074.850	28,46
1° Bimestre 2017	72.604.628	3.067.821	23,67
1° Bimestre 2018	111.757.522	5.275.498	21,18
1° Bimestre 2019	81.502.097	3.764.082	21,65
1° Bimestre 2020	63.874.041	3.345.791	19,09
1° Bimestre 2021	23.623.116	1.094.100	21,59

VARIACIÓN 2021 Vs. 2020	-63,02%	-67,30%	13,10%
------------------------------------	----------------	----------------	---------------

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC (Años 2013 – 2016), NOSIS (Años 2009 – 2012) e INDEC (Años 2001 -2008, 2017- 2021)

Gráfico 1: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, 1° Bimestre 2001-2021 (En Valor U\$S CIF).

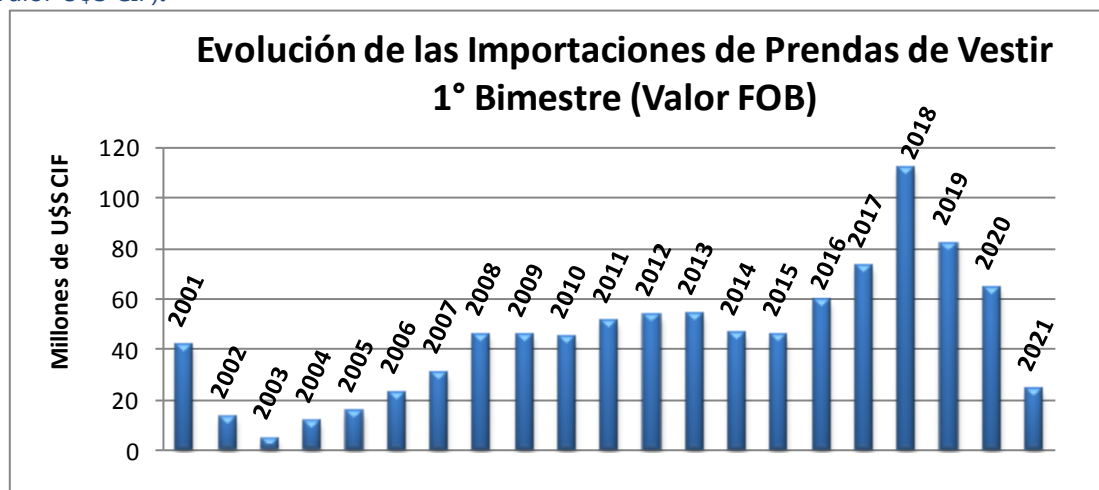
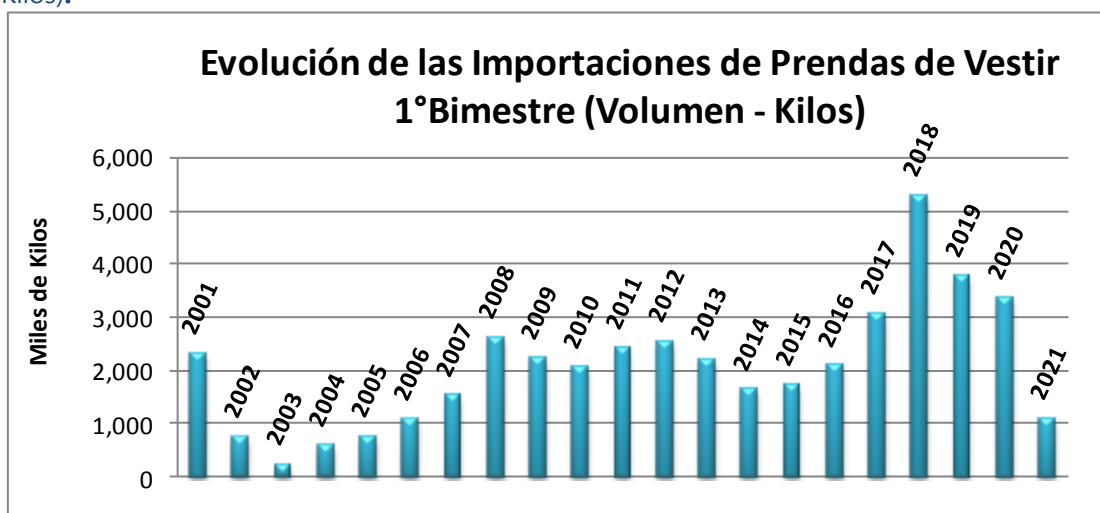


Gráfico 2: Evolución de las importaciones de prendas de vestir, 1° Bimestre 2001-2021 (En Kilos).



Cuadro 2: Evolución mensual de las importaciones de prendas de vestir, últimos 3 años. (En valor U\$S CIF y en Kilos)

	Año 2021		Año 2020		Año 2019	
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS
Enero	10.535.155	481.240	32.796.884	1.638.112	45.205.790	1.970.543
Febrero	13.087.961	612.859	31.077.157	1.707.679	36.296.307	1.793.539
TOTAL	23.623.116	1.094.100	63.874.041	3.345.791	81.502.097	3.764.082

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC (2019/2021)

Cuadro 3: Principales orígenes de importación – Datos de FEBRERO 2021 Y 2020.

– Rankeado por Valor U\$S CIF 2021-

PAIS	FEBRERO 2021					FEBRERO 2020				
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO
China	6.424.932	399.100	49,09%	65,12%	16,10	19.466.946	1.274.110	62,64%	74,61%	15,28
Vietnam	1.396.098	35.325	10,67%	5,76%	39,52	2.377.819	75.307	7,65%	4,41%	31,58
Bangladesh	553.706	18.746	4,23%	3,06%	29,54	2.125.265	116.769	6,84%	6,84%	18,20
Perú	527.065	8.481	4,03%	1,38%	62,15	748.444	14.175	2,41%	0,83%	52,80
Turquía	524.134	16.359	4,00%	2,67%	32,04	346.567	8.737	1,12%	0,51%	39,66
Colombia	494.173	8.775	3,78%	1,43%	56,32	117.862	2.961	0,38%	0,17%	39,80
Camboya	433.462	25.767	3,31%	4,20%	16,82	948.852	38.865	3,05%	2,28%	24,41
Brasil	433.222	16.226	3,31%	2,65%	26,70	692.554	13.695	2,23%	0,80%	50,57
México	340.906	9.004	2,60%	1,47%	37,86	97.165	5.939	0,31%	0,35%	16,36
Marruecos	333.653	8.373	2,55%	1,37%	39,85	93.406	2.158	0,30%	0,13%	43,28
Paquistán	332.834	23.012	2,54%	3,75%	14,46	497.018	26.772	1,60%	1,57%	18,57
India	222.440	16.723	1,70%	2,73%	13,30	896.338	47.346	2,88%	2,77%	18,93
Sri Lanka	194.845	5.084	1,49%	0,83%	38,32	302.218	12.289	0,97%	0,72%	24,59
Indonesia	148.145	3.934	1,13%	0,64%	37,65	449.892	11.622	1,45%	0,68%	38,71
Portugal	143.638	3.769	1,10%	0,62%	38,11	38.215	1.030	0,12%	0,06%	37,11

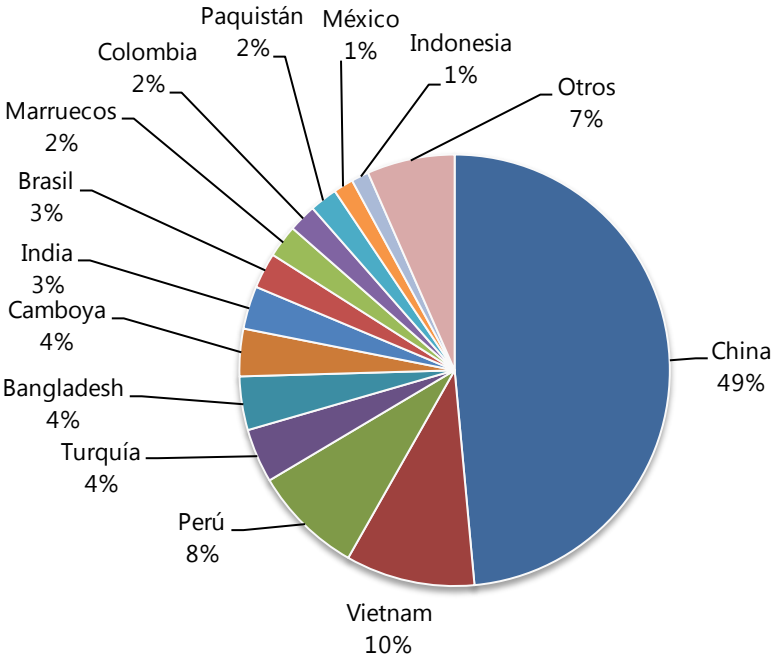
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.

Nota: Los orígenes analizados representan el 98% del volumen y el 96% de los dólares importados durante FEBRERO 2021.

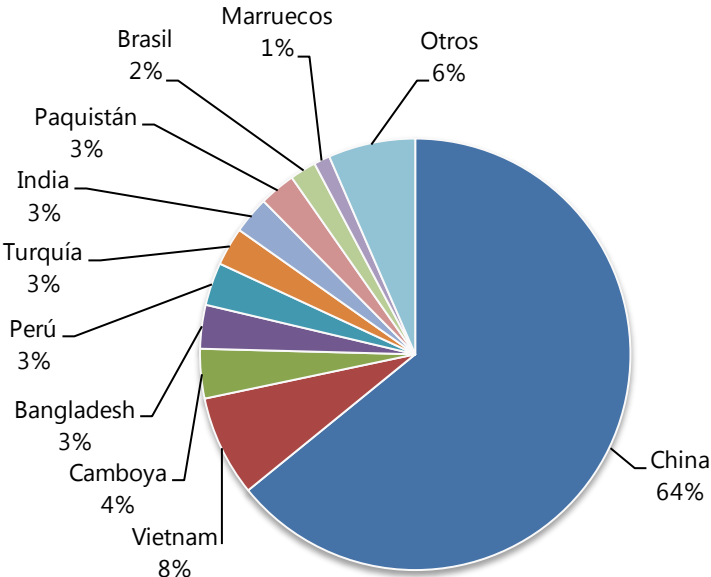
Gráfico 3: Principales orígenes de importación de prendas de vestir en el 1° Bimestre 2021

-En valor U\$S CIF y en Kilos-

Ranking en Dólares CIF



Ranking en Kilos



Cuadro 4: Principales orígenes de importación – Datos acumulados en el 1° Bimestre 2021 y 2020.

-Rankado por Valor U\$S CIF 2021-

PAIS	1° Bimestre 2021					1° Bimestre 2020				
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% CIF	% KILOS	Precio U\$S CIF por KILO
China	11.463.741	701.790	48,53%	64,14%	16,34	36.285.003	2.361.266	56,81%	70,57%	15,37
Vietnam	2.292.163	82.731	9,70%	7,56%	27,71	4.883.980	160.220	7,65%	4,79%	30,48
Perú	1.948.698	35.130	8,25%	3,21%	55,47	2.143.741	39.651	3,36%	1,19%	54,07
Turquía	956.573	31.413	4,05%	2,87%	30,45	999.568	26.593	1,56%	0,79%	37,59
Bangladesh	949.294	35.826	4,02%	3,27%	26,50	4.266.232	244.586	6,68%	7,31%	17,44
Camboya	839.584	40.558	3,55%	3,71%	20,70	2.616.483	99.403	4,10%	2,97%	26,32
India	759.653	30.507	3,22%	2,79%	24,90	1.536.737	79.911	2,41%	2,39%	19,23
Brasil	629.797	21.575	2,67%	1,97%	29,19	2.021.396	46.750	3,16%	1,40%	43,24
Marruecos	578.449	13.262	2,45%	1,21%	43,62	613.142	18.529	0,96%	0,55%	33,09
Colombia	494.209	8.775	2,09%	0,80%	56,32	783.910	32.424	1,23%	0,97%	24,18
Paquistán	491.308	29.761	2,08%	2,72%	16,51	1.103.464	57.895	1,73%	1,73%	19,06
México	353.336	9.932	1,50%	0,91%	35,57	167.336	8.718	0,26%	0,26%	19,19
Indonesia	309.688	8.584	1,31%	0,78%	36,08	1.430.068	33.549	2,24%	1,00%	42,63
Portugal	227.398	5.947	0,96%	0,54%	38,24	229.974	6.073	0,36%	0,18%	37,87
Sri Lanka	202.397	5.837	0,86%	0,53%	34,68	492.833	17.262	0,77%	0,52%	28,55

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC.

Nota: Los orígenes analizados representan el 97% del volumen y el 95% de los dólares importados durante el 1° Bimestre 2021.

Cuadro 5: Principales productos importados en FEBRERO 2021 y comparaciones con igual mes de años anteriores.

- Rankeado por valor U\$S CIF 2021-

Posición N.C.M.	FEBRERO 2021			FEBRERO 2020			FEBRERO 2019			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
61102000	1.183.285	44.500	26,59	2.295.491	94.346	24,33	2.441.417	105.419	23,16	Sweaters de algodón
62019300	1.056.469	48.723	21,68	3.537.355	178.909	19,77	2.696.821	124.690	21,63	Los demás abrigos (H) de FS
62101000	1.029.799	110.894	9,29	394.498	59.085	6,68	409.336	65.358	6,26	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603
62029300	915.491	36.437	25,13	2.700.540	124.709	21,65	2.218.709	94.819	23,40	Los demás abrigos (M) de FS
61103000	776.963	28.017	27,73	3.662.103	236.235	15,50	3.651.804	183.006	19,95	Sweaters de FS
61091000	675.028	17.909	37,69	986.300	37.008	26,65	1.277.026	50.182	25,45	T-shirts y camisetas interiores de algodón
62046200	423.661	14.108	30,03	841.493	37.575	22,39	1.229.928	51.396	23,93	Pantalones (M) de algodón
61099000	379.803	10.689	35,53	1.024.076	29.014	35,30	1.305.809	34.581	37,76	T-shirts y camisetas interiores de las demás materias textiles
61112000	339.510	7.575	44,82	218.714	7.008	31,21	620.123	16.687	37,16	Prendas de vestir para bebés de algodón
62021300	306.599	13.090	23,42	1.091.490	57.006	19,15	740.573	29.300	25,28	Abrigos y similares (M) de FS
61034200	292.829	12.078	24,24	490.292	22.838	21,47	640.193	31.363	20,41	Pantalones (H) de punto, de algodón
62064000	256.890	5.649	45,47	676.008	32.341	20,90	589.850	13.974	42,21	Camisas y blusas (M) de de FS
62104000	248.625	7.473	33,27	513.518	20.618	24,91	550.915	16.673	33,04	Los demás abrigos confec con telas impreg (H)
62034300	242.093	6.764	35,79	316.487	10.793	29,32	584.724	18.726	31,22	Pantalones (H) de FS
61161000	228.780	29.908	7,65	261.235	34.182	7,64	267.645	20.866	12,83	Guantes impreg o revestidos con plástico o caucho
62034200	210.108	8.326	25,23	506.685	22.929	22,10	1.437.211	78.370	18,34	Pantalones (H) de algodón
61046300	190.261	6.442	29,54	554.203	21.304	26,01	409.684	15.644	26,19	Pantalones (M) de FS
61034300	172.409	5.974	28,86	583.506	28.177	20,71	730.539	32.565	22,43	Pantalones (H) de FS
61083200	165.445	31.884	5,19	126.668	14.212	8,91	38.195	6.352	6,01	Camisones y pijamas (M) de FS
62011300	161.734	10.086	16,04	637.691	59.552	10,71	688.204	24.192	28,45	Abrigos y art. similares (H) de FS
62044400	156.888	3.577	43,86	164.976	7.082	23,30	127.740	4.476	28,54	Vestidos (M) de Fibras artificiales
61046200	152.836	5.557	27,51	275.311	12.162	22,64	382.380	16.717	22,87	Pantalones (M) de algodón
62052000	145.289	4.376	33,20	385.378	10.523	36,62	695.273	25.081	27,72	Camisas (H) de algodón
62093000	143.807	4.303	33,42	425.220	14.299	29,74	424.506	13.620	31,17	Prendas de vestir para bebés de FS
62046300	136.367	3.835	35,55	272.887	14.252	19,15	337.256	27.839	12,11	Pantalones (M) de FS

(Sigue)

Cuadro 5: Continuación

Posición N.C.M.	FEBRERO 2021			FEBRERO 2020			FEBRERO 2019			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
61051000	130.740	2.448	53,40	247.550	6.099	40,59	509.355	10.863	46,89	Camisas (H) de algodón
61023000	129.257	6.508	19,86	248.008	16.109	15,40	511.464	31.858	16,05	Abrigos chaquetones (M) de FS
62046900	125.579	3.069	40,91	163.879	6.041	27,13	29.196	979	29,83	Pantalones (M) de las demás materias textiles
62105000	120.745	3.465	34,84	767.040	37.320	20,55	707.486	38.943	18,17	Los demás abrigos confec con telas impreg (M)
62029200	109.332	3.333	32,80	196.195	10.216	19,20	98.342	4.139	23,76	Los demás abrigos (M) de algodón
62143000	108.113	10.233	10,56	455.253	80.244	5,67	835.805	79.592	10,50	Chales y similares de FS
61083100	102.636	2.790	36,78	15.900	1.353	11,75	22.373	333	67,20	Camisones y pijamas (M) de algodón
62044300	92.046	1.644	56,00	54.543	1.391	39,22	199.149	3.678	54,14	Vestidos (M) de FS
62063000	85.976	2.267	37,93	188.220	5.537	34,00	415.643	8.249	50,39	Camisas y blusas (M) de algodón
61143000	85.354	2.611	32,69	155.063	8.690	17,84	162.438	7.323	22,18	Las demás prendas de vestir de FS.
62019200	82.956	3.095	26,80	124.153	3.973	31,25	238.541	13.344	17,88	Los demás abrigos (H) de algodón
62021100	78.787	1.304	60,40	14.457	195	74,28	39.139	884	44,27	Abrigos y similares (M) de lana o pelo fino
62114300	70.426	5.644	12,48	66.391	4.426	15,00	176.011	11.785	14,93	Las demás prendas de vestir (M) de FS
62121000	68.214	1.055	64,64	91.922	2.332	39,43	303.398	4.349	69,77	Sostenes (corpiños)
62021200	67.710	1.144	59,17	100.030	3.994	25,05	143.831	7.452	19,30	Abrigos y similares (M) de algodón
61061000	67.205	1.392	48,29	139.056	2.919	47,64	311.254	8.214	37,89	Camisas (M) de algodón
61159500	66.595	3.689	18,05	33.075	1.236	26,76	134.963	7.653	17,63	Las demas medias de algodón
61012000	56.802	582	97,54	18.895	743	25,42	281.604	19.981	14,09	Abrigos chaquetones (H) de algodón
62044200	56.165	1.145	49,06	20.228	433	46,70	74.902	2.024	37,00	Vestidos (M) de algodón
62044900	51.411	929	55,33	12.975	59	221,22	3.838	54	70,74	Vestidos (M) de las demás materias textiles
61113000	50.367	1.298	38,79	89.972	4.876	18,45	274.710	15.493	17,73	Prendas de vestir para bebés de FS
62092000	48.206	1.001	48,14	52.485	1.750	29,98	187.658	5.135	36,55	Prendas y comp de vestir para bebés de algodón
61062000	48.167	1.558	30,91	59.365	2.055	28,89	70.861	961	73,72	Camisas (M) de FS
61089200	47.857	10.158	4,71	233.076	25.111	9,28	342.660	40.217	8,52	Las demás prendas interiores, de punto (M), de FS
61072200	44.481	13.045	3,41	27.715	7.028	3,94	26.109	7.915	3,30	Camisones y pijamas (H) de FS

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.

Nota: Los principales 50 productos importados representan el 88% de los dólares y el 80% de los kilos importados durante el mes de FEBRERO 2021.

Cuadro 6: Principales productos importados en el 1° Bimestre 2021, 2020 y 2019.

- Rankeado por Valor U\$S CIF 2021-

Posición N.C.M.	1° Bimestre 2021			1° Bimestre 2020			1° Bimestre 2019			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
62101000	2.108.747	212.931	9,90	789.829	100.680	7,84	825.210	122.874	6,72	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 5602 o 5603
61102000	2.023.896	88.284	22,92	4.586.919	191.106	24,00	5.240.502	223.702	23,43	Sweaters de algodón
62019300	1.748.909	75.654	23,12	5.783.349	276.159	20,94	6.235.127	241.693	25,80	Los demás abrigos (H) de FS
61091000	1.515.152	42.594	35,57	2.555.326	97.587	26,19	3.106.298	118.771	26,15	T-shirts y camisetas interiores de algodón
61103000	1.450.267	61.230	23,69	7.374.835	455.344	16,20	7.599.164	370.216	20,53	Sweaters de FS
62029300	1.239.621	52.902	23,43	4.299.694	196.256	21,91	5.394.829	212.328	25,41	Los demás abrigos (M) de FS
61051000	865.196	25.787	33,55	1.099.769	24.130	45,58	1.673.015	46.906	35,67	Camisas (H) de algodón
61099000	640.341	20.564	31,14	2.821.337	80.253	35,16	3.214.023	86.567	37,13	T-shirts y camisetas int de las demás mat.textiles
62104000	622.383	21.841	28,50	802.665	39.000	20,58	915.425	32.751	27,95	Los demás abrigos confeccionados con telas impreg (H)
62034200	564.852	26.316	21,46	1.397.116	71.612	19,51	3.955.939	206.407	19,17	Pantalones (H) de algodón
62046200	558.284	18.923	29,50	1.766.354	85.000	20,78	4.280.716	205.298	20,85	Pantalones (M) de algodón
61112000	487.335	10.360	47,04	691.345	24.871	27,80	1.047.232	31.752	32,98	Prendas de vestir para bebés de algodón
61034200	460.074	19.448	23,66	1.041.454	47.024	22,15	1.302.375	64.700	20,13	Pantalones (H) de punto, de algodón
62021300	455.533	18.603	24,49	2.229.020	121.332	18,37	1.951.670	68.853	28,35	Abrigos y similares (M) de FS
62034300	435.162	11.934	36,46	1.076.468	30.698	35,07	1.073.704	30.567	35,13	Pantalones (H) de FS
62064000	382.531	7.766	49,26	999.740	40.180	24,88	1.801.157	48.791	36,92	Camisas y blusas (M) de de FS
61046300	337.572	11.151	30,27	1.447.751	54.119	26,75	1.267.153	49.759	25,47	Pantalones (M) de FS
61046200	321.584	10.801	29,77	713.224	31.676	22,52	676.663	29.556	22,89	Pantalones (M) de algodón
62046300	311.289	10.875	28,62	497.055	21.250	23,39	579.457	34.934	16,59	Pantalones (M) de FS
61034300	294.074	12.694	23,17	1.280.657	50.461	25,38	1.242.036	45.616	27,23	Pantalones (H) de FS
62052000	290.079	9.115	31,82	832.545	21.040	39,57	1.993.547	63.090	31,60	Camisas (H) de algodón
61161000	274.443	32.200	8,52	680.576	83.563	8,14	906.080	79.800	11,35	Guantes impreg revestidos con plástico o caucho
62105000	256.210	8.261	31,02	1.398.075	75.532	18,51	1.714.436	91.953	18,64	Los demás abrigos confec con telas impreg (M)
62143000	251.135	27.363	9,18	1.223.892	192.286	6,36	1.454.405	148.559	9,79	Chales y similares de FS
61023000	243.870	10.375	23,51	613.394	40.436	15,17	1.173.074	63.471	18,48	Abrigos chaquetones (M) de FS

(Sigue)

Cuadro 6: Continuación

Posición N.C.M.	1° Bimestre 2021			1° Bimestre 2020			1° Bimestre 2019			Descripción del Producto
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	Precio U\$S CIF por KILO	
62044400	232.118	4.388	52,89	305.703	12.523	24,41	339.460	11.673	29,08	Vestidos (M) de Fibras artificiales
62011300	207.384	11.286	18,37	949.688	84.877	11,19	1.229.838	52.579	23,39	Abrigos y art. similares (H) de FS
62046900	189.957	4.738	40,09	267.916	9.584	27,95	270.990	9.099	29,78	Pantalones (M) de las demás materias textiles
62063000	186.126	4.069	45,74	426.735	11.018	38,73	985.183	24.723	39,85	Camisas y blusas (M) de algodón
62093000	178.313	6.870	25,96	530.364	18.591	28,53	854.089	25.504	33,49	Prendas de vestir para bebés de FS
62044300	171.008	3.379	50,61	159.556	5.666	28,16	551.600	35.246	15,65	Vestidos (M) de FS
62121000	168.706	2.576	65,48	373.532	8.803	42,43	633.958	9.990	63,46	Sostenes (corpiños)
61083200	166.322	31.934	5,21	250.503	21.557	11,62	210.128	17.763	11,83	Camisones y pijamas (M) de FS
62111100	158.972	4.007	39,68	102.029	1.958	52,11	177.185	8.049	22,01	Bañadores (H)
61061000	153.018	3.703	41,33	264.952	5.855	45,25	451.677	11.937	37,84	Camisas (M) de algodón
62029200	147.942	4.360	33,93	296.908	13.847	21,44	367.800	14.472	25,42	Los demás abrigos (M) de algodón
62019200	144.520	5.879	24,58	226.556	9.090	24,92	605.436	31.652	19,13	Los demás abrigos (H) de algodón
61143000	137.198	4.158	33,00	340.545	13.591	25,06	329.428	12.954	25,43	Las demás prendas de vestir de FS.
61130000	128.050	9.388	13,64	166.536	11.269	14,78	381.632	15.455	24,69	Prendas tejidas confeccionada con insumos impregnados
61083100	115.889	2.958	39,18	17.295	1.377	12,56	97.684	4.519	21,62	Camisones y pijamas (M) de algodón
62114300	109.529	7.042	15,55	119.047	6.850	17,38	319.248	19.505	16,37	Las demás prendas de vestir (M) de FS
61013000	99.873	4.288	23,29	372.954	18.490	20,17	997.060	56.885	17,53	Abrigos chaquetones (H) de FS
62089200	97.695	13.358	7,31	84.593	8.095	10,45	43.803	5.977	7,33	Las demás prendas interiores F.S. o F.A. (M)
61159500	94.936	5.237	18,13	253.800	13.967	18,17	255.372	12.464	20,49	Las demás medias de algodón
61082200	93.443	989	94,44	240.308	4.342	55,35	195.394	2.121	92,12	Bragas (bombachas) (M) de FS
62044200	87.386	1.807	48,35	60.765	1.698	35,78	226.996	6.104	37,19	Vestidos (M) de algodón
62044900	83.097	1.442	57,63	62.361	1.032	60,43	44.167	2.682	16,47	Vestidos (M) de las demás materias textiles
62021200	83.051	1.397	59,45	196.999	8.880	22,19	257.700	13.049	19,75	Abrigos y similares (M) de algodón
62021100	82.188	1.312	62,64	140.295	1.039	135,00	243.971	2.616	93,25	Abrigos y similares (M) de lana o pelo fino
61062000	81.620	2.616	31,20	114.696	3.166	36,23	204.429	5.576	36,66	Camisas (M) de FS

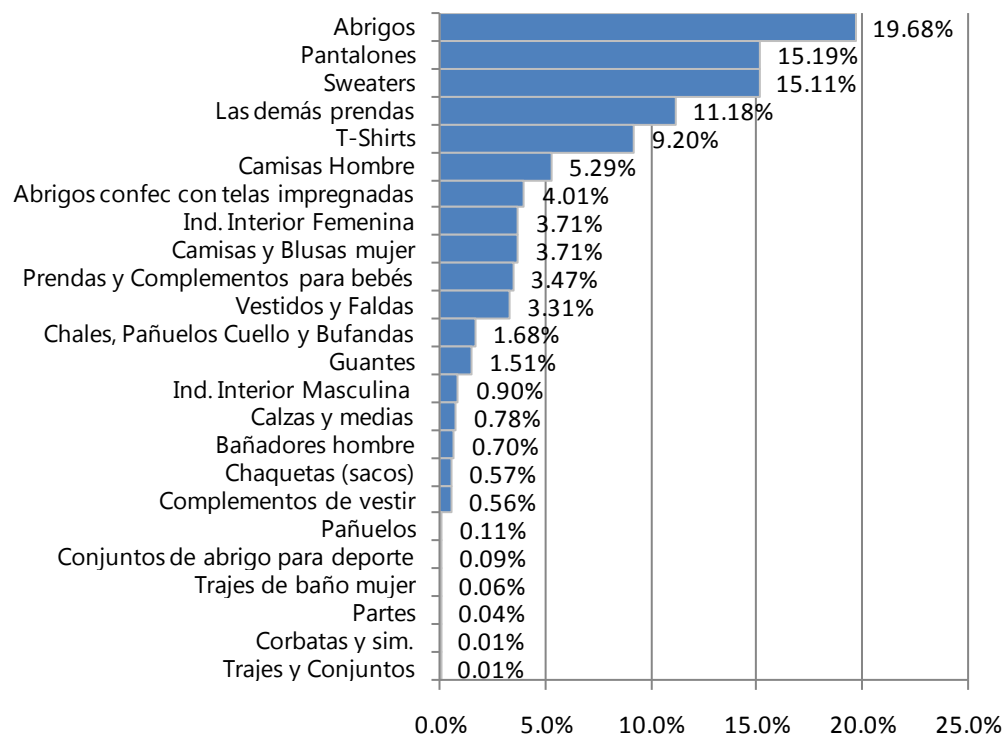
Fuente: Elaboración CIAI en base a información de DGA e INDEC.

Nota: Los principales 50 productos importados representan el 91% de los dólares y el 90% de los kilos importados en el 1° Bimestre 2021.

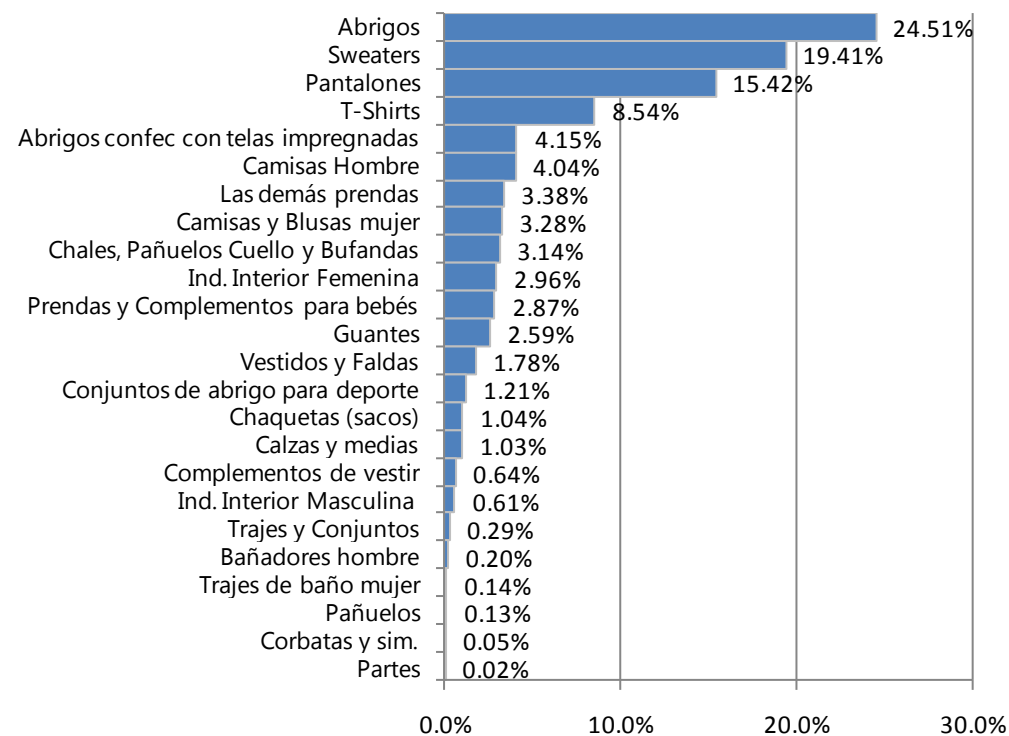
Gráfico 4: Importaciones por CATEGORÍA DE PRODUCTO - 1° Bimestre 2021 Vs 2020

-Rankeado por Valor U\$\$ CIF y en %-

1° BIMESTRE 2021



1° BIMESTRE 2020



Cuadro 7: Importaciones por categoría de productos y principales orígenes en el 1° Bimestre s 2021, 2020 y 2019.

-Ranqueado por Valor U\$S CIF 2021-

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	1° Bimestre 2021				1° Bimestre 2020				1° Bimestre 2019			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categor ía	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categor ía	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categor ía	Precio U\$S CIF por KILO
Abrigos	4.608.663	189.872		24,27	15.433.118	787.247		19,60	19.434.862	823.177		23,61
<i>China</i>	<i>3.004.042</i>	<i>155.676</i>	<i>65%</i>	<i>19,30</i>	<i>11.923.854</i>	<i>690.576</i>	<i>77%</i>	<i>17,27</i>	<i>14.212.975</i>	<i>679.332</i>	<i>73%</i>	<i>20,92</i>
<i>Vietnam</i>	<i>634.170</i>	<i>12.682</i>	<i>14%</i>	<i>50,01</i>	<i>1.541.129</i>	<i>38.082</i>	<i>10%</i>	<i>40,47</i>	<i>2.022.036</i>	<i>49.184</i>	<i>10%</i>	<i>41,11</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>218.322</i>	<i>5.413</i>	<i>5%</i>	<i>40,33</i>	<i>273.532</i>	<i>13.323</i>	<i>2%</i>	<i>20,53</i>	<i>454.905</i>	<i>21.068</i>	<i>2%</i>	<i>21,59</i>
Pantalones	3.557.722	129.690		27,43	9.710.950	409.139		23,74	15.145.279	696.957		21,73
<i>China</i>	<i>912.412</i>	<i>36.164</i>	<i>26%</i>	<i>25,23</i>	<i>3.160.138</i>	<i>168.328</i>	<i>33%</i>	<i>18,77</i>	<i>6.928.238</i>	<i>381.836</i>	<i>46%</i>	<i>18,14</i>
<i>Turquía</i>	<i>407.980</i>	<i>12.997</i>	<i>11%</i>	<i>31,39</i>	<i>313.982</i>	<i>8.656</i>	<i>10%</i>	<i>36,27</i>	<i>476.908</i>	<i>15.749</i>	<i>3%</i>	<i>30,28</i>
<i>Vietnam</i>	<i>405.171</i>	<i>13.835</i>	<i>11%</i>	<i>29,29</i>	<i>1.068.826</i>	<i>34.944</i>	<i>340%</i>	<i>30,59</i>	<i>955.748</i>	<i>43.433</i>	<i>6%</i>	<i>22,01</i>
<i>Camboya</i>	<i>352.826</i>	<i>11.546</i>	<i>10%</i>	<i>30,56</i>	<i>956.413</i>	<i>35.621</i>	<i>89%</i>	<i>26,85</i>	<i>786.666</i>	<i>27.297</i>	<i>5%</i>	<i>28,82</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>273.349</i>	<i>12.700</i>	<i>8%</i>	<i>21,52</i>	<i>781.132</i>	<i>46.583</i>	<i>82%</i>	<i>16,77</i>	<i>517.297</i>	<i>31.914</i>	<i>3%</i>	<i>16,21</i>
<i>Paquistán</i>	<i>148.933</i>	<i>6.672</i>	<i>4%</i>	<i>22,32</i>	<i>299.194</i>	<i>13.760</i>	<i>38%</i>	<i>21,74</i>	<i>416.967</i>	<i>18.046</i>	<i>3%</i>	<i>23,11</i>
<i>Indonesia</i>	<i>111.999</i>	<i>2.918</i>	<i>3%</i>	<i>38,39</i>	<i>394.105</i>	<i>10.376</i>	<i>132%</i>	<i>37,98</i>	<i>429.554</i>	<i>11.679</i>	<i>3%</i>	<i>36,78</i>
<i>Colombia</i>	<i>110.339</i>	<i>2.211</i>	<i>3%</i>	<i>49,90</i>	<i>281.617</i>	<i>11.637</i>	<i>71%</i>	<i>24,20</i>	<i>456.266</i>	<i>17.138</i>	<i>3%</i>	<i>26,62</i>
<i>Brasil</i>	<i>107.514</i>	<i>4.230</i>	<i>3%</i>	<i>25,42</i>	<i>460.719</i>	<i>8.528</i>	<i>164%</i>	<i>54,03</i>	<i>310.014</i>	<i>6.412</i>	<i>2%</i>	<i>48,35</i>
Sweaters	3.537.732	149.975		23,59	12.220.277	649.982		18,80	13.291.632	600.445		22,14
<i>China</i>	<i>1.854.079</i>	<i>93.644</i>	<i>52%</i>	<i>19,80</i>	<i>6.828.152</i>	<i>413.481</i>	<i>56%</i>	<i>16,51</i>	<i>8.411.255</i>	<i>391.276</i>	<i>63%</i>	<i>21,50</i>
<i>Vietnam</i>	<i>311.152</i>	<i>11.425</i>	<i>9%</i>	<i>27,23</i>	<i>1.023.153</i>	<i>40.451</i>	<i>15%</i>	<i>25,29</i>	<i>363.497</i>	<i>13.006</i>	<i>3%</i>	<i>27,95</i>
<i>Turquía</i>	<i>252.575</i>	<i>10.315</i>	<i>7%</i>	<i>24,49</i>	<i>157.280</i>	<i>5.416</i>	<i>15%</i>	<i>29,04</i>	<i>282.403</i>	<i>11.613</i>	<i>2%</i>	<i>24,32</i>
<i>Perú</i>	<i>200.307</i>	<i>3.516</i>	<i>6%</i>	<i>56,98</i>	<i>243.596</i>	<i>5.193</i>	<i>155%</i>	<i>46,91</i>	<i>306.830</i>	<i>6.483</i>	<i>2%</i>	<i>47,33</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>152.503</i>	<i>6.301</i>	<i>4%</i>	<i>24,20</i>	<i>1.503.453</i>	<i>82.896</i>	<i>617%</i>	<i>18,14</i>	<i>1.660.278</i>	<i>87.517</i>	<i>12%</i>	<i>18,97</i>

*Se listan los orígenes que explican al menos el 80% de las operaciones de importación por categoría de producto (ranking por valor U\$S CIF).

(Siguen...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	1° Bimestre 2021				1° Bimestre 2020				1° Bimestre 2019			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Las demás prendas	2.618.826	237.763		11,01	2.129.574	165.918		12,84	2.292.989	191.000		12,01
<i>China</i>	<i>1.821.136</i>	<i>176.313</i>	<i>70%</i>	<i>10,33</i>	<i>1.358.333</i>	<i>114.372</i>	<i>64%</i>	<i>11,88</i>	<i>1.786.375</i>	<i>179.984</i>	<i>78%</i>	<i>9,93</i>
<i>Vietnam</i>	<i>385.033</i>	<i>34.361</i>	<i>15%</i>	<i>11,21</i>	<i>291.781</i>	<i>26.472</i>	<i>14%</i>	<i>11,02</i>	<i>97.597</i>	<i>1.663</i>	<i>4%</i>	<i>58,70</i>
<i>Camboya</i>	<i>134.911</i>	<i>17.028</i>	<i>5%</i>	<i>7,92</i>	<i>58.612</i>	<i>2.388</i>	<i>4%</i>	<i>24,55</i>	<i>16.081</i>	<i>408</i>	<i>1%</i>	<i>39,46</i>
T-Shirts	2.155.492	63.158		34,13	5.376.664	177.840		30,23	6.320.321	205.337		30,78
<i>Perú</i>	<i>534.442</i>	<i>9.397</i>	<i>25%</i>	<i>56,87</i>	<i>469.268</i>	<i>8.834</i>	<i>9%</i>	<i>53,12</i>	<i>1.010.161</i>	<i>19.366</i>	<i>16%</i>	<i>52,16</i>
<i>China</i>	<i>410.590</i>	<i>14.536</i>	<i>19%</i>	<i>28,25</i>	<i>1.063.506</i>	<i>44.329</i>	<i>20%</i>	<i>23,99</i>	<i>1.326.724</i>	<i>59.149</i>	<i>21%</i>	<i>22,43</i>
<i>Colombia</i>	<i>198.671</i>	<i>3.524</i>	<i>9%</i>	<i>56,38</i>	<i>240.891</i>	<i>14.431</i>	<i>51%</i>	<i>16,69</i>	<i>282.491</i>	<i>12.950</i>	<i>4%</i>	<i>21,81</i>
<i>Brasil</i>	<i>168.684</i>	<i>5.190</i>	<i>8%</i>	<i>32,50</i>	<i>938.002</i>	<i>11.524</i>	<i>88%</i>	<i>81,40</i>	<i>1.084.748</i>	<i>17.572</i>	<i>17%</i>	<i>61,73</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>137.987</i>	<i>5.807</i>	<i>6%</i>	<i>23,76</i>	<i>846.432</i>	<i>44.451</i>	<i>351%</i>	<i>19,04</i>	<i>800.592</i>	<i>44.398</i>	<i>13%</i>	<i>18,03</i>
<i>Turquía</i>	<i>106.436</i>	<i>4.023</i>	<i>5%</i>	<i>26,45</i>	<i>142.073</i>	<i>4.163</i>	<i>15%</i>	<i>34,12</i>	<i>151.932</i>	<i>4.257</i>	<i>2%</i>	<i>35,69</i>
<i>Vietnam</i>	<i>96.299</i>	<i>3.051</i>	<i>4%</i>	<i>31,56</i>	<i>332.594</i>	<i>9.720</i>	<i>39%</i>	<i>34,22</i>	<i>333.831</i>	<i>8.740</i>	<i>5%</i>	<i>38,20</i>
<i>Portugal</i>	<i>87.013</i>	<i>2.384</i>	<i>4%</i>	<i>36,49</i>	<i>40.632</i>	<i>913</i>	<i>29%</i>	<i>44,48</i>	<i>188.967</i>	<i>7.649</i>	<i>3%</i>	<i>24,70</i>
Camisas Hombre	1.237.734	36.599		33,82	2.542.387	63.778		39,86	4.154.274	127.336		32,62
<i>Perú</i>	<i>626.181</i>	<i>12.894</i>	<i>51%</i>	<i>48,57</i>	<i>887.943</i>	<i>16.314</i>	<i>35%</i>	<i>54,43</i>	<i>1.370.599</i>	<i>25.779</i>	<i>33%</i>	<i>53,17</i>
<i>China</i>	<i>332.811</i>	<i>16.616</i>	<i>27%</i>	<i>20,03</i>	<i>444.006</i>	<i>14.673</i>	<i>17%</i>	<i>30,26</i>	<i>973.920</i>	<i>39.481</i>	<i>23%</i>	<i>24,67</i>
<i>Bangladesh</i>	<i>59.744</i>	<i>2.379</i>	<i>5%</i>	<i>25,11</i>	<i>365.933</i>	<i>17.324</i>	<i>14%</i>	<i>21,12</i>	<i>450.476</i>	<i>22.900</i>	<i>11%</i>	<i>19,67</i>
Abrigos confeccionados con telas impregnadas	939.954	31.733		29,62	2.610.008	131.773		19,81	3.057.402	141.053		21,68
<i>China</i>	<i>429.109</i>	<i>19.386</i>	<i>46%</i>	<i>22,13</i>	<i>2.237.873</i>	<i>125.152</i>	<i>86%</i>	<i>17,88</i>	<i>2.291.544</i>	<i>128.946</i>	<i>75%</i>	<i>17,77</i>
<i>Vietnam</i>	<i>392.403</i>	<i>6.021</i>	<i>42%</i>	<i>65,18</i>	<i>229.571</i>	<i>3.914</i>	<i>10%</i>	<i>58,65</i>	<i>404.568</i>	<i>7.532</i>	<i>18%</i>	<i>53,72</i>
<i>Paquistán</i>	<i>62.742</i>	<i>5.254</i>	<i>7%</i>	<i>11,94</i>	<i>7.815</i>	<i>488</i>	<i>3%</i>	<i>16,00</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	1° Bimestre 2021				1° Bimestre 2020				1° Bimestre 2019			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Ind. Interior Femenina	869.723	71.389		12,18	1.866.533	113.032		16,51	1.975.470	100.636		19,63
<i>China</i>	<i>506.912</i>	<i>61.229</i>	<i>58%</i>	<i>8,28</i>	<i>1.317.998</i>	<i>96.205</i>	<i>71%</i>	<i>13,70</i>	<i>1.488.102</i>	<i>94.963</i>	<i>75%</i>	<i>15,67</i>
<i>Brasil</i>	<i>94.505</i>	<i>1.772</i>	<i>11%</i>	<i>53,34</i>	<i>57.916</i>	<i>2.082</i>	<i>3%</i>	<i>27,82</i>	<i>66.291</i>	<i>1.886</i>	<i>3%</i>	<i>35,15</i>
<i>Perú</i>	<i>85.540</i>	<i>1.329</i>	<i>10%</i>	<i>64,35</i>	<i>10.725</i>	<i>141</i>	<i>1%</i>	<i>75,86</i>	<i>35.013</i>	<i>403</i>	<i>2%</i>	<i>86,78</i>
<i>México</i>	<i>58.682</i>	<i>2.277</i>	<i>7%</i>	<i>25,77</i>	<i>870</i>	<i>67</i>	<i>2%</i>	<i>12,95</i>	<i>1.202</i>	<i>10</i>	<i>0%</i>	<i>115,99</i>
Camisas y Blusas mujer	868.358	18.774		46,25	2.066.345	75.048		27,53	3.544.877	97.237		36,46
<i>China</i>	<i>379.696</i>	<i>8.926</i>	<i>44%</i>	<i>42,54</i>	<i>1.221.636</i>	<i>55.610</i>	<i>59%</i>	<i>21,97</i>	<i>1.517.598</i>	<i>51.315</i>	<i>43%</i>	<i>29,57</i>
<i>India</i>	<i>156.553</i>	<i>3.179</i>	<i>18%</i>	<i>49,24</i>	<i>312.298</i>	<i>7.859</i>	<i>15%</i>	<i>39,74</i>	<i>1.319.567</i>	<i>31.653</i>	<i>37%</i>	<i>41,69</i>
<i>Marruecos</i>	<i>70.881</i>	<i>1.052</i>	<i>8%</i>	<i>67,38</i>	<i>93.782</i>	<i>1.594</i>	<i>5%</i>	<i>58,84</i>	<i>54.369</i>	<i>717</i>	<i>2%</i>	<i>75,81</i>
<i>Perú</i>	<i>60.947</i>	<i>920</i>	<i>7%</i>	<i>66,24</i>	<i>116.310</i>	<i>2.071</i>	<i>6%</i>	<i>56,15</i>	<i>303.355</i>	<i>5.032</i>	<i>9%</i>	<i>60,29</i>
<i>Colombia</i>	<i>48.596</i>	<i>862</i>	<i>6%</i>	<i>56,39</i>	<i>3.510</i>	<i>108</i>	<i>0%</i>	<i>32,54</i>	<i>50.059</i>	<i>1.775</i>	<i>1%</i>	<i>28,20</i>
Prendas y Comp para bebés	812.878	22.424		36,25	1.808.693	72.124		25,08	2.887.543	93.048		31,03
<i>China</i>	<i>361.769</i>	<i>14.543</i>	<i>45%</i>	<i>24,88</i>	<i>1.117.596</i>	<i>51.509</i>	<i>62%</i>	<i>21,70</i>	<i>1.840.381</i>	<i>66.690</i>	<i>64%</i>	<i>27,60</i>
<i>Perú</i>	<i>247.253</i>	<i>3.734</i>	<i>30%</i>	<i>66,22</i>	<i>270.701</i>	<i>4.231</i>	<i>15%</i>	<i>63,97</i>	<i>431.300</i>	<i>6.890</i>	<i>15%</i>	<i>62,60</i>
<i>Colombia</i>	<i>81.972</i>	<i>1.454</i>	<i>10%</i>	<i>56,39</i>	<i>86.038</i>	<i>3.566</i>	<i>5%</i>	<i>24,13</i>	<i>106.923</i>	<i>3.479</i>	<i>4%</i>	<i>30,73</i>
Vestidos y Faldas	774.210	16.473		47,00	1.123.729	35.817		31,37	1.667.101	71.100		23,45
<i>China</i>	<i>355.503</i>	<i>7.763</i>	<i>46%</i>	<i>45,80</i>	<i>566.571</i>	<i>19.578</i>	<i>50%</i>	<i>28,94</i>	<i>627.833</i>	<i>42.334</i>	<i>38%</i>	<i>14,83</i>
<i>India</i>	<i>118.269</i>	<i>2.371</i>	<i>15%</i>	<i>49,88</i>	<i>263.108</i>	<i>8.911</i>	<i>23%</i>	<i>29,53</i>	<i>725.508</i>	<i>22.633</i>	<i>44%</i>	<i>32,06</i>
<i>Marruecos</i>	<i>118.148</i>	<i>1.927</i>	<i>15%</i>	<i>61,30</i>	<i>54.923</i>	<i>1.205</i>	<i>10%</i>	<i>45,57</i>	<i>41.407</i>	<i>606</i>	<i>2%</i>	<i>68,36</i>
<i>Turquía</i>	<i>39.905</i>	<i>909</i>	<i>5%</i>	<i>43,88</i>	<i>25.190</i>	<i>730</i>	<i>10%</i>	<i>34,52</i>	<i>54.709</i>	<i>1.335</i>	<i>3%</i>	<i>40,97</i>

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	1° Bimestre 2021				1° Bimestre 2020				1° Bimestre 2019			
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO
Chales, Pañuelos Cuello y Bufandas	392.635	39.214	98%	10,01	1.974.809	304.200		6,49	2.209.911	262.488		8,42
<i>China</i>	<i>320.209</i>	<i>37.894</i>	<i>82%</i>	<i>8,45</i>	<i>1.856.895</i>	<i>298.543</i>	<i>94%</i>	<i>6,22</i>	<i>1.873.761</i>	<i>237.765</i>	<i>85%</i>	<i>7,88</i>
<i>India</i>	<i>39.717</i>	<i>1.039</i>	<i>10%</i>	<i>38,21</i>	<i>35.641</i>	<i>4.732</i>	<i>2%</i>	<i>7,53</i>	<i>233.396</i>	<i>22.989</i>	<i>11%</i>	<i>10,15</i>
<i>Perú</i>	<i>25.373</i>	<i>133</i>	<i>6%</i>	<i>190,56</i>	<i>2.214</i>	<i>13</i>	<i>0%</i>	<i>170,80</i>	<i>446</i>	<i>2</i>	<i>0%</i>	<i>247,51</i>
Guantes	352.509	35.309	89%	9,98	1.629.940	161.229		10,11	1.597.107	135.962		11,75
<i>China</i>	<i>189.801</i>	<i>15.664</i>	<i>54%</i>	<i>12,12</i>	<i>1.068.574</i>	<i>106.990</i>	<i>66%</i>	<i>9,99</i>	<i>1.028.657</i>	<i>91.434</i>	<i>64%</i>	<i>11,25</i>
<i>India</i>	<i>69.540</i>	<i>11.894</i>	<i>20%</i>	<i>5,85</i>	<i>52.724</i>	<i>8.308</i>	<i>5%</i>	<i>6,35</i>	<i>128.156</i>	<i>20.589</i>	<i>12%</i>	<i>6,22</i>
<i>Paquistán</i>	<i>53.022</i>	<i>6.359</i>	<i>15%</i>	<i>8,34</i>	<i>189.208</i>	<i>9.002</i>	<i>359%</i>	<i>21,02</i>	<i>127.266</i>	<i>3.792</i>	<i>99%</i>	<i>33,56</i>
Ind. Interior Masculina	209.891	26.271	81%	7,99	384.369	21.892		17,56	522.142	45.784		11,40
<i>China</i>	<i>112.761</i>	<i>23.564</i>	<i>54%</i>	<i>4,79</i>	<i>149.102</i>	<i>15.405</i>	<i>39%</i>	<i>9,68</i>	<i>469.968</i>	<i>44.819</i>	<i>90%</i>	<i>10,49</i>
<i>Perú</i>	<i>39.513</i>	<i>577</i>	<i>19%</i>	<i>68,46</i>	<i>35.735</i>	<i>622</i>	<i>9%</i>	<i>57,41</i>	<i>29.167</i>	<i>503</i>	<i>6%</i>	<i>58,01</i>
<i>Brasil</i>	<i>16.798</i>	<i>1.005</i>	<i>8%</i>	<i>16,71</i>	<i>3.798</i>	<i>150</i>	<i>1%</i>	<i>25,24</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	
Calzas y medias	183.464	8.263	86%	22,20	647.382	36.252		17,86	697.501	40.083		17,40
<i>China</i>	<i>123.884</i>	<i>6.088</i>	<i>68%</i>	<i>20,35</i>	<i>416.853</i>	<i>26.579</i>	<i>64%</i>	<i>15,68</i>	<i>528.678</i>	<i>35.999</i>	<i>76%</i>	<i>14,69</i>
<i>Turquía</i>	<i>17.246</i>	<i>620</i>	<i>9%</i>	<i>27,83</i>	<i>19.723</i>	<i>638</i>	<i>3%</i>	<i>30,90</i>	<i>12.544</i>	<i>442</i>	<i>2%</i>	<i>28,36</i>
<i>Italia</i>	<i>16.809</i>	<i>220</i>	<i>9%</i>	<i>76,28</i>	<i>4.478</i>	<i>98</i>	<i>1%</i>	<i>45,76</i>	<i>395</i>	<i>5</i>	<i>0%</i>	<i>77,08</i>
Bañadores hombre	162.987	4.111	92%	39,64	128.334	2.344		54,74	177.441	8.053		22,04
<i>China</i>	<i>121.082</i>	<i>3.156</i>	<i>74%</i>	<i>38,37</i>	<i>15.448</i>	<i>360</i>	<i>12%</i>	<i>42,92</i>	<i>39.847</i>	<i>1.475</i>	<i>22%</i>	<i>27,02</i>
<i>Marruecos</i>	<i>19.908</i>	<i>369</i>	<i>12%</i>	<i>54,02</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>3.316</i>	<i>9</i>	<i>2%</i>	<i>383,33</i>
<i>Camboya</i>	<i>9.604</i>	<i>386</i>	<i>6%</i>	<i>24,89</i>	<i>5.677</i>	<i>93</i>	<i>37%</i>	<i>61,19</i>	<i>557</i>	<i>23</i>	<i>1%</i>	<i>24,45</i>
Chaquetas (sacos)	133.903	2.845	89%	47,06	657.408	31.822		20,66	842.516	31.366		26,86
<i>China</i>	<i>61.604</i>	<i>1.462</i>	<i>46%</i>	<i>42,14</i>	<i>322.114</i>	<i>25.347</i>	<i>49%</i>	<i>12,71</i>	<i>417.233</i>	<i>23.290</i>	<i>50%</i>	<i>17,92</i>
<i>Marruecos</i>	<i>47.995</i>	<i>821</i>	<i>36%</i>	<i>58,45</i>	<i>70.248</i>	<i>1.511</i>	<i>22%</i>	<i>46,49</i>	<i>46.376</i>	<i>881</i>	<i>11%</i>	<i>52,62</i>
<i>España</i>	<i>9.004</i>	<i>183</i>	<i>7%</i>	<i>49,14</i>	<i>17.625</i>	<i>285</i>	<i>25%</i>	<i>61,74</i>	<i>39.335</i>	<i>501</i>	<i>85%</i>	<i>78,47</i>

(Sigue...)

Cuadro 7: continuación

CATEGORIA PRODUCTO / PRINCIPALES ORIGENES	1° Bimestre 2020				1° Bimestre 2019				1° Bimestre 2021				1° B
	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio CIF U\$S por KILO	Valor U\$S CIF	Volumen en KILOS	% origen sobre total categoría	Precio U\$S CIF por KILO	
Complementos de vestir	130.130	7.985	99%	16,30	400.078	27.191		14,71	535.370	32.227		16,61	
<i>China</i>	<i>125.411</i>	<i>7.881</i>	<i>96%</i>	<i>15,91</i>	<i>369.598</i>	<i>25.993</i>	<i>92%</i>	<i>14,22</i>	<i>389.153</i>	<i>26.620</i>	<i>73%</i>	<i>14,62</i>	
<i>Vietnam</i>	<i>1.828</i>	<i>20</i>	<i>1%</i>	<i>91,04</i>	<i>5.748</i>	<i>70</i>	<i>1%</i>	<i>81,63</i>	<i>7.399</i>	<i>302</i>	<i>1%</i>	<i>24,53</i>	
<i>India</i>	<i>1.308</i>	<i>38</i>	<i>1%</i>	<i>34,60</i>	<i>4.325</i>	<i>215</i>	<i>1%</i>	<i>20,14</i>	<i>91.154</i>	<i>2.745</i>	<i>17%</i>	<i>33,21</i>	
Pañuelos	26.751	884	99%	30,26	81.794	19.543		4,19	99.726	5.776		17,27	
<i>China</i>	<i>18.870</i>	<i>728</i>	<i>71%</i>	<i>25,93</i>	<i>62.920</i>	<i>18.812</i>	<i>77%</i>	<i>3,34</i>	<i>75.761</i>	<i>5.003</i>	<i>76%</i>	<i>15,14</i>	
<i>India</i>	<i>7.583</i>	<i>156</i>	<i>28%</i>	<i>48,58</i>	<i>15.882</i>	<i>725</i>	<i>25%</i>	<i>21,90</i>	<i>23.026</i>	<i>768</i>	<i>30%</i>	<i>30,00</i>	
Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte	21.778	935	77%	23,28	762.942	47.927		15,92	766.763	43.130		17,78	
<i>China</i>	<i>10.232</i>	<i>422</i>	<i>47%</i>	<i>24,24</i>	<i>579.853</i>	<i>39.061</i>	<i>76%</i>	<i>14,84</i>	<i>411.461</i>	<i>28.935</i>	<i>54%</i>	<i>14,22</i>	
<i>Camboya</i>	<i>6.516</i>	<i>319</i>	<i>30%</i>	<i>20,40</i>	<i>31.006</i>	<i>1.548</i>	<i>4%</i>	<i>20,03</i>	<i>18.605</i>	<i>996</i>	<i>2%</i>	<i>18,69</i>	
Trajes de baño mujer	14.983	198	100%	75,68	88.510	1.905		46,46	14.081	138		102,03	
<i>Brasil</i>	<i>8.110</i>	<i>101</i>	<i>54%</i>	<i>80,32</i>	<i>239</i>	<i>7</i>	<i>0%</i>	<i>36,48</i>	<i>1.741</i>	<i>30</i>	<i>12%</i>	<i>58,11</i>	
<i>China</i>	<i>6.849</i>	<i>97</i>	<i>46%</i>	<i>70,95</i>	<i>29.367</i>	<i>1.253</i>	<i>33%</i>	<i>23,44</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		
Partes	9.748	207	100%	47,03	12.591	672		18,72	14.843	2.988		4,97	
<i>China</i>	<i>3.718</i>	<i>15</i>	<i>38%</i>	<i>252,90</i>	<i>10.001</i>	<i>506</i>	<i>79%</i>	<i>19,77</i>	<i>12.348</i>	<i>2.946</i>	<i>83%</i>	<i>4,19</i>	
<i>Paquistán</i>	<i>3.271</i>	<i>29</i>	<i>34%</i>	<i>111,26</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>		
<i>Brasil</i>	<i>2.759</i>	<i>163</i>	<i>28%</i>	<i>16,91</i>	<i>2.545</i>	<i>166</i>		<i>15,29</i>	<i>0</i>	<i>0</i>			
Corbatas y sim.	1.785	2	88%	1068,63	32.613	708		46,08	31.024	268		115,93	
<i>Francia</i>	<i>1.575</i>	<i>1</i>	<i>88%</i>	<i>1731,12</i>	<i>1.945</i>	<i>1</i>	<i>6%</i>	<i>1852,78</i>	<i>9.027</i>	<i>13</i>	<i>29%</i>	<i>682,80</i>	
Trajes y Conjuntos	1.261	25	100%	51,49	184.994	8.410		22,00	221.921	8.492		26,13	
<i>China</i>	<i>1.261</i>	<i>25</i>	<i>100%</i>	<i>51,49</i>	<i>140.293</i>	<i>7.936</i>	<i>76%</i>	<i>17,68</i>	<i>165.726</i>	<i>7.866</i>	<i>75%</i>	<i>21,07</i>	

Fuente: Elaboración CIAI en base a información de INDEC.